

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari tiga dharma besar perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian merupakan suatu bentuk kristalisasi dan integrasi ilmu pengetahuan yang secara teoritis disajikan dalam kurikulum dan penerapan praktisnya dalam kehidupan masyarakat sehari-hari, sehingga menerjemahkan ilmu yang diperoleh ke dalam kehidupan masyarakat luas dapat diterapkan dan dikembangkan didalamnya. PKPM diharapkan menjadi pengalaman pembelajaran baru bagi mahasiswa untuk memperluas pengetahuan, keterampilan, dan kesadarannya mengenai kehidupan bermasyarakat. Kehadiran mahasiswa diharapkan dapat membawa motivasi dan inovasi di bidang sosial bagi masyarakat. Hal ini sejalan dengan fungsi perguruan tinggi khususnya sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi. Teknologi dan ketersediaan informasi menuntut para pelaku ekonomi untuk lebih memperhatikan peluang dan persaingan dalam dunia usaha. Hal ini merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh seluruh pemangku kepentingan, khususnya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Kenyataan di lapangan sendiri menunjukkan masih banyak Usaha Mikro Kecil Menengah yang belum mampu beradaptasi dengan kemajuan teknologi tersebut. Mempertimbangkan kendala-kendala tersebut, IIB Dharmajaya bertujuan untuk membantu UMKM mengatasi tantangan teknologi tersebut.

Institut Informatika & Bisnis Darmajaya (IIB) memberikan dukungan dalam bentuk program PKPM (Praktik Kerja Pengabdian kepada Masyarakat). Terkait dengan salah satu syarat kelulusan program sarjana di Kampus IIB Dharmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk menyelesaikan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di salah satu desa yang ditunjuk PKPM merupakan salah satu kegiatan yang ditujukan kepada mahasiswa sebagai prasyarat mengikuti mata kuliah dan sebagai sarana mengembangkan ide-ide kreatif untuk memanfaatkan potensi sumber daya yang dimiliki suatu desa tertentu. Kegiatan ini akan berjalan selama satu bulan atau 31 hari. Kegiatan

PKPM dilakukan oleh mahasiswa Jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknologi Informasi, Sistem Komputer, dan Sistem Informasi. Pengenalan PKPM merupakan sarana agar mahasiswa dapat menerapkan teori-teori yang dipelajari selama perkuliahan di Desa Kalirejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran.

Program ini dirancang sebagai sarana bagi mahasiswa untuk memanfaatkan yang ada di lingkungannya, memperluas pengetahuan dan wawasan tentang kehidupan bermasyarakat, serta mengembangkan ide-ide kreatif yang dapat mentransfer ilmu yang diperoleh di masyarakat.

Di era digital ini, media sosial telah menjadi salah satu cara untuk membangun hubungan langsung dengan konsumen. Media sosial memungkinkan konsumen berkomunikasi secara langsung mengenai produk yang dijual. Pengusaha dapat memberikan feedback langsung yang interaktif dan cepat kepada konsumen. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat pemasaran, tetapi juga sebagai alat untuk menganalisis taktik pesaing. Media sosial memungkinkan pemilik UMKM memantau bagaimana pesaingnya berpromosi, menjual, berinteraksi, dan lainnya. Media sosial juga memiliki kemampuan branding. Media sosial adalah cara beriklan yang paling mudah dan hemat biaya karena hanya membutuhkan internet dan keterampilan pemasaran yang baik. Selain itu, pemilik UMKM tidak perlu bersusah payah membuat brosur untuk menjalankan promosi. Media sosial juga dapat menjangkau calon konsumen secara lebih komprehensif dan cepat.

