

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI  
PEMASARAN UMKM KEMPLANG CAP SIGER DI KELURAHAN  
MULYOSARI KECAMATAN METRO BARAT KOTA METRO**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Oleh :**

**Ni Kadek Padmasari      NPM . 2112140026**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**