

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa yaitu Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran yang berada dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberi solusi mengenai persoalan yang ada di dalam masyarakat, mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa, memberikan pembelajaran bagi mahasiswa untuk berinteraksi dengan masyarakat sekitar.

Dalam pelaksanaannya terdapat beberapa tahapan diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, pelepasan, observasi, sampai tahap pelaporan. Pada pelaksanaannya mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pengembangan UMKM maupun desa. Bertepatan dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. PKPM periode ini memiliki tema **“Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital”**.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting bagi masyarakat di tengah krisis ekonomi. Dengan memupuk UMKM diyakini akan dapat dicapai pemulihan ekonomi. UMKM sendiri pada dasarnya sebagian besar bersifat informal dan karena itu cenderung lebih mudah untuk dimasuki oleh pelaku-pelaku usaha yang baru.

Menurut Septiano, pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha atau kegiatan yang dijalankan oleh tenaga pemasar, baik itu perusahaan maupun individu dalam rangka melakukan pemasaran sebuah produk atau merek, baik itu produk barang maupun produk jasa dengan melalui pemanfaatan teknologi informasi digital, seperti menggunakan media elektronik, maupun menggunakan media berbasis internet.

Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) identik dengan masih kurangnya kesadaran untuk menjalankan pemasaran secara digital dengan baik dalam dunia bisnis. Dengan kurangnya pengetahuan dalam pemasaran digital, otomatis menghambat mereka mempromosikan produk mereka.

Perkembangan teknologi informasi dan pemasaran melalui digital marketing diramalkan akan menjadi titik perubahan teknik memasarkan suatu produk barang dari memasarkan secara konvensional beralih menggunakan pemasaran digital, bukan hanya pada elemen pemasaran melainkan akan berimbas kepada seluruh kegiatan bisnis secara keseluruhan baik itu sebuah bisnis yang sudah berskala besar dan nasional maupun bisnis perorangan yang mempunyai skala kecil.

Pengusaha kecil memandang bahwa pemasaran digital tidak terlalu penting untuk diterapkan. Dalam menjalankan aktivitas usaha seringkali orang merasa kesulitan dalam melakukan pemasaran terhadap produk usahanya. Seringkali pemasaran dilakukan hanya dengan mengandalkan cara konvensional, tanpa melihat potensi besar jika produk mereka melakukan pemasaran secara digital.

Oleh karena itu penulis ingin membantu pelaku UMKM Dapoer Kue Bu Puji untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital yang dapat memberikan *impact* baik terhadap para pelaku UMKM tersebut. Berdasarkan pada uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul mengenai **“IMPLEMENTASI *BIO LINK TOOL* DAN *LANDING PAGE* DALAM PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM”**.

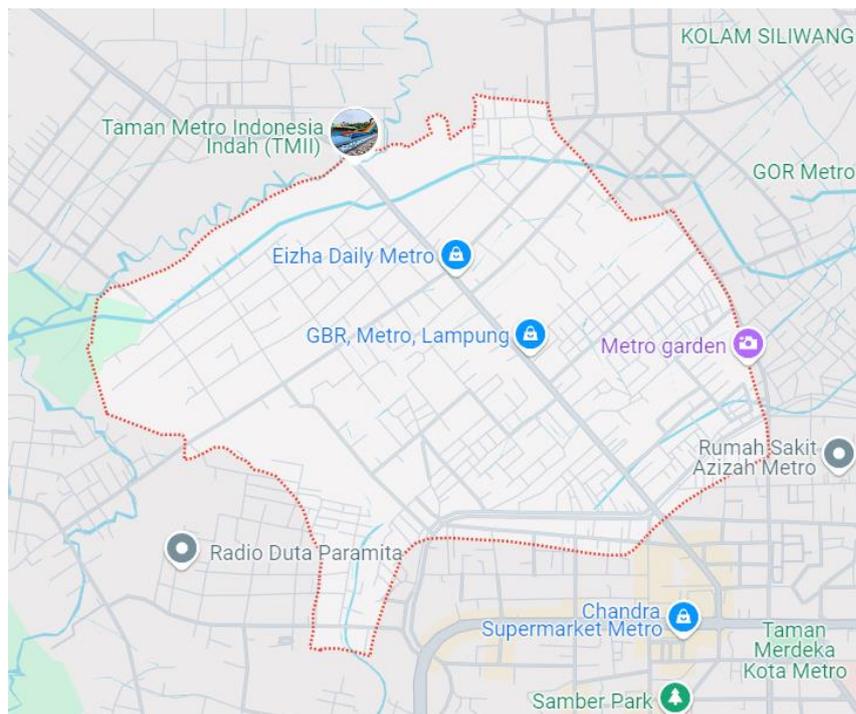
### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Kelurahan Hadimulyo Barat mempunyai luas 1.953 Hektar. Batas wilayah Kelurahan Hadimulyo Barat adalah sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara, sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan Imopuro Kecamatan Metro Pusat, sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Purwodadi Lampung Tengah dan Kelurahan Ganjar Asri Kecamatan Metro Barat, sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Hadimulyo Timur.

Kelurahan Hadimulyo Barat sebagian besar adalah wilayah pasar dan padat penduduk karena ada di wilayah pasar pagi Kota Metro. Kelurahan Hadimulyo Barat terdiri dari 11 RW dan 45 RT. Kelurahan Hadimulyo Barat memiliki potensi dalam bidang perdagangan, jasa, dan pariwisata. Hal ini terbukti dengan banyaknya jumlah UMKM yang ada di Kelurahan Hadimulyo Barat, yaitu sekitar 500 UMKM.

