

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Kegiatan PKMPM dilaksanakan selama satu bulan terhitung dari tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024. Adapun program-program kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan tersebut dapat dilihat pada tabel 2.1 dibawah ini.

Tabel 2. 1 Program yang dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Tobong Batu Bata mengenai pengoptimalan teknologi dalam Pemasaran melalui <i>digitalisasi marketing</i>	Agar pemilik UMKM Tobong Batu Bata dapat dengan mudah menjalankan usahanya dengan memanfaatkan teknologi sebagai media untuk pemasaran melalui <i>digitalisasi marketing</i> .
2,	Pelatihan Pemasaran melalui <i>digitalisasi marketing</i>	Agar pemilik UMKM Tobong Batu Bata dapat memanfaatkan teknologi sebagai media alat bantu yang memudahkan pemilik UMKM dalam memasarkan produk yang diproduksi melalui <i>digitalisasi marketing</i> .
3.	Pembuatan google profile bisnis dan pemetaan lokasi pada google maps	Membantu pemilik UMKM dalam melakukan pemasaran melalui akun digital marketing. Serta memudahkan calon konsumen untuk menemukan titik lokasi UMKM Tobong Batu Bata yang akurat.

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pendapatan melalui *digitalisasi marketing* di UMKM Tobong Batu Bata dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program kerja juga ditujukan untuk membantu pemasaran pada UMKM serta membantu pemilik UMKM untuk melakukan aktivitas produksinya.

Berdasarkan penjelasan diatas waktu pelaksanaan tersebut dapat dilihat pada tabel 2.2.

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan Inti

No	Kegiatan	Minggu Ke-1	Minggu Ke-2	Minggu Ke-3	Minggu Ke-4	Tanggal
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Tobong Batu Bata mengenai pengoptimalan teknologi dalam Pemasaran melalui <i>digitalisasi marketing</i>					12 Agustus 2024
2.	Pelatihan Pemasaran melalui <i>digitalisasi marketing</i>					12 Agustus 2024
3.	Pembuatan google profile bisnis dan pemetaan lokasi pada google maps					26 Agustus 2024

## 2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan dijelaskan pada tabel 2.3 dibawah ini.

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan

Waktu Kegiatan	Kegiatan	Keterangan
Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perkenalan dengan aparaturnya Desa Paguyuban.</li> </ul>	Terlaksana
Jum'at, 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gotong Royong dan mengecat patok untuk menyambut hari kemerdekaan RI KE 79 bersama aparaturnya desa, babinsa dan mahasiswa kkn lainnya.</li> </ul>	Terlaksana
Senin, 5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat koordinasi bersama aparaturnya desa &amp; masyarakat Desa Paguyuban mengenai rencana program kerja yang akan dilaksanakan.</li> </ul>	Terlaksana
Selasa, 6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kunjungan UMKM Bata Merah Desa Paguyuban.</li> </ul>	Terlaksana
Rabu, 7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan posyandu pada Balita &amp; Lansia di GSG Desa Paguyuban</li> </ul>	Terlaksana
Kamis, 8 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membantu aparaturnya desa memasang umbul-umbul &amp; banner di desa paguyuban.</li> </ul>	Terlaksana
Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan belajar bahasa Inggris bersama anak SD &amp; Tk di desa Paguyuban yang dilaksanakan di GSG Desa Paguyuban.</li> </ul>	Terlaksana
Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membantu Proses Produksi Bata di UMKM</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembahasan rencana persiapan lomba untuk memeriahkan HUT</li> </ul>	Terlaksana

	RI ke-79 bersama aparaturnya dan mahasiswa kkn lainnya,	
Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Kepanitiaan 17an bersama Karang Taruna Desa Paguyuban</li> </ul>	Terlaksana
Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat membahas mengenai kegiatan karnaval yang di adakan desa paguyuban untuk memeriahkan HUT RI KE-79 bersama aparaturnya dan mahasiswa kkn lainnya.</li> </ul>	Terlaksana
Kamis. 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ikut serta dalam acara jalan sehat yang diadakan oleh kecamatan way lima bersama seluruh masyarakat way lima.</li> </ul>	Terlaksana
Jum'at, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kunjungan Dpl</li> <li>Ikut serta dalam kepanitiaan perlombaan yang diadakan desa paguyuban induk.</li> </ul>	Terlaksana
Sabtu, 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upacara Bendera 17an di kecamatan way lima.</li> <li>Ikut serta dalam kepanitiaan perlombaan yang diadakan desa paguyuban induk.</li> </ul>	Terlaksana
Minggu, 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acara Karnaval di desa paguyuban</li> </ul>	Terlaksana
Senin, 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan belajar bersama di SD desa paguyuban</li> </ul>	Terlaksana
Jum'at, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan belajar bersama di SD desa paguyuban</li> </ul>	Terlaksana

