

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan individu maupun kelompok yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Program Kerja PKPM

No.	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	Membantu Penginputan Data Kependudukan Desa Pasar Baru	Balai Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
2.	Gotong Royong Bersama Warga Desa Pasar Baru	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
3.	Mengunjungi & Survey UMKM	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
4.	Melakukan Wawancara pada UMKM	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
5.	Pembuatan Logo & Banner pada UMKM	Desa Pasar Baru	Rian Dinata, Shabrina Putri Sonya
6.	Berpartisipasi Dalam Kegiatan Hari Kemerdekaan	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
7.	Memberi Edukasi Tentang Meningkatkan Produktivitas dan Kualitas pada UMKM	Desa Pasar Baru	Pinkka Cahya Mumpuni

8.	Pendataan UMKM ke Dalam Metamart	Desa Pasar Baru	Anisa Noviana
9.	Membantu Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana dan Berbasis Digital pada UMKM	Desa Pasar Baru	Putri Salsabila, Sabrina Adelia Putri
10.	Membantu Membuat Sosial Media untuk Pemasaran UMKM	Desa Pasar Baru	M. Fascal Ramadhan
11.	Mengajar Ngaji Anak-anak	Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
12.	Pengenalan Komputer pada Anak-anak SD	Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
13.	Melakukan Sosialisasi ke Sekolah	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
14.	Membuat Cenderamata untuk Desa Pasar Baru	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya

## 2.2. Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	30 Juli 2024	- Pelepasan dan Keberangkatan Mahasiswa PKPM - Bersih-Bersih Tempat Tinggal dan Memasang Banner PKPM
2	31 Juli 2024	- Perkenalan Mahasiswa PKPM Kepada Aparatur Desa Pasar Baru

		- Menghadiri Sosialisasi Terkait Pola Hidup Bersih Sehat yang Diadakan oleh KKN Umpri
3	01 Agustus 2024	- Berpartisipasi Dalam Jalan Sehat Memperingati Semarak Pesawaran ke-17 & HUT RI ke-79 - Silaturahmi dan Bincang Hangat Bersama Ibu & Bapak Kepala Desa Pasar Baru
4	02 Agustus 2024	- Membantu Penginputan Data Kependudukan Desa Pasar Baru - Silaturahmi ke Posko KKN Umpri Bersama KKN UIN RIL
5	03 Agustus 2024	- Gotong Royong Membantu Persiapan & Menghadiri Acara Kedondong Bersholawat
6	04 Agustus 2024	- Diskusi Progja Bersama Kelompok 47 PKPM Pasar Baru - Mengunjungi & Survey UMKM Pembuatan Tahu
7	05 Agustus 2024	- Rapat Koordinasi Bersama Aparat Mengenai Rencana Program Kerja yang Akan Dilaksanakan - Menghadiri Acara Pelepasan KKN Umpri
8	06 Agustus 2024	- Silaturahmi Bersama Bapak Camat Kedondong - Mendekor Balai Desa Untuk Persiapan 17-an
9	07 Agustus 2024	- Rapat Mengenai Persiapan Hari Kemerdekaan di Desa Pasar Baru
10	08 Agustus 2024	- Diskusi Membahas Lomba yang Akan Diadakan di Balai Desa Pasar Baru
11	09 Agustus 2024	- Membantu Kegiatan Penanaman Pohon di Balai Desa Pasar Baru

12	10 Agustus 2024	- Pelaksanaan Kegiatan Padat Karya Tunai Desa (PKTD) - Mengikuti Bediom di Dusun Kebon Pisang
13	11 Agustus 2024	- Rapat Pembentukan Panitia HUT RI di Suka Bakti - Berpartisipasi Dalam Lomba Menyambut 17-an di Dusun Suka Jadi
14	12 Agustus 2024	- Mengunjungi & Survey UMKM Pembuatan Madu Murni dan Donat Aqila
15	13 Agustus 2024	- Membantu Kegiatan Penyaluran BLT-DD Pasar Baru - Gotong Royong Persiapan Lomba 17-an
16	14 Agustus 2024	- Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan - Mengunjungi dan Melakukan Wawancara UMKM Donat Aqila
17	15 Agustus 2024	- Pembuatan Logo Pada UMKM Donat Aqila - Berpartisipasi Dalam Acara Festival Budaya Kecamatan Kedondong
18	16 Agustus 2024	- Membantu Masak-Masak dan Menghadiri Acara Malam Tirakatan
19	17 Agustus 2024	- Upacara Memperingati HUT Kemerdekaan RI ke-79 - Menjadi Panitia Lomba 17-an di Sukabakti
20	18 Agustus 2024	- Senam Bersama Ibu-Ibu di Balai Desa Pasar Baru - Menjadi Panitia Lomba Senam & Tumpeng Antar RT di Desa Pasar Baru
21	19 Agustus 2024	- Mengikuti Kegiatan Posyandu di Balai Desa Pasar Baru

