

***DIGITALISASI MARKETING PADA USAHA TOBONG BATU BATA
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM***

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

I Ketut Alit Padmada (2111050085)

PRODI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024