

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program kegiatan yang dilakukan dalam kelompok di bagi menjadi 2 kegiatan yaitu program kerja Utama (Individu dan Kelompok) dan program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Kelurahan Mulyosari tanggal 30 Juli sampai 29 Agustus 2024

#### 2.1.1 Program Kerja Individu

Tabel 2. 1 Program Kerja Individu

NO	Program Kerja Utama (Individu)	SASARAN
1	Melakukan Optimalisasi Google maps pada UMKM Kemplang Cap Siger	Pemilik UMKM
2	Digitalisasi UMKM Kemplang Cap Siger melalui Pembuatan Platform <i>e-commerce</i> (shopee)	Pemilik UMKM

### 2.1.2 Program Kerja Kelompok

Tabel 2. 2 Program Kerja Kelompok

NO	Program Kerja (Kelompok)	SASARAN
1	<p><b>Survey UMKM</b></p> <p>Survey ini merupakan tahap awal untuk mengenal dan mendata UMKM yang ada di kelurahan mulyosari, yang bertujuan untuk silaturahmi dan sekaligus mencari informasi tentang masalah yang di hadapi UMKM tersebut</p>	<p><b>Pemilik UMKM</b></p>
2	<p><b>Sosialisasi Anti Bullying</b></p> <p>Melakukan sosialisasi tentang cara mengenali dan mengatasi <i>Bullying</i>, pada adik-adik Siswa/i SDN 1 Metro Barat.</p>	<p><b>SDN1 Metro Barat</b></p>
3	<p><b>Pembuatan Plang Edukasi Penguraian Sampah</b></p> <p>Pembuatan plang edukasi penguraian sampah adalah langkah penting dalam meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan sampah yang efektif</p>	<p><b>Kelurahan Mulyosari</b></p>

### 2.1.3 Program kerja Tambahan Kelompok

Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan

NO	Kegiatan Tambahan (kelompok)
1	Mengikuti Kegiatan pembagian PMT untuk ibu- ibu hamil dan balita di kelurahan mulyosari
2	Melakukan kegiatan silaturahmi ke ketua RW
3	Mengikuti Kegiatan Gotong royong dan pengecatan Gapura di RW 01
4	Melakukan kegiatan senam Bersama Ibu-Ibu di lapangan kelurahan
5	Melakukan kegiatan input data sitanduk yang di beri tugas oleh kantor BPS Kota Metro
6	Menghadiri acara rapat panitia HUT RI ke 79 di rumah pak RW 02
7	Menjadi panitia HUT RI ke 79 di RW 02
8	Mengikuti Kegiatan jalan sehat Kelurahan
9	Membantu membersihkan Gedung pkk
10	Mengunjungi Bank Sampah

### 2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Mulyosari Kecamatan Metro Barat Kota Metro dimulai pada tanggal 30 Juli sampai dengan 29 Agustus 2024. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat. Kegiatan PKPM ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan

penarikan peserta PKPM. Berikut waktu pelaksanaan kegiatan yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini

Tabel 2. 4 Waktu Kegiatan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1.	Selasa 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelepasan peserta PKPM di Kampus IIB Darmajaya</li> <li>- Penyambutan peserta PKPM oleh Walikota Metro di Gedung Walikota Metro</li> <li>- Penyambutan Peserta PKPM oleh Bapak Camat Kota Metro Barat di kantor kecamatan Metro Barat</li> </ul>
2.	Rabu 31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membahas Program Kerja bersama aparat Kelurahan di Kelurahan Mulyosari</li> <li>- Membantu ibu PKK Membagikan PMT di Kelurahan Mulyosari</li> <li>- Mengunjungi UMKM Kemplang milik Ibu Pariah</li> </ul>
3.	Kamis 1 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti pembekalan Badan Pusat Statistik tentang Kelurahan cantik melalui aplikasi ZOOM</li> <li>- Berkunjung ke kediaman Bapak Anwar selaku ketua RW 2 di Kelurahan Mulyosari</li> <li>- Berkunjung ke kediaman Ibu Sumarlin selaku ketua RT 5 di Kelurahan Mulyosari</li> <li>- Mengikuti pengajian rutin setiap malam jumat di Kelurahan Mulyosari.</li> </ul>

