

DAFTAR PUSTAKA

Arifqi, M. M., & Junaedi, D. (2021). Pemulihan perekonomian indonesia melalui digitalisasi UMKM berbasis syariah di masa pandemi Covid-19. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 192-205.

Anaqi, I., Kurniawan, D., Marcela, T. P., Jorger, D. C. V., Aziz, P. N., Sukmah, N. S. M., & Ariescy, R. R. (2023). Pengembangan Digitalisasi Marketing Usaha UMKM Untuk Meningkatkan Mengembangkan UMKM Masyarakat. *jurnal ABDIMAS Indonesia*, 1(2), 171-179.

M. Ariyani, A. Surahman, and A. Wantoro, "IMPLEMENTASI METODE AIDA DALAM PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI PENINGKATAN PROMOSI PRODUK MAKANAN UMKM PUDING HAYU," vol. 4, no. 3, pp. 250–261, 2023, doi: 10.33365/jtsi.

Metadesa <https://smartvillage.co.id/2023/12/21/130-desa-lokus-smart-village-migrasi-ke-sistem-informasi-desa-terpadu-metadesa/> (Akses 04 Agustus 2024)

Profil desa Pejambon <https://pejambon.desa.id/pages/articles/artikel.aspx?id=4545> (Akses 04 Agustus 2024)