

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.

2.1.1 Membuat *Bio Link Tool* pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji

Bio Link Tool atau alat tautan di bio adalah perangkat lunak atau layanan yang memungkinkan pengguna untuk membuat satu URL atau halaman arahan yang berisi beberapa tautan. Alat ini biasanya digunakan di media sosial untuk mengatasi keterbatasan jumlah tautan yang dapat diklik di profil atau bio. *Bio Link Tool* dapat menjadi alat pemasaran yang baik untuk merek, kreator, dan bisnis untuk mengarahkan lebih banyak lalu lintas ke konten, publik, layanan, dan lainnya. Beberapa manfaat dari menggunakan *bio link tool*, diantaranya ;

- Mengarahkan lebih banyak lalu lintas dari profil sosial ke konten yang paling penting.
- Menambahkan semua tautan, artikel, foto, video, produk, dan musik yang penting.
- Melihat berapa banyak penayangan yang diterima tautan di halaman bio.
- Memahami kinerja setiap tahun.

Melihat banyaknya fungsi dan manfaat dari *Bio Link Tool*, penulis mengarahkan pemilik usaha dapoer kue bu puji untuk dapat menambahkan *Bio Link Tool* di bio *instagram*, *facebook* dan *landing page* agar memudahkan pelanggan untuk mengetahui dan mengakses semua sosial media UMKM Dapoer Kue Bu Puji.

2.1.2 Membuat *Landing Page* pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji

Landing Page adalah suatu laman web yang dirancang untuk menarik *audiens* melakukan tindakan tertentu, seperti *install*, *download*, *subscribe*, *apply*, melakukan pembelian, dan banyak lainnya. Dalam

digital marketing, *landing page* adalah media promosi yang memiliki manfaat bagi UMKM, Berikut adalah beberapa manfaat *landing page* bagi UMKM :

- Memberi kesan yang baik
- Meningkatkan *brand awareness*
- Membangun kredibilitas
- Menjawab keraguan pelanggan
- Meningkatkan performa iklan

Melihat banyaknya fungsi dan manfaat dari *landing page*, penulis mengarahkan pemilik usaha dapoer kue bu puji untuk dapat membangun *landing page* sebagai salah satu usaha optimalisasi strategi pemasaran digital dengan tujuan meningkatkan tingkat koversi, yang merupakan ukuran keberhasilan dalam pemasaran digital UMKM Dapoer Kue Bu Puji.

2.1.3 Mendaftarkan Produk UMKM Dapoer Ku Bu Puji ke Website E-Katalog LKPP 5.0

E-katalog LKPP adalah aplikasi belanja online yang dikembangkan oleh Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Pada aplikasi tersebut tersedia berbagai macam produk yang dibutuhkan oleh pemerintah. Sebagai ujung tombak dalam sistem pengadaan pemerintah, e-katalog bertujuan untuk mendorong organisasi pemerintah baik di pusat maupun daerah terkait pengadaan barang dan jasa. Terdapat sejumlah kriteria barang dan jasa yang tersedia pada e-katalog LKPP sesuai dengan Perlem LKPP Nomor 7 Tahun 2020, yaitu :

- Tipe barang/jasa umum, yaitu meliputi barang/jasa yang dibutuhkan oleh K/L, barang/jasa standar atau dapat distandarkan, dan kebutuhan barang/jasa yang bersifat berulang.
- Tipe produk inovasi, yaitu produk yang ditetapkan oleh Menteri/Pimpinan Lembaga yang membidangi urusan

pemerintahan di bidang penelitian, pengembangan, pengkajian, dan penerapan serta invensi dan inovasi yang terintegrasi.

Melihat banyaknya fungsi dari e-katalog LKPP 5.0, penulis mengarahkan pemilik usaha dapoer kue bu puji untuk dapat mendaftarkan produk UMKM pada e-katalog LKPP 5.0 dengan tujuan agar instansi pemerintahan bisa melakukan transaksi dengan UMKM Dapoer Kue Bu Puji.

2.1.4 Waktu Kegiatan

Program kegiatan.