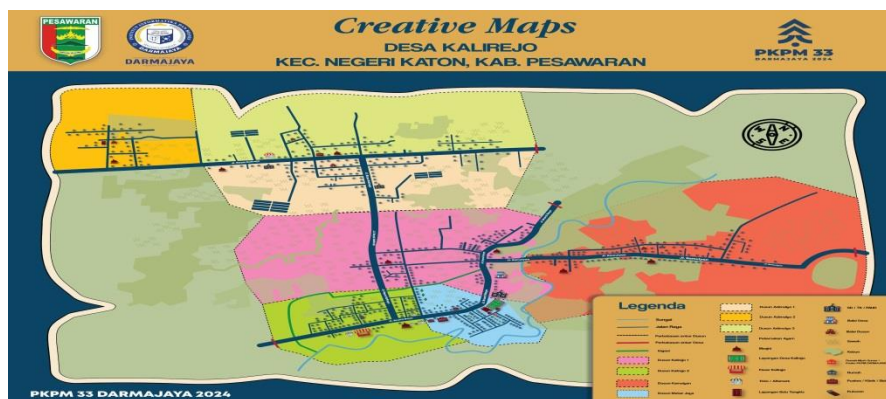
Seiring dengan perkembangan, UMKM tentu menghadapi tantangan tersendiri sebagai sektor yang mampu menyerap tenaga kerja. Permasalahan tersebut merupakan permasalahan internal seperti promosi penjualan sehingga menyulitkan pembisnis untuk berkembang dan bersaing.

Pemanfaatan media sosial pada UMKM bermanfaat sebagai sarana kontak personal dengan konsumen, sebagai sarana promosi/iklan, menjaring kebutuhan konsumen, mengkomunikasikan tanggapan kepada konsumen, dan sebagai landasan dalam pengambilan keputusan bisnis. Sehingga dapat menimbulkan masalah tidak adapat memperluas jangkauan pasar dan tidak mengoptimalkan pemasaran online.

Kegiatan PKPM kami laksanakan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh usaha perorangan. Berdasarkan uraian di atas maka judul laporan dan isi PKPM yaitu” **Efektivitas Pelatihan Penggunaan Platform Digital Marketing Dalam Meningkatkan Interaksi Dan Penjualan Pada UMKM By Tatik Craft Di Desa Kalirejo Kec. Negeri Katon Pesawaran ‘**“

### 1.1.1 Profil Desa

Desa Kalirejo merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Kecamatan ini berjarak 30,7 km dari Kota Bandar Lampung. Kecamatan Negeri Katon terdiri dari 19 desa termasuk desa Kalirejo. Dan Pendataan penduduk Desa Kalirejo tahun 2023 saat ini berjumlah 4.156 jiwa, yang terdiri dari 2.138 jiwa laki-laki dan 2.018 jiwa perempuan. penduduk Desa Kalirejo terbagi menjadi tujuh desa dengan luas 600 hektar. Penduduk desa Kalirejo sebagian besar bermata pencaharian sebagai buruh atau petani. Penduduk Desa Kaliejo mempunyai latar belakang agama, suku dan budaya yang sama yaitu Islam dan Jawa. Desa Kalirejo memiliki beberapa UMKM diantaranya yang bergerak di bidang makanan dan kerajinan tangan. Di bawah ini adalah denah letak desa Kalirejo. Berikut Denah desa Kalirejo yang dapat dilihat.



Gambar 1 1 Denah Lokasi Desa Kalirejo

a. Susunan organisasi pemerintah desa Kalirejo

**Tabel 1.1 Susunan Organisasi Pemerintahan**

<b>JABATAN</b>	<b>NAMA</b>
Kepala Desa	Eva Riyanto
Sekretaris Desa	Dwi Rumpoko Sigit
Kaur Perencanaan	Aris Munandar
Kaur Keuangan	Agus Rustiawan
Kasi Pemerintahan	Hartati Mega Sari
Kasi Kesejahteraan	Suminah
Kasi Pelayanan	Agus Riyanto
Kadus 1 Kali Rejo 1	Suyadi
Kadus 2 Mekar Jaya	Sugiyanto
Kadus 3 Kamulyan	Sumarno
Kadus 4 Kali Rejo 2	Sukarnoto
Kadus 5 Adimulyo	Debi Muriyanto
Kadus 6 Adimulyo 2	Dayat
Kadus 7 Adimulyo 3	Widianto

**1.1.2 Profil BUMDES**

Bumdes di Desa Kalirejo adalah penyewaan tarub untuk acara-acara para warga Desa Kalirejo namun pada saat ini Bumdes Desa Kalirejo sedang tidak berjalan atau tidak aktif.