NO	TANGGAL	KEGIATAN
4.	Jumat 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu aparat Kelurahan membenahi perangkat yang ada di Kelurahan</li> <li>- Berkumpul Bersama pemuda di RW 1 membahas tentang acara 17 agustus</li> </ul>
5.	Sabtu 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong royong Bersama pemuda RW 1 di Kelurahan Mulyosari</li> <li>- Mengikuti rapat pembentukan panitia di kediaman pak RW 2 Kelurahan Mulyosari</li> </ul>
6.	Minggu 4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti Kegiatan Rutin “ Forum Paguyuban “ di RT 8 Kelurahan Mulyosari.</li> </ul>
7.	Senin 5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menginput data penduduk Kelurahan Mulyosari pada aplikasi “sitanduk” yang ditugaskan oleh BPS Kota Metro</li> <li>- Mengecek Website Kelurahan Mulyosari di Kelurahan Mulyosari.</li> <li>- Pengajian Rutin Bersama Ibu Ibu Kelurahan Mulyosari</li> </ul>
8.	Selasa 6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan Kegiatan input data penduduk Mulyosari pada aplikasi “sitanduk”</li> </ul>
9.	Rabu 7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan kegiatan optimasi website Kelurahan Mulyosari</li> </ul>
10.	Kamis 8 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membersihkan Aula di Kantor Kelurahan Mulyosari</li> </ul>
11.	Jumat 9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke SDN 1 Metro Barat</li> <li>- Ikut serta berkumpul Bersama ibu ibu davis menjelang acara 17 agustus</li> </ul>

NO	TANGGAL	KEGIATAN
12.	Sabtu 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu Pemuda RW 2 dalam mengecat dan mendirikan Gapura</li> <li>- Berpartisipasi menjadi panitia perlombaan 17 agustus di Kelurahan Mulyosari</li> </ul>
13.	Minggu 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berpartisipasi menjadi panitia perlombaan 17 agustus</li> </ul>
14.	Senin 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempersiapkan Materi sosialisasi Bahaya Bullying</li> <li>- Membantu proses produksi UMKM Kemplang Cap siger</li> </ul>
15.	Selasa 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Bahaya Bullying di SDN 1 Metro Barat</li> </ul>
16.	Rabu 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan DPL</li> <li>- Berpartisipasi Menjadi panitia lomba 17 agustus</li> <li>- Rapat panitia 17an di RW 1 Kelurahan Mulyosari</li> </ul>
17.	Kamis 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memebantu ibu ibu Dawis mempersiapkan Kostum untuk lomba</li> <li>- Mengikuti Pengajian Rutin</li> </ul>
18.	Jumat 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perancangan Logo untuk UMKM Kemplang Cap Siger</li> </ul>
19.	Sabtu 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti kegiatan Perlombaan mincing di kelurahan mulyosari</li> </ul>
20.	Minggu 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti Senam pagi Bersama ibu-ibu PKK Kelurahan Mulyosari</li> </ul>

NO	TANGGAL	KEGIATAN
		- Berpartisipasi menjadi panitia lomba yang diadakan oleh ibu-ibu PKK
21.	Senin 19 Agustus 2024	- Berpartisipasi menjadi panitia di RW 1 kelurahan Mulyosari
22.	Selasa 20 Agustus 2024	- Memberi Pelatihan pencatatan keuangan dan pelatihan HPP pada UMKM Kemplang Cap Siger
23.	Rabu 21 Agustus 2024	- Membuat Google profil bisnis dan Akun Marketplace Facebook untuk UMKM Kemplang Cap Siger
24.	Kamis 22 Agustus 2024	- Pembuatan Banner dan packaging UMKM Kemplang Cap Siger
25.	Jumat 23 Agustus 2024	- Pembuatan akun E-Commerce (shopee) untuk UMKM Kemplang Cap Siger
26.	Sabtu 24 Agustus 2024	- Pembuatan Linktree untuk UMKM Kemplang Cap Siger
27.	Minggu 25 Agustus 2024	- Mengikuti kegiatan Jalan sehat Bersama seluruh warga Kelurahan Mulyosari.
28.	Senin 26 Agustus 2024	- Penyerahan Banner, Logo, packaging kepada pemilik UMKM Kemplang Cap Siger
29.	Selasa 27 Agustus 2024	- Pembuatan Plang edukasi sampah
30.	Rabu 28 Agustus 2024	- Penyerahan plang edukasi sampah kepada bank sampah dan kantor Kelurahan mulyosari
31.	Kamis 29 Agustus 2024	- Penyerahan cinderamata kepada kelurahan mulyosari - Penjemputan peserta PKPM