		- Penyuluhan Mengenai Bagaimana Meningkatkan Produktivitas dan Kualitas Pada UMKM Donat Aqila
22	20 Agustus 2024	- Pendataan UMKM ke Dalam Metamart
23	21 Agustus 2024	- Menghadiri Pelepasan KKN UIN RIL - Membantu Pembuatan Laporan Keuangan Digital UMKM Donat Aqila
24	22 Agustus 2024	- Sosialisasi Tentang Bahaya Narkoba yang Diselenggarakan Oleh Pendamping Desa
25	23 Agustus 2024	- Membantu Proses Produksi Donat Aqila
26	24 Agustus 2024	- Kegiatan Rutin Piket Balai Desa - Mengajar Ngaji Anak-Anak di Dusun Kebon Pisang
27	25 Agustus 2024	- Penyerahan Banner dan Label UMKM Donat Aqila
28	26 Agustus 2024	- Pengenalan Komputer Pada Anak-Anak di Dusun Kebon Pisang - Pembuatan Bingkai Untuk Program Kerja Kelompok
29	27 Agustus 2024	- Sosialisasi ke MTs Mathla'ul Anwar Kedondong
30	28 Agustus 2024	- Penyerahan Cenderamata pada Balai Desa Pasar Baru - Acara Perpisahan Dengan Aparat Desa Pasar Baru
31	29 Agustus 2024	- Pemaparan Hasil Program Kerja dan Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kedondong

### **2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Berdasarkan program PKPM yang telah dibuat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi :

#### **2.3.1. Kunjungan ke Pemilik UMKM Donat Aqila**



Gambar 2.1 Kunjungan ke UMKM

Kunjungan ke pemilik UMKM Donat Aqila dan meminta izin untuk keberlangsungan kegiatan. Hal ini diperlukan untuk menjalin silaturahmi dengan pemilik UMKM agar mahasiswa/i memiliki hubungan yang baik dengan UMKM dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM.

### 2.3.2. Pembuatan akun media sosial instagram UMKM Donat aqila



*Gambar 2.2 Penyerahan Akun Media Sosial Instagram ke UMKM Donat Aqila*

Media sosial saat ini menjadi sarana untuk mempromosikan suatu produk agar lebih dikenal masyarakat luas dan mendapatkan lebih banyak konsumen. Dalam kegiatan ini dilakukan pembuatan akun instagram guna untuk meningkatkan pemasaran melalui platform media sosial, agar bisnis donat ini memiliki pangsa pasar yang luas serta lebih di kenal oleh masyarakat luas. dengan pemanfaatan media sosial sebagai alat media promosi ini, kami juga memberikan dasar pengenalan strategi apa yang harus digunakan dalam mempromosikan suatu produknya agar lebih di kenal oleh masyarakat, informasi yang kami sampaikan mengenai dasar dasar pemasaran digital mulai dari cara membuat konten yang menarik, menggunakan tagar yang tepat, mengelola akun secara konsisten untuk meningkatkan engagement serta pengoptimalan media sosial untuk mendatangkan keuntungan bagi UMKM. Dalam hal ini juga kami terus memantau dan memperhatikan hasil yang di dapatkan oleh pemilik UMKM dalam memasarkan bisnisnya ke dalam media sosial.

