

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan :

1. Pada pembuatan akun media sosial untuk UMKM Donat ini adalah menjadi langkah penting untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Mempromosikan bisnisnya secara efektif dan hemat, pembuatan akun media sosial ini memudahkan pelanggan dan penjual untuk berinteraksi secara online tanpa bertemu langsung. Dengan pembuatan akun media sosial ini menjadi alat pemasaran yg kuat dan menarik pelanggan .
2. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasar Baru , Kecamatan Kedondong berlangsung secara lancar dengandibantunya kontribusi dari warga sekitar dan aparat desa membuat kegiatan PKPM ini berjalan dengan semestinya.

3.2. Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk UMKM Donat Aqila

Kepada pihak UMKM harus selalu konsisten dalam mengunggah konten menarik untuk meningkatkan minat beli pelanggan , memanfaatkan fitur interaktif seperti stories untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dan berikan respon cepat kepada pelanggan untuk membangun hubungan yang baik dan menciptakan kepercayaan

3.3. Rekomendasi

Desa Pasar Baru masih perlu menyelenggarakan pelatihan dan pendampingan untuk para UMKM di desa mengenai manajemen bisnis, pemasaran, dan penggunaan teknologi digital karena para UMKM di desa ini juga masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan UMKM dan Desa Pasar Baru.

Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang bermanfaat bagi masyarakat di Desa Pasar Baru.