## 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

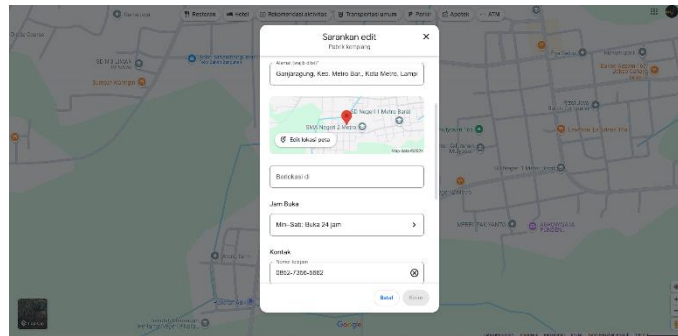
Hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan serta dokumentasi kegiatan.

#### 2.3.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

##### a) **Melakukan Optimalisasi Google Maps pada UMKM Kemplang Cap Siger**

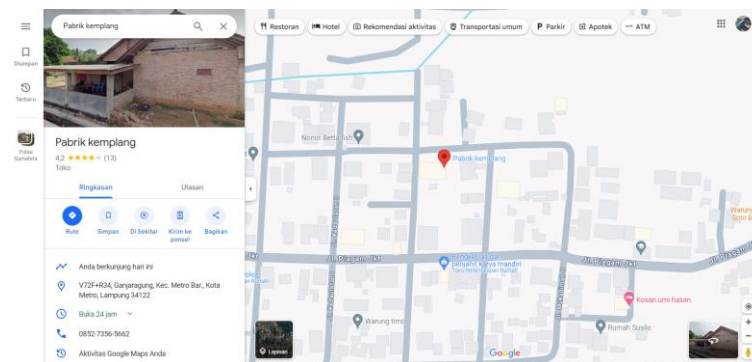
Google Maps adalah jasa peta gratis dan online disediakan oleh google yang dapat ditemukan di <http://maps.google.com>. Selain peta jalan konvensional, Google Maps juga dapat menampilkan kondisi geografis dari banyak lokasi. Umkm Kemplang Cap Siger sebelumnya sudah memiliki lokasi pada *google maps* namun lokasi berada di titik yang salah, sehingga pembeli maupun masyarakat kesulitan untuk menemukan lokasi UMKM tersebut. Penulis disini melakukan Optimalisasi pada titik lokasi UMKM Kemplang Cap Siger pada google maps agar memudahkan pada pembeli maupun masyarakat yang hendak berkunjung ke lokasi UMKM. Optimalisasi titik lokasi UMKM dapat dilihat pada gambar 2.1





Gambar 2. 1 Optimalisasi lokasi Pabrik Kemplang pada Google Maps

Hasil Optimalisasi lokasi UMKM di Google Maps dapat dilihat pada gambar 2.2



Gambar 2. 2 hasil Optimalisasi Google Maps

## b) Pembuatan Shopee Seller untuk UMKM Kemplang Cap Siger



Gambar 2. 3 Pembuatan akun shopee seller

Shopee *seller* adalah sebutan atau julukan untuk orang yang menjalankan bisnis dan menjual produknya secara *online* melalui *e-commerce* Shopee. Shopee merupakan sebuah *marketplace* yang pertama kali diluncurkan di Singapura pada tahun 2015 silam. Hingga saat ini, Shopee sudah memiliki banyak pelanggan dan membuat banyak orang menjadi Shopee seller atau pebisnis *online* melalui Shopee.

### **Manfaat Penggunaan Shopee Seller Diantaranya Sebagai berikut :**

#### **1. Efisiensi dalam biaya sewa toko**

Usaha jualan *online* mengurangi kebutuhan modal besar karena tidak memerlukan sewa toko. Pelaku usaha hanya perlu menginvestasikan dana untuk kuota internet. Dengan bergabung di *e-commerce*, efisiensi biaya sewa toko dapat dicapai.