Waktu Kegiatan	Kegiatan Utama	Keterangan
30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberangkatan Mahasiswa/I PKPM ke Kelurahan tujuan didampingi oleh DPL - Penyambutan Mahasiswa/I Oleh Walikota Metro Di Kantor Walikota - Penyambutan Mahasiswa/I PKPM oleh Kecamatan Metro Pusat serta Kelurahan Hadimulyo Barat - Merapihkan posko serta barang bawaan 	Terlaksana
31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Perencanaan program kerja PKPM - Kunjungan ke Perpustakaan Kelurahan Hadimulyo Barat 	Terlaksana
01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Survei ke UMKM Dapoer Kue Bu Puji, sebagai tempat pelaksanaan program kerja - Zoom Pembekalan dari BPS 	Terlaksana
02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Pengembangan minat baca pada anak di Perpustakaan Kelurahan Hadimulyo Barat - Menghadiri rapat HUT RI RW 01A Hadimulyo Barat 	Terlaksana
03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Bank Sampah RW 01A Hadimulyo Barat 	

		- Pelaksanaan Program Kerja “Pendaftaran E-Katalog” pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji	
04	Agustus 2024	- Menghadiri Kegiatan Senam Metro Ceria Bersama Walikota Metro	Terlaksana
05	Agustus 2024	- Mendata Penduduk Kelurahan Hadimuyo Barat Ke Aplikasi SITANDUK BPS	Terlaksana
06	Agustus 2024	- Evaluasi Kegiatan Bersama Bapak Lurah Hadimulyo Barat - Observasi lingkungan pada SD 11 Metro Pusat	Terlaksana
07	Agustus 2024	- Mendata Penduduk Kelurahan Hadimuyo Barat Ke Aplikasi SITANDUK BPS - Rapat HUT RI RW 01A, Hadimulyo Barat	Terlaksana
08	Agustus 2024	- Membantu Persiapan untuk Gebyar Jalan Sehat RW 01A Hadimulyo Barat - Menghadiri Undangan untuk berdiskusi Bersama KAPOLSEK METRO PUSAT	Terlaksana
09	Agustus 2024	- Perkenalan diri serta Jumat bersih pada SD 11 Metro Pusat - Membantu untuk mendekorasi kantor kelurahan Hadimulyo Barat, dalam rangka HUT RI KE-79	Terlaksana
10	Agustus 2024	- Berpartisipasi serta membantu dalam lomba Senam Kreasi antar RT pada acara Gebyar Merdeka RW 01A, Kel. Hadimulyo Barat	Terlaksana
11	Agustus 2024	- Berpartisipasi serta membantu dalam lomba Senam Badut, serta Pawai pada acara Gebyar Merdeka RW 01A, Kel. Hadimulyo Barat - Zoom evaluasi Program Kerja Bersama Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
12	Agustus 2024	- Melanjutkan Program Kerja pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Mendata Resep Untuk Menghitung Harga Pokok	Terlaksana

