

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dibagi menjadi tiga kegiatan yaitu Program Kerja Perorangan, Program Kerja Kelompok, dan Program Kerja Penunjang yang akan dilaksanakan di Desa Kalirejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran. Kegiatan utamanya adalah pelatihan penggunaan Platfrom digital marketing seperti Instagram, Google Bisnis, Aplikasi Tiktok UMKM By Tatik Craft.

2.1.1 Survei Lokasi Kegiatan PKPM

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Kalirejo, Pesawaran yang sesuai dengan UMKM yang diarahkan kampus dengan tema yakni “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat Yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital. Berikut Survey Lokasi yang dapat dilihat.



Gambar 2 1 Survey Lokasi

2.1.2 Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada Aparatur Desa Kalirejo yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dimulai dari tanggal 30 July – 29 Agustus 2024. Berikut Pelepasan dari Dpl ke Aparatur yang dapat dilihat.



Gambar 2 2 Pelepasan Aparatur Desa

2.1.3 Melakukan Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dan berterimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut. Berikut Pelepasan PKPM yang dapat dilihat.



Gambar 2 3 Pelepasan PKPM

2.1.4 Pengabdian Terhadap UMKM

Salah satu kegiatan yang dilakukan pada saat PKPM yaitu melakukan pengabdian kepada UMKM yaitu UMKM By Tatik Craft dengan upaya melakukan pengembangan pengetahuan mengenai efektifitas pelatihan penggunaan platform digital marketing dalam meningkatkan interaksi dan penjualan pada UMKM By Tatik Craft yang bertujuan untuk pemasaran yang lebih luas dan dikenal banyak orang.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 juli 2024 dan berakhir pada 29 Agustus 2024. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 2.1 Rangkaian Waktu Kegiatan dan Pelaksanaan

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Selasa,30 Juli 2024	-Penyerahan pihak kampus dan bersih-bersih posko	Terlaksana
2	Rabu,31 Juli 2024	-Surveyumkmdesakalirejo2 (tape,ubi,ratu meubel) -SenamBersamaibu-ibudesakalirejo	Terlaksana
3	Kamis,1 Agustus 2024	-Survey umkm desa adimulyo 2 (tatik craft,klanting,keripik pisang)	Terlaksana
4	Jumat,2 Agustus 2024	-Jumat bersih balai desa -Jumat berkah pembagian sayuran acara desa	Terlaksana
5	Sabtu,3 Agustus 2024	-Menghadiri kegiatan -Sosialisasi umpri pencegahan dan penanganan kekerasan seksual -Senam bersama ibu"	Terlaksana
6	Minggu,4 Agustus 2024	-Kunjungan kediaman lurah kalirejo dan kepala dusun adimuyo 3 dan RT Adimulyo 3	Terlaksana
7	Senin, 5 Agustus 2024	-Kegiatan bersih-bersih gapura adimulyo 3 dan menghadiri undangan di kecamatan -Membuka bimbel diposko PKPM	Terlaksana
8	Selasa, 6 Agustus 2024	-Pemaparan program kerja -Membantu produksi umkm muntul mantul -Rapat kordinasi kepanitian HUTRI	Terlaksana
9	Rabu,7 Agustus2024	-Piket balai desa -Bimbingan belajar anak-anak desa mekar jaya -Membuat bendera untuk meramaikan HUT RI -Observasi UMKM desa kalirejo	Terlaksana