#### **2. Memberikan Promo kepada pembeli**

Memberikan promo kepada pembeli di Shopee dapat meningkatkan daya tarik produk dan mendorong lebih banyak transaksi. Promo seperti diskon atau voucher menarik perhatian pembeli dan bisa meningkatkan volume penjualan. Selain itu, promo dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendorong mereka untuk berbelanja lebih sering.

### **3. Desain Toko yang menarik Pembeli**

Desain toko yang menarik di Shopee dapat meningkatkan pengalaman belanja dan menarik perhatian pembeli. Dengan tata letak yang rapi, gambar produk yang berkualitas, dan deskripsi yang jelas, toko Anda bisa lebih menonjol di antara kompetitor. Desain yang estetis dan fungsional juga dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian.

### **4. Mempermudah Akses Informasi cepat bagi pelanggan**

Keuntungan gabung di *e-commerce* berikutnya adalah akses informasi yang cepat sampai bagi para pelanggan. Mereka tidak perlu membuang waktunya dan ongkos untuk mengunjungi toko Pelaku Usaha sebab dengan akses internet saja mereka dapat mudah menemukan informasi tentang toko Pelaku Usaha secara *online*. Hal ini tidak akan membuat mereka repot, apalagi jika sudah merasa puas dengan layanan dan produk Pelaku Usaha, bukan menjadi tidak mungkin mereka berniat *repeat order* pada toko *online* Pelaku Usaha.

### **5. Mempermudah pemesanan bagi siapa saja yang memiliki akses**

Pengusaha toko *online* dapat bebas memasarkan produk atau jasanya kepada siapa saja yang mereka inginkan. Banyak juga diantaranya yang memberikan layanan pengiriman produk hingga antar negara sekaligus. Hal tersebut dapat memudahkan Pelaku Usaha untuk menemukan pelanggan lebih luas lagi, jadi produk Pelaku Usaha cepat ludes atau terjual habis.

**Keterbatasan Penggunaan Shopee Seller Diantaranya Sebagai berikut :****1. Mengenakan Biaya Transaksi dan Komisi**

Shopee mengenakan biaya transaksi dan komisi pada setiap penjualan, yang dapat mempengaruhi margin keuntungan penjual. Meskipun biaya ini cenderung lebih rendah dibandingkan *platform* lain, penjual harus memperhitungkannya dalam strategi harga. Perencanaan biaya yang baik penting untuk menjaga keuntungan.

**2. Menghadapi persaingan ketat**

Persaingan di Shopee sangat tinggi karena banyak penjual aktif. Penjual baru atau yang memiliki *margin* rendah mungkin kesulitan menonjol. Strategi pemasaran yang efektif dan produk yang berbeda dapat membantu mengatasi tantangan ini.

**3. Mengelola Inventaris**

Mengelola inventaris di Shopee bisa sulit, terutama dengan banyak produk atau variasi. Ketidakakuratan stok dapat menyebabkan pembatalan pesanan dan ulasan negatif. Sistem manajemen inventaris yang baik diperlukan untuk menghindari masalah ini.

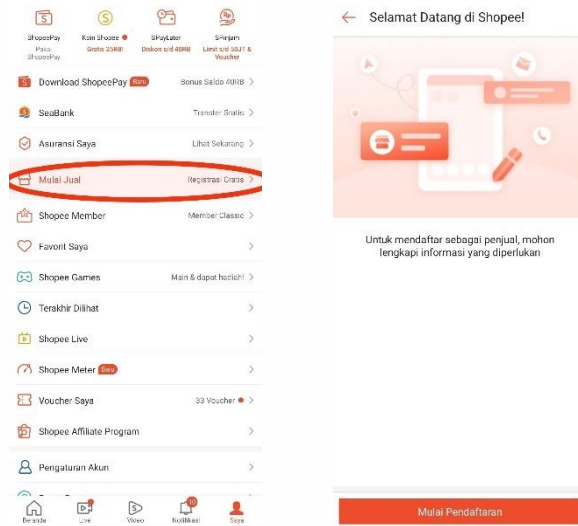
#### **4. Memastikan Kepuasan dan Ulasan Pelanggan**

Reputasi di Shopee bergantung pada ulasan dan rating pelanggan. Penjual perlu aktif menangani feedback untuk mempertahankan reputasi baik. Ulasan negatif harus dikelola dengan cepat untuk menghindari dampak buruk.