**Tabel 1. 1 Profil Desa**

<b>Nama Desa/Kelurahan</b>	Hadimulyo Barat
<b>Kecamatan</b>	Metro Pusat
<b>Kabupaten/Kota</b>	Metro
<b>Provinsi</b>	Lampung
<b>Jumlah Penduduk Laki-Laki</b>	6.596
<b>Jumlah Penduduk Perempuan</b>	6.616
<b>Total Penduduk</b>	13.212
<b>Jumlah KK</b>	3.354
<b>Luas Wilayah</b>	1.953 Ha



**Gambar 1. 1 Peta Kelurahan Hadimulyo Barat**

**Tabel 1. 2 Potensi Kelurahan**

No	Potensi Kelurahan
1.	Pesawahan tadah hujan
2.	PUSKESMAS dan POSYANDU
3.	Bank Sampah Unit Sedulur 22
4.	UMKM MAKANAN
5.	UMKM KERAJINAN TANGAN
6.	Pariwisata

### 1.2 Profil UMKM

Menurut Halim (2020) Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang memproduksi barang dan jasa yang menggunakan bahan baku utama berbasis pada pendayagunaan sumber daya alam, bakat dan karya seni tradisional dari daerah setempat. Dapoer Kue Bu Puji merupakan salah satu UMKM yang terletak di Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Dapoer Ku Bu Puji berdiri sejak tahun 2019. Di masa

pandemi saat itu, Bu Puji dan keluarga mengalami kesulitan dalam perekonomian, hal itu lah yang menjadi alasan Bu Puji memulai usaha Dapoer Kue Bu Puji. Sejak awal berdirinya hingga sekarang, Bu Puji hanya memproduksi kue jika ada pesanan dari konsumen. Bu Puji masih melakukan promosi secara konvensional yang memiliki keterbatasan dalam jangkauan promosi.

Bu Puji memiliki keterbatasan dalam penerimaan pesanan dari instansi pemerintahan dikarenakan produk usaha Dapoer Ku Bu Puji belum terdaftar pada *website* E-Katalog LKPP 5.0. Menanggapi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM, penulis menyarankan Bu Puji untuk menerapkan strategi pemasaran digital melalui *landing page* dan membuat *bio link* tool untuk memudahkan pelanggan UMKM mengakses semua sosial media UMKM Dapoer Kue Bu Puji, serta mendaftarkan produk UMKM ke *website* E-Katalog LKPP 5.0 agar UMKM bisa menerima pesanan dari instansi pemerintahan.

Berikut profil UMKM Dapoer Kue Bu Puji :

**Tabel 1. 3 Profil UMKM**

<b>Nama Usaha</b>	: Dapoer Kue Bu Puji
<b>Nama Pemilik</b>	: Ibu Puji Rahayu
<b>Jenis-jenis produk</b>	: Kue Basah, Kue Kering, dan Kue Hantaran
<b>Tahun Berdiri</b>	: 2019
<b>Alamat Pemilik Usaha</b>	: Jl. Bangka No.37, RT/RW 04/01B Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Lampung

### 1.3 Rumusan Masalah

Dapoer Kue Bu Puji masih melakukan promosi produk usahanya secara konvensional yang memiliki keterbatasan dalam jangkauan promosi dan UMKM Dapoer Kue Bu Puji mengalami masalah dalam menerima pesanan

dari instansi pemerintahan, karena produk UMKM Dapoer Kue Bu Puji belum terdaftar pada *website* E-Katalog LKPP 5.0.

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana mengimplementasikan *Bio Link Tool* dan *Landing Page* dalam peningkatan strategi pemasaran digital menggunakan aplikasi canva?
2. Bagaimana agar instansi pemerintahan bisa melakukan transaksi melalui e-katalog LKPP 5.0 dengan UMKM?

## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman bagi pemilik UMKM mengenai *Bio Link Tool* dan *Landing Page* dalam strategi pemasaran digital menggunakan aplikasi canva.
2. Membantu UMKM agar bisa melakukan transaksi dengan instansi pemerintahan melalui e-katalog LKPP 5.0.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi UMKM Dapoer Kue Bu Puji

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM Dapoer Kue Bu Puji adalah :

- a) Memperoleh pemahaman mengenai pentingnya pemasaran digital sebagai salah satu bentuk promosi penjualan.
- b) Mendapatkan pemahaman tentang *Bio Link Tool* dan *Landing Page* untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital UMKM Dapoer Kue Bu Puji.
- c) Mendapat akses dari *website* E-Katalog LKPP 5.0 untuk bisa menerima pesanan dari instansi pemerintahan.

## 2. Manfaat Bagi Kelurahan Hadimulyo Barat

Manfaat yang diperoleh bagi Kelurahan Hadimulyo Barat adalah :

- a) Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di bawah tanggung jawan pemerintah.
- b) Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- c) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

## 3. Manfaat Bagi Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

Manfaat bagi Institut Informatika & Bisnis Darmajaya adalah :

- a) Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Kelurahan Hadimulyo Barat.
- b) Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum, materi perkuliahan, dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.
- c) Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa yang akan datang.

## 4. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasian pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan adalah :

- a) Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.
- b) Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.

- c) Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.
- d) Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian sosial.

### **1.5 Mitra yang Terlibat**

1. Perangkat Kelurahan serta warga Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Karena sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri IIB Darmajaya 2024.
2. Pemilik UMKM Dapoer Kue Bu Puji yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini dan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi di UMKM Ibu Puji Rahayu.