		-Senam Bersama ibu ibu	
10	Kamis,8Agustus2024	-Piket balai desa -Observasi UMKM desa kalirejo 2 (GG Tape) -Membantu desa membuat bendera untuk memeriahkan HUTRI	Terlaksana
11	Jumat,9Agustus2024	-Menghadiri undangan kapolres pesawaran -Jumat berkah pembagian sayur gratis -Rapat kepanitian dibalai dusun Kamulyan	Terlaksana
12	Sabtu,10Agustus2024	-Gotong royong persiapan lomba penyambutan Hut RI -Bimbel -Menjadi panitia lomba voli di desa Kamulyan -Observasi dan pendampingan pembuatan legalitas UMKM -Rapat kepanitian lomba 17 an DI dusun Mekar Jaya	Terlaksana
13	Minggu,11Agustus2024	-Membantu ibu posyandu, -mengikuti kegiatan arisan ibu-ibu kader posyandu -observasi UMKM Tatik Craft	Terlaksana
14	Senin,12Agustus2024	-Piket balai desa -observasi umkm Ponco Ratu Meubel -Bimbingan Belajar anak desa kalirejo -membantu persiapan HUT RI desa Kalirejo	Terlaksana
15	Selasa,13Agustus 2024	-Soialisasi manajemen waktu pada SDN 8 Negeri katon -membantu dusun mekar jaya dalam rangka HUT RI	Terlaksana
16	Rabu,14Agustus2024	-Kunjungan SDN 8 Negeri katon -kunjungan DPL keposko -Observasi UMKM Tatik Craft	Terlaksana

17	Kamis,15Agustus2024	-Kunjungan SDN 8 Negeri katon -Piket balai desa, -membantu dusun mekar jaya dalam rangka HUT RI	Terlaksana
18	Jumat,16Agustus2024	-Piket balai desa -Jumat berkah pembagian sayur gratis -Panitia Voli Kamuliyon -membantu dusun mekar jaya dalam rangka HUT RI	Terlaksana
19	Sabtu,17Agustus2024	-Upacara HUT RI di Pejambon -Perayaan HUT RI desa Kalirejo	Terlaksana
20	Minggu,18Agustus2024	-Jalan sehat di desa pejambon -Perayaan HUT R Idusun Mekar jaya,kalirejo	Terlaksana
21	Senin,19Agustus2024	-Piket balai desa -Bimbingan Belajar anak desa kalirejo	Terlaksana
22	Selasa,20Agustus 2024	-Piket balai desa -Bimbingan Belajar anak desa kalirejo -Observasi UMKM Tatik Craft	Terlaksana
		-Pemasangan plang gang jalan dusun mekar jaya	
23	Rabu,21Agustus2024	-Piket balai desa -Senam bersama ibu''	Terlaksana
24	Kamis,22Agustus2024	-Piket balai desa -Sosialisasi Canva dan Ecoprint di balai desa Kalirejo -Penyerahan cinderamata ke balai desa -Penyerahan Banner,logo,NIB ke UMKM	Terlaksana
25	Jumat,23Agustus2024	-Piket balai desa -Jumat sehat -Jumat berkah pembagian sayur gratis	Terlaksana
26	Sabtu,24Agustus2024	-Senam Bersama ibu'' -Perayaan HUT RI dusun mekar jaya, kalirejo	Terlaksana
27	Minggu,25Agustus2024	-Perayaan HUT RI dusun Mekar jaya,kalirejo	Terlaksana
28	Senin,26Agustus2024	-Liburan Bersama warga dusun Mekar Jaya	Terlaksana

29	Selasa,27Agustus 2024	-Acara selamatan desa dan Perpisahan anak-anak PKPM Darmajaya	Terlaksana
30	Rabu,28Agustus2024	-Prepare untuk kepulauan	Terlaksana
31	Kamis,29Agustus2024	-Penjemputan PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, berikut ada beberapa tahapan yang dilakukan.