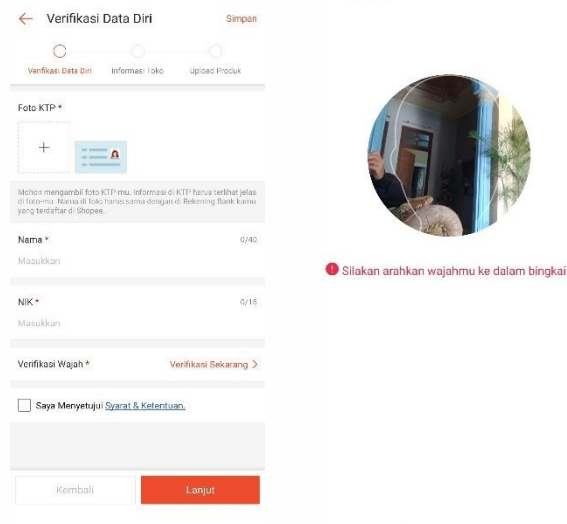
#### **5. Mengatasi Tantangan Pengiriman**

Masalah pengiriman, seperti jangkauan wilayah dan logistik, dapat mempengaruhi waktu dan kepuasan pelanggan. Penjual perlu bekerja sama dengan mitra pengiriman yang andal untuk meminimalkan masalah ini. Pengelolaan pengiriman yang efisien sangat penting untuk kepuasan pelanggan.

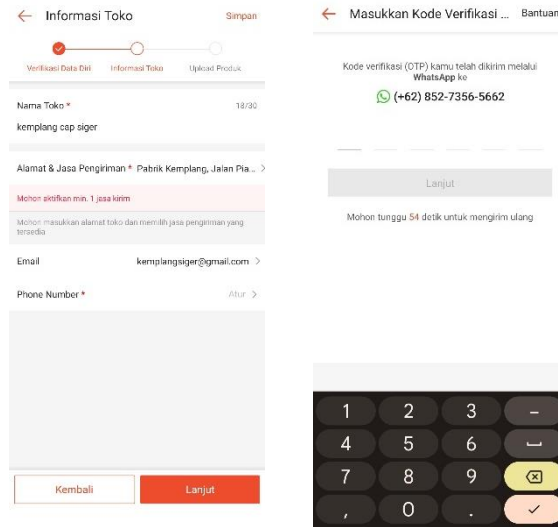
## Langkah-langkah Pembuatan Shopee Seller :



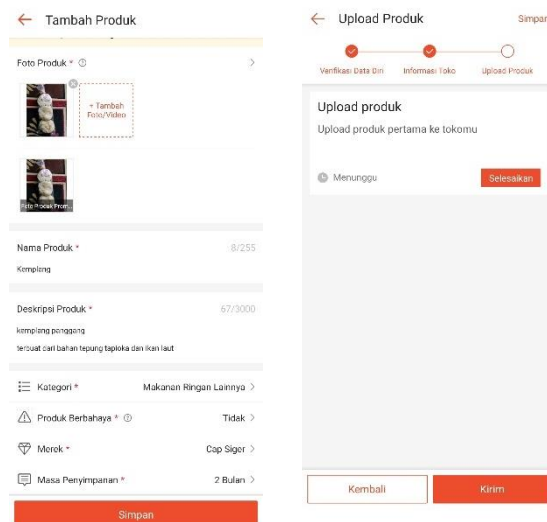
- 1) Setelah membuat akun shopee, masuk ke profil lalu klik mulai jual dan mulai pendaftaran



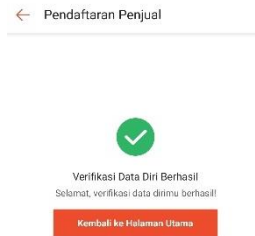
- 2) Selanjutnya melakukan verifikasi Data Diri dengan menggunakan KTP dan Verifikasi wajah



