

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) atau yang biasa dikenal dengan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat secara terstruktur. Dalam pelaksanaan PKPM/KKN dimasyarakat, mahasiswa diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pembangunan desa. Kegiatan PKPM kali ini dilaksanakan salah satunya di Kabupaten Pesawaran oleh 27 kelompok yang terdiri dari 6-7 peserta disetiap kelompoknya. Para peserta disebar di 4 Kecamatan yang berbeda, salah satunya adalah Kecamatan Negeri Katon. Dari 27 kelompok tersebut, kelompok 33 mendapatkan penempatan di Desa Kalirejo. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2024 hingga 29 Agustus 2024 selama kurun waktu sebulan lamanya.

Desa Kalirejo merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran, merupakan salah satu desa dengan potensi pertanian, beternak, serta berwirausaha. Selain potensi dalam bidang pertanian, berternak, serta berwirausaha terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di desa Kalirejo yang juga memiliki potensi yang sangat besar. Adapun salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat di Desa kalirejo yaitu UMKM GG Tape Singkong yang baru memulai usahanya pada bulan Februari tahun 2019. Dalam merintis usaha tersebut terdapat masalah yang dihadapi oleh UMKM tersebut yaitu dalam hal digitalisasi yang masih kurang di era perkembangan teknologi saat ini. Dalam perkembangan era digital saat ini harus diantisipasi oleh pelaku UMKM dengan upaya yang harus dijalankan ialah memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi guna melakukan promosi menggunakan media sosial. UMKM yang ikut serta di media sosial dan mengoptimalkan kapasitas e-commerce melewati internet umunya akan

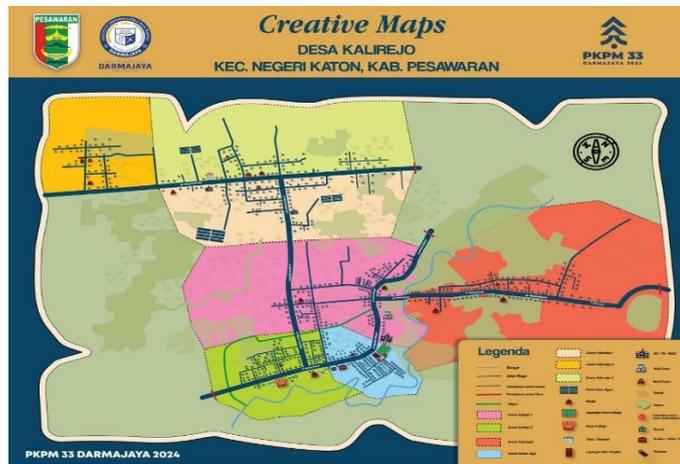
merasakan profit bisnis yang signifikan dalam hal penghasilan. Salah satu aplikasi yang terbukti sangat bermanfaat dan memiliki peran penting dalam dunia bisnis adalah Google Business. Para pelaku UMKM juga menyadari bahwa pengaplikasian Google Business dapat menjadi solusi yang tepat untuk memudahkan proses penjemputan dan pengiriman barang oleh konsumen.

Sehingga solusi yang dapat kami bantu dan benahi yaitu membuat Google Business guna memperluas jangkauan konsumen untuk datang ke tempat produksi dari produk GG Tape Singkong tersebut. Selain itu kami juga membuat akun Instagram dari UMKM GG Tape Singkong tersebut, guna mengelola pemasaran dengan jangkauan yang lebih luas.

Berdasarkan permasalahan dan kesulitan yang dihadapi oleh pemilik UMKM tersebut, aplikasi Google Business dan Instagram menjadi solusi media pemasaran alternatif untuk memasarkan produk GG Tape Singkong yang beralamat di Dusun Kalirejo 2, Desa Kalirejo dan juga mendaftarkan lokasi usahanya pada Google Business dan membuat akun Instagram. Dengan itu, diharapkan mampu memberi pengaruh besar bagi para pelaku UMKM di Kelurahan Kalirejo, antara lain pelaku UMKM dapat mempresentasikan produk usahanya secara online melalui tampilan yang informatif dan menarik, menampilkan informasi yang lengkap dan terkini. Selain itu, berbagai kritik dan penilaian dari konsumen terdahulu atau berpengalaman dapat memberikan bukti sosial yang valid sehingga kepercayaan serta minat calon konsumen semakin meningkat. Dengan demikian, tindakan tersebut akan berdampak pada peningkatan penjualan.. Serta dengan memberikan informasi kepada masyarakat terkait dengan struktur aparatur desa dengan melakukan pembuatan Banner struktur organisasi pemerintahan yang akan digunakan di Balai Desa Ponco Kresno. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Strategi Peningkatan UMKM Melalui Sosial Media Dan Google Business Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk GG tape Singkong Di Desa kalirejo Kecamatan Negeri Katon”**

