

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1. Latar Belakang.....	7
1.1.1. Profil kelurahan & Potensi kelurahan	11
1.1.2. Profil Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	12
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	14
1.3.1. Tujuan.....	14
1.1.2. Manfaat.....	14
1.4. Mitra Yang Terlibat	14
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	16
2.1. Program Program yang dilaksanakan	16
2.2. Waktu dan Kegiatan	22
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	26
2.3.1. Permasalahan Pada UMKM di Kelurahan Mulyosari.....	26
2.3.2. Hasil Kegiatan penerapan <i>Digital Marketing</i>	26
2.4. Dampak Kegiatan	28
BAB III PENUTUP	30
3.1. Kesimpulan.....	30
3.2. Saran	30
3.3. Rekomendasi	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	42
4.1 Program Kerja Tambahan Kelompok.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pembuatan Google Profil Bisnis	28
Gambar 2. 2 Pembuatan Akun GoBiz.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	10
Tabel 2. 1.....	22