**1.1.3 Profil UMKM**

**Table 1.2 Profil UMKM By Tatik Craft**

Nama Pemilik	Sri Hartati
Nama Usaha	By Tatik Craft
Alamat Usaha	Adi Mulyo 2, Kalirejo, Kec.Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran
Jenis Usaha	Perseorangan

Jenis produk	Kerajinan Tangan
Skala Usaha	Usaha Mikro Kecil Menengah
Tahun berdiri	2020
Produk yang Ditawarkan	<i>Kerajinan Tangan</i>
Jumlah Tenaga Kerja	0
No. Tlp	082379042084

## 1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana efektifitas pelatihan penggunaan platform digital marketing dalam meningkatkan interaksi dan penjualan pada UMKM Kerajinan Tangan By Tatik Craft ?
- b. Bagaimana manfaat pelatihan penggunaan platform digital marketing dalam meningkatkan interaksi dan penjualan pada UMKM Kerajinan Tangan By Tatik Craft?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.1 Tujuan

Berdasarkan penjelasan masalah yang ada diatas, maksud dari penulisan laporan PKPM ini adalah pelatihan penggunaan platform digital marketing dalam meningkatkan interaksi dan penjualan pada UMKM By Tatik Craft. Adapun tujuan dari penerapan tersebut yaitu :

- a. Bagi pelaku UMKM, yaitu Pelatihan bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai platform digital marketing seperti media sosial (google, Instagram, TikTok) serta Mengajarkan teknik pemasaran digital yang dapat membantu meningkatkan konversi, seperti iklan berbayar, penargetan audiens, dan penawaran khusus. Dan Mengajarkan cara efektif untuk berinteraksi dengan pelanggan melalui konten yang menarik dan responsif di media sosial.
- b. Bagi penulis, yaitu dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan wawasan mengenai pelatihan penggunaan platform digital marketing dalam meningkatkan interaksi dan penjualan pada UMKM By Tatik Craft.

### **1.3.2 Manfaat**

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Mahasiswa dapat menerapkan teori dan pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah dalam praktik nyata. Ini membantu memperkuat pemahaman konsep dan meningkatkan keterampilan praktis mereka.
  - b. mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan soft skill seperti komunikasi, kerja sama tim, manajemen waktu, dan problem solving. Keterampilan ini sangat berharga dalam dunia kerja.
  - c. PKPM mendorong mahasiswa untuk lebih peduli terhadap isu-isu sosial dan lingkungan. Ini dapat menumbuhkan rasa tanggung jawab sosial dan kesadaran akan pentingnya kontribusi terhadap masyarakat..
2. Bagi Desa dan Masyarakat
  - a. Masyarakat mendapatkan akses ke pengetahuan terbaru dan teknologi yang diperoleh dari perguruan tinggi. Ini bisa meliputi digital marketing, pengelolaan sumber daya, atau inovasi produk.
  - b. Mahasiswa sering kali membawa solusi inovatif dan kreatif yang mungkin belum terpikirkan oleh masyarakat setempat. Solusi ini dapat membantu mengatasi tantangan yang dihadapi masyarakat.
  - c. Membantu segala kegiatan di masyarakat dalam upaya menjalin silaturahmi serta mengenal lingkungan desa

### **1.4 Mitra yang terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

- a. Perangkat desa
- b. Warga desa Kali Rejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran
- c. SDN Negeri 08 Negeri Katon
- d. UMKM By Tatik Craft