Senin, 26 Agustus 2024	• Kunjungan ke UMKM bata	Terlaksana
---------------------------	--------------------------	------------

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Panguyuban Kecamatan Way Lima Pesawaran :

#### 2.3.1 Sosialisasi Pengoptimalan Teknologi Dalam Pemasaran melalui *digitalisasi marketing*

Tidak memungkiri bahwa masih banyak pelaku UMKM yang belum menerapkan teknologi dalam usahanya. Termasuk UMKM Tobong Batu Bata. Hal ini dapat berdampak pada kelancaran UMKM itu sendiri. Digitalisasi Marketing sebagai media teknologi dapat memudahkan pemilik UMKM dalam melakukan pemasaran produknya. Dengan adanya penerapan teknologi dapat memberi informasi usaha yang berguna untuk Bapak Dhimaz, terutama dalam hal pemasaran yang terjadi dalam usaha tersebut. Maka dari itu penulis melakukan kegiatan sosialisasi tentang pengoptimalan teknologi dalam pemasaran melalui *digitalisasi marketing* gambar 2.1 dibawah ini.



Gambar 2. 1 Sosialisasi Pengoptimalan Teknologi dalam Pemasaran melalui *digitalisasi marketing*

#### 2.3.2 Melakukan Pelatihan Pemasaran melalui *Digitalisasi Marketing*

UMKM Tobong Batu Bata Bapak Dhimaz merupakan usaha mikro kecil yang mana untuk jangkauan pemasaran produknya hanya di wilayah

terdekat UMKM serta produk yang diproduksi tidak luas dikenal oleh calon konsumen Dengan memanfaatkan teknologi melalui *digitalisasi marketing*. Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. Seiring dengan kemajuan teknologi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Salah satunya adalah tren *digital marketing*. *Pengertian digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan *digital marketing* adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh pelaku usaha. Berikut beberapa kelebihan dari pemasaran *digital* dibandingkan pemasaran konvensional.

### **1. Kecepatan Penyebaran**

Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik. Selain itu, juga dapat diukur secara *realtime* dan tepat.

### **2. Kemudahan Evaluasi**

Dengan menggunakan media *online*, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk, berapa persen konversi penjualan dari setiap iklan dan sebagainya. Setelah mengetahui informasi-informasi seperti itu, kita dapat melakukan evaluasi mana iklan yang baik dan buruk. Sehingga dapat memperbaiki untuk periode berikutnya.

### **3. Jangkauan Lebih Luas**

Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari Direct Message yang luas. dapat menyebarkan *brand* atau produk ke seluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

### **4. Murah dan Efektif**

Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja *digital marketing* jauh lebih murah dan efektif. Biaya anggaran yang dihemat dapat sampai 40%, hal tersebut menurut Gartner's Digital Marketing Spend Report. Selain itu, survey juga menunjukkan bahwa 28% pengusaha kecil akan berpindah ke digital karena terbukti lebih efektif.

### 5. Membangun Nama *Brand*

*Digital marketing* membantu membangun nama *brand* dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan *brand* sangat penting karena orang akan melakukan pencarian *online* sebelum membeli produk. Uraian diatas didukung pada gambar 2.2 dibawah ini.

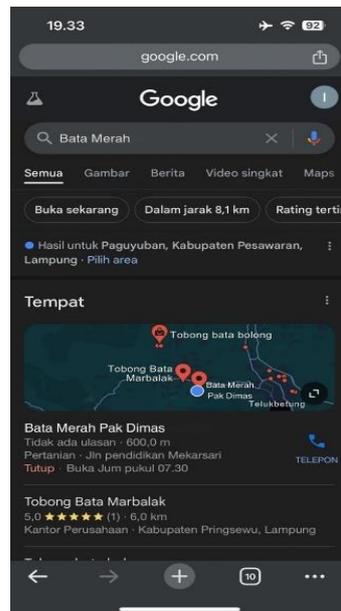


Gambar 2. 2 Pelatihan Pemasaran Melalui Digitalisasi Marketing

### 2.3.3 Pembuatan google profile bisnis dan pemetaan lokasi pada google maps

Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. Seiring dengan

kemajuan teknologi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Dengan adanya google profile bisnis dan google maps mampu membantu UMKM dalam mendokrak pendapatan melalui penuaian dengan jangkauan yang luas. *Google Mybusiness* merupakan layanan gratis dari *Google* yang memungkinkan bisnis untuk mengelola kehadiran online di *Google Search* dan *Google Maps*. Dengan *Google mybusiness*, bisnis dapat menampilkan informasi penting seperti lokasi, jam operasional, nomor telepon, situs web, ulasan pelanggan, dan foto bisnis. Dengan tujuan utamanya adalah membantu bisnis, terutama bisnis lokal, untuk mudah ditemukan oleh calon pelanggan ketika mereka melakukan pencarian terkait di Google. Uraian diatas didukung pada tabel 2.3