2.3.1.1 Pembuatan Google Bisnis

Melalui Google Bisnis dapat memberikan kemudahan pelanggan menemukan informasi UMKM serta menyediakan informasi penting seperti alamat, nomor telepon, jam operasional, dan link ke situs web mereka. Ini memudahkan pelanggan untuk menghubungi mereka atau mengunjungi lokasi fisik mereka. Dan untuk pemilik UMKM memungkinkan dapat membaca dan membalas ulasan dari pelanggan. Menanggapi ulasan secara aktif akan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan menunjukkan bahwa pembisnis peduli dengan feedback mereka. Berikut Pembuatan Gooqe Bisnis yang dapat dilihat.

s



Gambar 2 4 Pembuatan Google Bisnis

2.3.1.2 Pelatihan Penggunaan Instagram

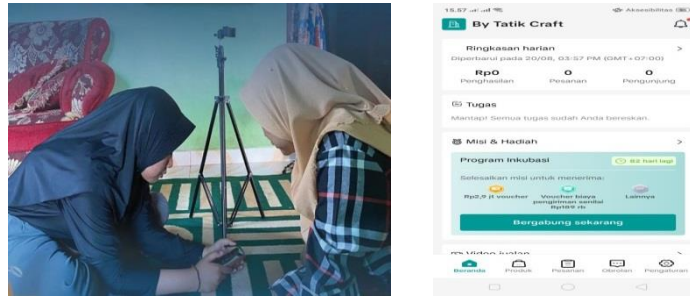
Penggunaan Instagram Bisnis, terutama dalam konteks membenaran bio dan caption, menawarkan banyak manfaat untuk UMKM. salah satunya Bio Instagram adalah tempat pertama yang dilihat oleh pengunjung profil. Dengan bio yang jelas dan informatif, Anda dapat secara langsung mengkomunikasikan apa yang bisnis Anda lakukan, nilai-nilai inti, dan apa yang membedakan Anda dari pesaing, Dan Caption yang menarik dan relevan dapat mendorong pengikut untuk berinteraksi dengan postingan Anda melalui like, komentar, dan berbagi. Keterlibatan yang tinggi dapat meningkatkan visibilitas konten Anda di algoritma Instagram. Dengan memanfaatkan bio dan caption secara efektif di Instagram Bisnis, UMKM dapat meningkatkan visibilitas, keterlibatan, dan konversi, serta membangun merek yang kuat dan berkesan di platform sosial media tersebut. Berikut Pembuatan Instragram Bisnis & dan Caption yang dapat dilihat.



Gambar 2 5 Pembuatan Instagram Bisnis

2.3.1.3 Pelatihan Aplikasi Tik Tok

Penggunaan TikTok Live dan TikTok Shop dalam strategi pemasaran untuk UMKM menawarkan sejumlah manfaat yang dapat membantu bisnis berkembang. TikTok Live dan TikTok Shop menawarkan platform yang kuat untuk UMKM dalam hal pemasaran dan penjualan, dengan memanfaatkan kekuatan video dan interaksi langsung untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Berikut Pelatihan penggunaan TikTok Live & TikTok Shop yang dapat dilihat.



Gambar 2 6 Penggunaan TikTok Live Dan Tik Tok Shop

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

2.3.2.1 Pelepasan Peserta PKPM

Pelepasan ini adalah awal kegiatan PKPM yang didampingi langsung oleh Dosen pembimbing Lapangan dan mengantarkan Mahasiswa ke posko PKPM di desa Kali Rejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran. Berikut pelepasan peserta PKPM yang dapat dilihat.



Gambar 2 7 Pelepasan Peserta PKPM

2.3.2.2 Silaturahmi ke Balai Desa

Tujuan Silaturahmi ini adalah untuk memperkenalkan masing-masing mahasiswa PKPM Darmajaya kepada Aparatur desa dan mendapatkan beberapa informasi mengenai potensi desa yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan, kesehatan, dan perkembangan UMKM di Desa Kalirejo. Berikut Silaturahmi ke Balai Desa yang dapat dilihat.



Gambar 2 8 Silaturahmi Bersama Aperatur Desa

2.3.2.3 Observasi ke Sekolah Dasar

Observasi dilakukan untuk memperkenalkan mahasiswa PKPM Darmajaya kepada murid-murid dan guru-guru di SD 8 Negeri Katon agar tali silaturahmi semakin luas di desa Kali Rejo. Berikut Observasi ke Sekolah SD 8 Negeri Katon yang dapat dilihat.