1.1.1 Profil Desa

Desa Kalirejo adalah salah satu desa yang terletak di kecamatan Negeri Katon kabupaten Pesawaran, Lampung. Kecamatan ini berjarak 30,7 KM dari kota Bandar Lampung. Kecamatan Negeri Katon terdiri dari 19 desa, salah satunya adalah Desa Kali Rejo. Sampai dengan tahun 2023 pendataan kependudukan Desa Kali Rejo saat ini berjumlah 4.156 jiwa dengan jumlah laki-laki sebanyak 2.138 jiwa dan wanita sebanyak 2.018 jiwa. Penyebaran penduduk Desa Kali Rejo terbagi menjadi 7 Dusun dengan luas 600 Ha. Sebagian besar penduduk Desa Kali Rejo bermata pencaharian sebagai buruh dan petani. Penduduk Desa Kali Rejo memiliki latar belakang agama, suku, dan budaya yang sama yaitu beragama islam dan suku jawa. Ada beberapa UMKM di Desa Kali Rejo diantaranya dibidang kuliner dan kerajinan tangan. Berikut ini adalah gambar Peta Desa Kalirejo



Gambar 1 Peta Desa Kalirejo

a. Susunan Organisasi Pemerintahan Desa Kalirejo

Tabel 1.1 Susunan Organisasi Desa

JABATAN	NAMA
Kepala Desa	Eva Riyanto
Sekretaris Desa	Dwi Rumpoko Sigit
Kaur Perencanaan	Aris Munandar
Kaur Keuangan	Agus Rustiawan
Kasi Pemerintahan	Hartati Mega Sari

Kasi Kesejahteraan	Suminah
Kasi Pelayanan	Agus Riyanto
Kadus 1 Kali Rejo 1	Suyadi
Kadus 2 Mekar Jaya	Sugiyanto
Kadus 3 Kamulyan	Sumarno
Kadus 4 Kali Rejo 2	Sukarnoto
Kadus 5 Adimulyo	Debi Muriyanto
Kadus 6 Adimulyo 2	Dayat
Kadus 7 Adimulyo 3	Widianto

1.1.2 Profil BUMDES

Bumdes di Desa Kali Rejo adalah penyewaan tarub untuk acara-acara para warga Desa Kali Rejo namun pada saat ini Bumdes Desa Kali Rejo sedang tidak berjalan atau tidak aktif.

1.1.3 Profil UMKM

Tabel 1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik	Yuni Arti Nitta
Nama Usaha	GG Tape Singkong
Alamat Usaha	Jl Raya Kalirejo, Dusun Kalirejo 2 Desa Kalirejo , Kec. Negeri Katon Kab. Pesawaran
Jenis Usaha	Perseorangan
Jenis produk	Makanan
SkalaUsaha	Usaha Mikro Kecil Menengah
Tahun berdiri	2019
Produk yang Ditawarkan	Makanan
Jumlah Tenaga Kerja	6
No. Tlp	083153721576

GG Tape Singkong milik Ibu Yuni Arti Nitta merupakan UMKM Desa Kagungan ratu yang berada di Dusun Kalirejo 2 yang sudah berdiri sejak tahun 2019. UMKM ini merupakan salah satu UMKM yang berada di Desa Kalirejo tersebut. UMKM ini sudah menjual produknya hingga Kota Bandar Lampung bahkan sudah sampai Supermarket, oleh karna itu kami membantu pendampingan UMKM dalam bentuk pendaftaran Google Business dan juga pembuatan akun Instagram. Dan diharapkan dengan melakukan pelatihan tersebut diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan produk GG Tape Singkong.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana efektivitas Google Business dalam membantu pengguna menemukan lokasi yang diinginkan ?
- b. Bagaimana manajemen mengenai Branding usaha UMKM di desa Kalirejo?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat bagi UMKM, Kampus, Mahasiswa, dan Masyarakat antara lain :

1.3 1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan laporan ini untuk meningkatkan visibilitas bisnis dengan memanfaatkan teknologi digital melalui pemanfaatan ilmu Manajemen Pemasaran.

1.3 2 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa mendapatkan pembelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, dan tanggungjawab, serta kepemimpinan sebelum ke dunia kerja

- b. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Kegiatan ini juga dapat memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimiliki.

2. Bagi Desa dan Masyarakat

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Kalirejo.
- b. Menumbuhkan dorongan potensi dan inovasi bagi masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan melalui pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- c. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial

1.3 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

- a. Perangkat desa
- b. Warga desa Kali Rejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran
- c. SDN Negeri 08 Negeri Katon
- d. UMKM GG Tape Singkong