

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.1.1 Profil Desa.....	11
1.1.2 Profil UMKM.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Mitra yang Terlibat.....	14
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	15
2.1 Pogram-Program yang dilaksanakan.....	15
2.2 Waktu Kegiatan.....	16
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	19
2.3.1 Sosialisasi Pengoptimalan Teknologi Dalam Pemasaran melalui <i>digitalisasi marketing</i>	19
2.3.2 Melakukan Pelatihan Pemasaran melalui <i>Digitalisasi Marketing</i>	19
2.3.3 Pembuatan google profile bisnis dan pemetaan lokasi pada google maps 21	21
2.3.4 Kegiatan Tambahan.....	22
2.4 Dampak Kegiatan.....	27
2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM.....	27
2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa.....	27
2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat.....	28
BAB III PENUTUP.....	29
3.1 Kesimpulan.....	29
3.2 Saran.....	29

3.3	Rekomendasi.....	30
	DAFTAR PUSTAKA.....	32
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	33