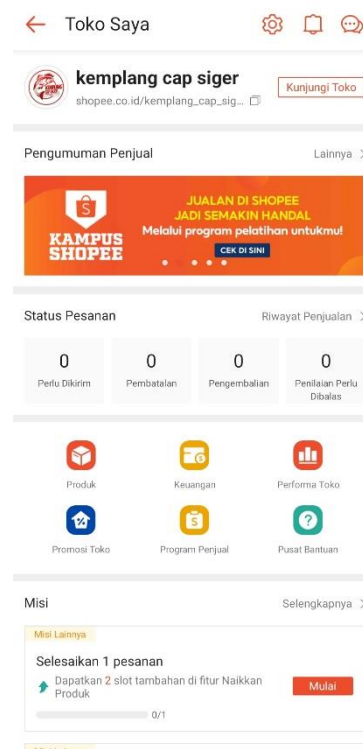
- 3) Lalu dilanjutkan dengan mengisi informasi toko seperti Alamat nama toko email dan nomor hp, pada tahap ini kita butuh verifikasi no hp yang akan dikirim melalui *Whats app*



- 4) Pada tahap akhir ini kita diwajibkan untuk mengupload produk, disini kita masukan foto produk, nama produk, berat dan lain-lain



- 5) Setelah melewati beberapa tahap akhirnya pendaftaran shopee *seller* pun berhasil



Gambar 2. 4 hasil pembuatan Shopee *seller* (toko Kemplang Cap Siger)



### 2.3.1.2 Program Kerja Utama (Kelompok)

#### a. Survei UMKM Kemplang Cap Siger

Survei UMKM Kemplang Cap Siger di Kelurahan Mulyosari bertujuan untuk mengidentifikasi potensi dan tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha lokal. Hasil survei ini akan memberikan wawasan tentang kebutuhan spesifik dan area yang memerlukan dukungan, serta membantu dalam perencanaan strategi pengembangan yang lebih efektif. Dengan data yang diperoleh, diharapkan dapat meningkatkan keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM di daerah tersebut.



Gambar 2. 5 Survei UMKM Kemplang

## b. Sosialisasi Anti Bullying

Program Sosialisasi *Anti Bullying* ini menggunakan metode presentasi untuk memberikan edukasi kepada siswa SDN 1 Metro Barat mengenai bahaya dan cara mencegah bullying. Kegiatan ini dilaksanakan bersama sekitar 40 siswa kelas 6 pada tanggal 13 Agustus 2024. Tujuan utama program adalah meningkatkan kesadaran dan memberikan pengetahuan tentang pencegahan *bullying*.



Gambar 2. 6 Sosialisasi *Anti Bullying*

## c. Pembuatan Plang Edukasi Sampah

Kegiatan pembuatan Plang edukasi penguraian sampah bertujuan memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami tentang cara mengelola sampah dengan benar. Plang ini membantu masyarakat memahami perbedaan antara sampah organik, anorganik, dan berbahaya. Selain itu, plang ini juga memberikan panduan tentang waktu dari penguraian sampah .



Gambar 2. 7 Pembuatan Plang Edukasi Sampah



Gambar 2. 8 Pemasangan Plang edukasi Sampah

## **2.4 Dampak kegiatan**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memiliki berbagai macam program kerja dan kegiatan yang dilaksanakan. Hal ini memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, masyarakat, dan mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi. Dampak-dampak kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :

### **2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM. Seperti memberikan beberapa manfaat, manfaat tersebut diantaranya yaitu memberikan pengetahuan bahwa pentingnya Digitalisasi umkm upaya menaikkan daya jual, pembuatan akun sosial media Pada UMKM, Pembuatan *e-commerce* Shopee & GOBIZ, dan membuat laporan keuangan. Oleh karna itu Kegiatan PKPM ini sangat berdampak bagi pelaku UMKM.

### **2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Mulyosari**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melibatkan serangkaian kegiatan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat Mulyosari. Salah satu contohnya adalah persiapan HUT RI ke-79, yang berkontribusi pada penguatan rasa kebersamaan di antara warga. Kegiatan ini juga membantu menumbuhkan rasa tanggung jawab di komunitas.