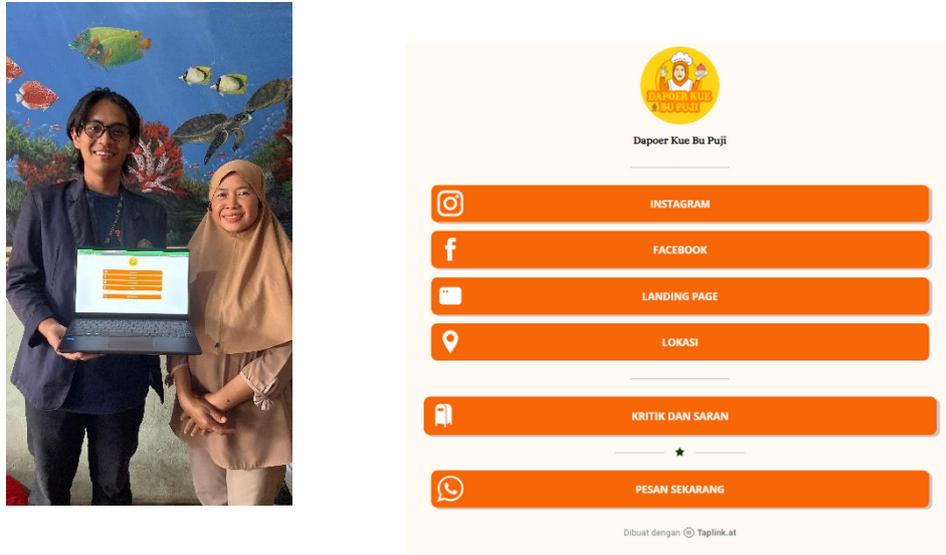
		Produksi UMKM Dapoer Kue Bu Puji	
13 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Bersih bersih Posko - Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan ke Posko PKPM Hadimulyo Barat 	Terlaksana
14 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji 	Terlaksana
15 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Foto Produk untuk UMKM Dapoer Kue Bu Puji 	Terlaksana
16 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri Acara Pernikahan Anak Bapak Lurah Hadimulyo Barat - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Lomba Anak Gebyar Merdeka RW01A Hadimulyo Barat 	Terlaksana
17 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Lomba Anak dan Ibu Ibu Gebyar Merdeka RW01A Hadimulyo Barat 	Terlaksana
18 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Jalan Sehat Kec. Metro Pusat - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Jalan Sehat Gebyar Merdeka RW 01A Hadimulyo Barat - Menghadiri Acara Pembubaran Panitia dan Makan Tumpeng Pada Gebyar Merdeka RW 01A Hadimulyo Barat 	Terlaksana
19 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan SOP Produksi UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan Kartu Stok Gudang 	Terlaksana
20 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Penguploadan Produk dari UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Evaluasi Kelompok Mengenai Program Kerja 	Terlaksana
21 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu dalam Lomba Tumpeng antar RW Se-Kelurahan Hadimulyo Barat 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi dalam lomba lomba yang dilaksanakan oleh Kelurahan Hadimulyo Barat 	
22 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Membuat Laporan Keuangan UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan Landing Page - Pembuatan Desain Baru Logo UMKM Dapoer Kue Bu Puji 	Terlaksana
23 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar PAUD pada Perpustakaan Kelurahan Hadimulyo Barat - Kunjungan Bhabinkamtibmas Kel. Hadimulyo Barat ke Posko PKPM - Menghadiri Sosialisasi (Ecobrick) Bank Sampah SMAN 2 Metro 	Terlaksana
24 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Membersihkan Posko - Melanjutkan Program Kerja UMKM Kue Bu Puji - Melanjutkan pembuatan Landing Page UMKM Dapoer Kue Bu Puji 	Terlaksana
25 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pelatihan Pembuatan Lap.Keuangan Sederhana (Buku Kas) - Pelatihan Pembuatan keuangan Sederhana Secara Digital (SIAPIK APP) - Pengunggah katalog pada WA Bisnis - Pembuatan Pesan Otomatis Pada WA Bisnis 	Terlaksana
26 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Pengambilan Foto Produk Kue Tampah UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan Kartu Stok Gudang/Barang pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Menghadiri dan Membantu dalam Sosialisasi (Pembuatan Pupuk Kompos Semprot) Bank Sampah SMA 2 Metro 	Terlaksana

27 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri dan Membantu dalam Sosialisasi (Pemisahan Jenis Sampah) Bank Sampah SMA 2 Metro - Membuat Kenang-kenangan Plakat untuk Kelurahan Hadimulyo Barat - Pembuatan Power Point Untuk Persentasi Program Kerja 	Terlaksana
28 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Bersih-bersih Posko - Pemberian Plakat Ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Barat - Berpamitan Dengan Tokoh-tokoh dan Warga Setempat - Persiapan Pulang 	Terlaksana
29 2024	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Penjabaran Program Kerja Selama PKPM di Kantor Kecamatan Metro Pusat - Pelepasan Mahasiswa/i PKPM - Penjemputan Mahasiswa/i PKPM 	Terlaksana

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Membuat *Bio Link Tool* pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji



Gambar 2. 1 *Bio Link Tool* UMKM Dapoer Kue Bu Puji

UMKM Dapoer Kue Bu Puji merupakan usaha mikro kecil yang belum optimal dalam pemasaran digital. UMKM Dapoer Kue Bu Puji hanya melakukan pemasaran digital melalui *instagram* dan *facebook*. Oleh karena itu, kegiatan praktek pembuatan *bio link tool* pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji telah diterapkan. Hal-hal yang dipraktekkan oleh mitra yakni penambahan tautan *Instgaram*, *Facebook*, *Landing Page*, *Maps* lokasi UMKM Dapoer Kue Bu Puji, Google Form yang berisi kritik & saran, dan nomor Whatsapp Bisnis. Dalam hal ini penulis mempraktekkan secara langsung tata cara membuat *bio link tool*. Langkah pertama, pemilik UMKM diharuskan untuk mendaftarkan akun email pada <https://linktr.ee/>. Langkah selanjutnya yaitu pemilihan *template* tampilan yang diinginkan. Kemudian, penentuan jumlah tautan yang akan ditautkan pada *bio link tool*. Setelah selesai *bio link tool* sudah bisa dipublikasikan dan diakses oleh siapapun secara online cukup dengan klik <https://taplink.cc/kuebupuji>. Dalam hal ini, penulis menyarankan kepada pemilik UMKM Dapoer Kue Bu Puji untuk menautkan *bio link tool* pada bio *instagram*, *facebook*, dan *landing page* UMKM Dapoer Kue Bu Puji.

2.2.2 Membuat *Landing Page* pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji



Gambar 2. 2 *Landing Page* UMKM Dapoer Kue Bu Puji

Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. Seiring dengan kemajuan teknologi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Salah satunya adalah tren *digital marketing*. Pengertian *digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan *digital marketing* adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh pelaku usaha.. Berikut beberapa kelebihan dari pemasaran digital dibandingkan dengan pemasaran konvensional.

1. Kecepatan Penyebaran

Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik. Selain itu, DM juga dapat diukur secara *realtime* dan tepat.

2. Kemudahan Evaluasi

Dengan menggunakan media *online*, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui Informasi seperti berapa lama produk ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk, berapa persen konversi penjualan dari setiap iklan dan sebagainya. Setelah mengetahui informasi-informasi seperti itu, kita dapat melakukan evaluasi mana

iklan yang baik dan buruk. Sehingga dapat memperbaiki untuk periode berikutnya.

3. Jangkauan Lebih Luas

Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari DM yang luas. dapat menyebarkan *brand* atau produk ke seluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

4. Murah dan Efektif

Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja *digital marketing* jauh lebih murah dan efektif. Biaya anggaran yang dihemat dapat sampai 40%, hal tersebut menurut Gartner's Digital Marketing Spend Report. Selain itu, survey juga menunjukkan bahwa 28% pengusaha kecil akan berpindah ke digital karena terbukti lebih efektif.

5. Membangun Nama *Brand*

Digital marketing membantu membangun nama *brand* dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan *brand* sangat penting karena orang akan melakukan pencarian *online* sebelum membeli produk.

2.2.3 Mendaftarkan produk UMKM Dapoer Kue Bu Puji pada E-Katalog LKPP 5.0



Gambar 2. 3 Mendaftarkan Produk UMKM pada E-Katalog LKPP 5.0

Setelah melakukan pelatihan oleh Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) di Kelurahan Hadimulyo Barat, UMKM Dapoer Kue Bu Puji memiliki kesulitan untuk mendaftarkan produk usaha miliknya ke E-Katalog LKPP 5.0. Dalam hal ini, penulis membantu pemilik UMKM untuk mendaftarkan produk pemilik UMKM agar UMKM Dapoer Kue Bu Puji bisa menerima pesanan dari instansi pemerintah, baik dari Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, maupun Pemerintah Kota Metro.

2.3 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.3.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Dampak dari kegiatan ini bagi pemilik UMKM yaitu pemilik UMKM menjadi lebih paham mengenai pentingnya pemasaran digital dalam usaha yang dijalankan. Jangkauan promosi yang lebih luas serta memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang UMKM Dapoer Kue Bu Puji, dengan dilakukannya strategi pemasaran digital pada program selama PKPM berlangsung, UMKM Dapoer Kue Bu Puji diharapkan akan terbantu dalam optimalisasi strategi pemasaran digital dan pelaku UMKM juga bisa mengetahui bagaimana perkembangan usaha mereka secara riil atau nyata.

2.3.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama

berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

2.3.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Kelurahan Hadimulyo Barat. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Kelurahan Hadimulyo Barat dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa.