

## DAFTAR PUSTAKA

*Darmajaya 2023, Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya Bandar Lampung*

*Muniroh, L., & Marlina, A. (2017). Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas di Ciampea. Inovator, 6(2), 58-70.*

*Prasetya, A. Y., Sugiharti, S., & Fadhila, Z. R. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Desa Boja. BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(1), 102-108.*