Gambar 2 9 Observasi ke SD

2.3.2.4 Observasi Produk UMKM

Tujuan kunjungan ini dilakukan untuk mendapatkan beberapa informasi

mengenai potensi UMKM By Tatik Craft dan mengetahui bagaimana proses pembuatan By Tatik Craft yang nanti akan dipasarkan. Berikut Observasi UMKM By Tatik Craft yang dapat dilihat.



Gambar 2 10 Observasi UMKM

2.3.2.5 Sosialisasi Branding dan Ecoprint di balai desa Kalirejo

Sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam pemanfaatan teknologi digital. Dan diharapkan untuk menambah UMKM didesa kaliarejo, terkhususnya dusun mekarjaya. Berikut Sosialisasi Ecoprint & Branding yang dapat dilihat.



Gambar 2 11 Sosialisasi Ecoprint & Branding

2.3.2.6 Penyerahan Cendera mata pada aparaturnya desa kali rejo

Penyerahan cendera mata yang dimaksud untuk menjadi kenang-kenangan

PKPM IIB Darmajaya kepada desa kalirejo. Berikut Penyerahan Cendramata yang dapat dilihat.



Gambar 2 12 Penyerahan Cendramata

2.3.2.7 Berpartisipasi dalam kegiatan senam rutin bersama Ibu-Ibu desa Kalirejo

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh ibu-ibu desa kalirejo yang dilaksanakan setiap hari rabu dan sabtu. Berikut kegiatan senam rutin bersama Ibu-Ibu desa Kalirejo yang dapat dilihat.



Gambar 2 13 Senam Bersama Ibu Ibu

2.3.2.8 Berpartisipasi dalam kegiatan Jumat Berkah bersama Ibu-Ibu kader desa Kalirejo

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh ibu-ibu desa kalirejo yang dilaksanakan setiap hari jumat yaitu berbagi sayuran gratis kepada seluruh warga. Berikut kegiatan Jumat Berkah bersama Ibu-Ibu kader desa Kalirejo yang dapat dilihat.



Gambar 2 14 Jumat Berkah

2.3.1.9 Menjadi Panitia 17 Agustus di desa Kalirejo

Berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh desa kalirejo dan dusun mekarjaya dalam memeriahkan HUT RI Ke-79 dengan berbagai macam perlombaan. Berikut kegiatan Panitia 17 Agustus di desa Kalirejo yang dapat dilihat.



Gambar 2 15 Panitia 17 Agustus

2.3.1.10 Pembelajaran kepada anak-anak melalui Bimbel rutin

Bimbel diberikan kepada anak-anak sekolah dasar yang berada disekitaran posko, guna membantu mereka dalam mengerjakan PR dan memberikan pembelajaran pendukung lainnya. Berikut Pembelajaran kepada anak-anak melalui Bimbel rutin yang dapat dilihat.



Gambar 2 16 Bimbel

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti pada siswa sekolah dasar lebih mengetahui tentang pentingnya Manajemen Waktu, masyarakat bisa lebih aktif dalam mengikuti kegiatan rutin yang ada di desa seperti senam sehat khususnya Ibu-Ibu, gotong royong, dan Jum'at Berkah . tentunya untukUMKM agar lebih mengenal digital marketing dengan baik sehingga lebih mudah untuk mengembangkan produk lebih luas.

2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM By Tatik Craft

Kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan dapat membantu UMKM By Tatik Craft untuk lebih mudah dalam memasarkan sebuah produknya yang akan dijangkau lebih luas dipasar dan mempermudah konsumen mengenal produk tersebut. Terutama melalui platform seperti Instagram, Google, dan TikTOK yang akan mempermudah baik dari By Tatik Craft sendiri ataupun bagi konsumen dalam berkomunikasi secara langsung atau pun melalui online.