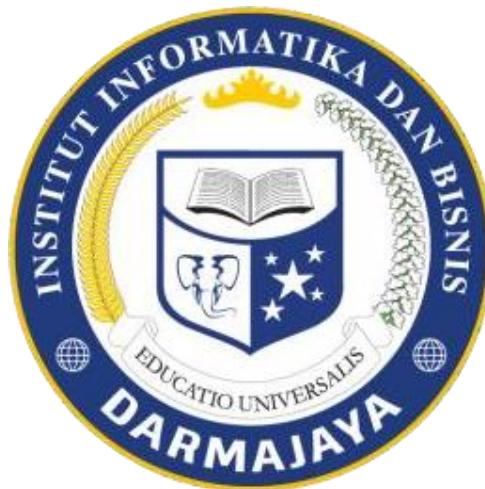


**STRATEGI PENINGKATAN UMKM MELALUI SOSIAL MEDIA DAN  
GOOGLE BUSINESS UNTUK MEMAKSIMALKAN PENJUALAN  
PRODUK GG TAPE SINGKONG DI DESA KALIREJO KECAMATAN  
NEGERI KATON**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT  
(PKPM)**



**Oleh:**

**M. ARIF WICAKSONO**

**2112110068**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR  
LAMPUNG  
2024**