

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Integrasi sistem SIPDESKEL dalam digitalisasi UMKM di Desa Pejambon, melalui fitur *Metamart*, telah memberikan dampak positif yang signifikan. Dengan adanya *platform* ini, UMKM di desa ini kini memiliki sarana *digital* yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan branding produk mereka. Melalui pengembangan *konten digital*, seperti foto produk berkualitas tinggi, informasi lokasi, dan kontak UMKM, setiap pelaku usaha dapat memanfaatkan halaman khusus di *Metamart* sebagai etalase *digital* mereka. Hal ini tidak hanya mempermudah akses informasi bagi konsumen, tetapi juga memperluas jangkauan pasar UMKM, baik di dalam maupun di luar desa. Pengelolaan yang baik dan perbaruan konten secara rutin menjadi kunci dalam memastikan informasi tetap akurat dan menarik bagi konsumen, yang pada akhirnya akan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, disarankan agar penggunaan *Metamart* dioptimalkan melalui pelatihan lanjutan bagi UMKM dalam *digital marketing* dan *strategi branding*. Pemeliharaan dan pembaruan konten secara rutin juga diperlukan untuk menjaga daya tarik halaman UMKM di *platform* ini. Selain itu, peningkatan kolaborasi antara pemerintah desa, pelaku UMKM, dan operator SIPDESKEL perlu diperkuat untuk pengembangan fitur dan promosi bersama. Evaluasi berkala terhadap dampak *Metamart* juga penting agar strategi dapat disesuaikan dengan kebutuhan UMKM dan tren pasar yang berkembang. Terakhir, pengembangan infrastruktur *digital* di Desa Pejambon, seperti peningkatan jaringan internet, akan sangat mendukung kelancaran implementasi *digitalisasi* UMKM ini.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan program ini masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki untuk mencapai hasil yang lebih optimal. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rekomendasi demi kebaikan bersama.

Salah satu masalah yang ditemukan adalah masih banyak pelaku UMKM di Desa Pejambon yang belum sepenuhnya memahami cara memanfaatkan *platform digital* seperti *Metamart* untuk memaksimalkan pemasaran produk mereka. Oleh karena itu, disarankan agar pemerintah desa, bekerja sama dengan institusi terkait, mengadakan seminar atau pelatihan yang berfokus pada peningkatan keterampilan digital bagi pelaku UMKM. Pelatihan ini sebaiknya mencakup pembuatan konten yang menarik dan strategi pemasaran digital, serta kepada operator sistem SIPDESKEL untuk selalu mengelola dan memperbarui informasi produk secara efektif di *platform Metamart*, sehingga UMKM dapat lebih kompetitif dan sukses dalam era *digital*.