

**STRATEGI PENINGKATAN UMKM MELALUI SOSIAL MEDIA DAN
GOOGLE BUSINESS UNTUK MEMAKSIMALKAN PENJUALAN
PRODUK GG TAPE SINGKONG DI DESA KALIREJO KECAMATAN
NEGERI KATON**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Oleh:

M. ARIF WICAKSONO

2112110068

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR
LAMPUNG**

2024