## Tahapan Pembuatan akun Media Sosial

1. Pendaftaran Akun
  - Daftar
  - Masukkan nomor telepon atau email dan kata sandi
  - Verifikasi akun
2. Mengisi Profil Bisnis
  - Foto profil
  - Deskripsi Bio
  - Link tambahan whatsApp
3. Selesai ( Platform media sosial dapat digunakan )

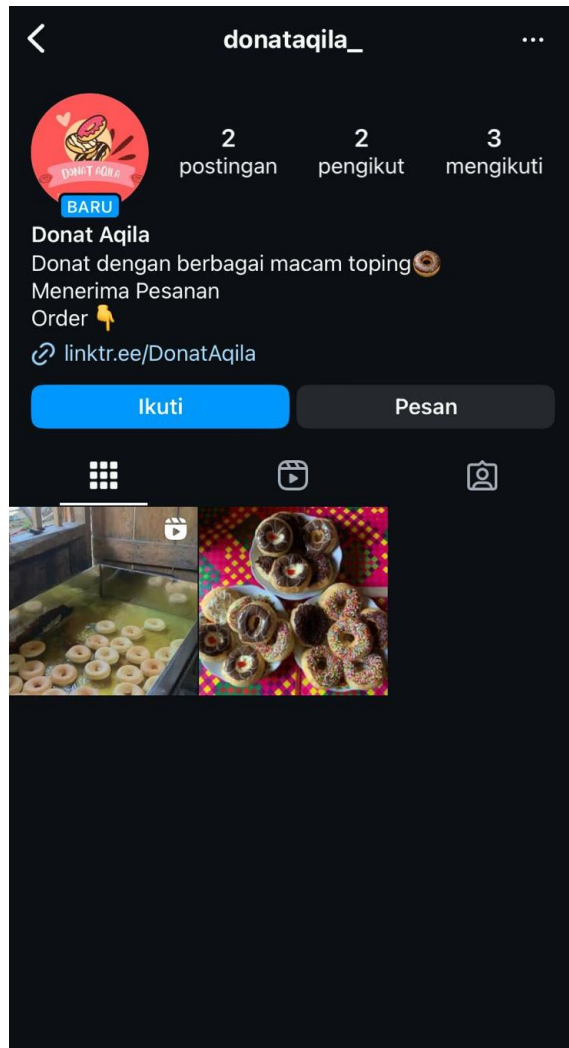
Keunggulan dalam pembuatan platform media sosial sebagai tempat media promosi

1. Jangkauan pasar yang lebih luas
2. Biaya promosi yang efektif dan hemat
3. Interaksi langsung dengan pelanggan tanpa bertemu langsung
4. Membangun Brand Awareness

Strategi yang digunakan dalam pemasaran donat ini

1. Membuat konten yang menarik
2. Mengadakan promo dan diskon khusus
3. Menggunakan foto produk yang berkualitas tinggi sehingga menggugah selera pembeli
4. Respon cepat terhadap komentar dan pertanyaan konsumen , menunjukkan bahwa kita peduli terhadap pelanggan dan meningkatkan loyalitas mereka
5. Membangun cerita merek, seperti bahan baku yang digunakan berkualitas tinggi.





Gambar 2.3 Hasil Pembuatan Akun Media Sosial UMKM Donat Aqila

## **2.4. Dampak Kegiatan**

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagaimacam program kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, masyarakat serta mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi.

### **2.4.1. Dampak Kegiatan bagi UMKM**

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu pada peningkatan visibilitas, efisiensi biaya promosi, peningkatan penjualan dan dapat membangun loyalitas pelanggan serta pembuatan media sosial ini menjadi pemasaran yang efektif untuk membangun bisnis UMKM.

### **2.4.2. Dampak Kegiatan bagi Masyarakat**

Selama PKPM berlangsung ada banyak kegiatan yang berdampak bagi masyarakat sekitar, seperti gotong royong yang dapat menumbuhkan rasakebersamaan dan tanggung jawab warga secara aman dan damai.

### **2.4.3. Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa**

Selama kegiatan PKPM berlangsung, tentu memberikan dampak tersendiri bagi mahasiswa yang terlibat. Para mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk bersosialisasi dengan baik, membantu masyarakat sekitar dan belajar banyak hal yang mungkin tidak didapat selama di perkuliahan. Tentu saja kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat baik dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun langsung di tengah-tengah masyarakat dan juga belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang lain.