Gambar 2. 3 Google Profile Bisnis dan Google Maps UMKM Tobong Batu Bata

## 2.3.4 Kegiatan Tambahan

### 2.3.4.1 Pendataan dan Inputan Data Kependudukan Desa Pagyuban

Membantu perangkat desa untuk pendataan dan inputing kependudukan Desa Paguyuban di website. Dengan tujuan adanya

pendataan ini untuk pembangunan yang menjaga peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat secara berkesinambungan, pembangunan yang menjaga keberlanjutan kehidupan sosial masyarakat, pembangunan yang menjaga kualitas lingkungan hidup serta pembangunan yang menjamin keadilan dan terlaksananya tata kelola yang mampu menjaga peningkatan kualitas hidup dari satu generasi ke generasi berikutnya.



Gambar 2. 4 Pendataan dan Inputan Kependudukan Desa Paguyuban

#### 2.3.4.2 Perayaan HUT RI Ke-79

Untuk memeriahkan perayaan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke 79 akan dilaksanakan berbagai macam perlombaan dan keagendaan acara lainnya diantaranya :

1. Melakukan Kegiatan Gotong Royong

Kegiatan Gotong Royong ini dilakukan bersama-sama dengan Aparatur Desa Paguyuban, Masyarakat Desa Paguyuban, dan Mahasiswa KKN dari kampus lainnya. Pada kegiatan gotong royong ini terlihat antusias masyarakat yang sangat besar untuk menyambut perayaan HUT RI ke-79, adapun nilai-nilai

kebersamaan, solidaritas, dan kepedulian pada lingkungan yang terkandung dalam kegiatan Gotong Royong.



Gambar 2. 5 Kegiatan Gotong Royong

## 2. Rapat bersama Karang Taruna Desa Paguyuban

Sebelum melaksanakan kegiatan pada Perayaan HUT RI ke 79, penulis dan tim melakukan rapat dengan karang taruna dusun paguyuban induk. Rapat karang taruna dilakukan untuk membahas perlombaan apa saja yang akan dilaksanakan pada perayaan HUT RI ke-79.

## 3. Rapat bersama Aparatur Desa paguyuban

Kegiatan rapat bersama Aparatur Desa Paguyuban Dilakukan untuk membahas kegiatan Karnaval yang dilaksanakan pada 18 Agustus 2024. Pada keagendaan rapat ini membahas mengenai bagaimana teknis acara yang akan dilakukan pada kegiatan yang akan dilakukan dan penulis maupun tim diminta untuk ikut serta membantu dalam kegiatan tersebut. Kegiatan karnaval ini diikuti oleh siswa/i TK,SD,SMP,SMA dan Masyarakat Desa Paguyuban.

4. Upacara HUT RI Ke-79 di lapangan Kecamatan Way Lima  
Pada kesempatan kali ini kami ikut serta dalam kegiatan Upacara Bendera yang dilaksanakan dilapangan merdeka Kecamatan Way Lima. Upacara ini diikuti oleh siswa/i dari SD, SMP, SMA dan pemuda/i serta Para Aparat adapun Masyarakat yang ikut melakukan upacara. Pada Keagendaan kegiatan upacara ini terdapat beberapa pertunjukan yang ditampilkan oleh Masyarakat setempat yang berada didekat lapangan.



Gambar 2. 6 Kegiatan Upacara Bendera Di Lapangan Merdeka Way Lima

5. Kegiatan Karnaval di Desa Paguyuban  
Dalam memeriahkan HUT RI ke-79 Masyarakat Desa Paguyuban juga mengadakan Kegiatan Karnaval yang dilaksanakan pada 18 Agustus 2024.



Gambar 2. 7 Dokumentasi kegiatan Karnaval

#### 6. Kegiatan Perlombaan Memeriahkan HUT RI ke-79

Kegiatan perlombaan ini diikuti oleh masyarakat dusun paguyuban induk tetapi ada juga dusun lainnya yang turut ikut serta mengikuti perlombaan tersebut. Ada beberapa perlombaan yang dilakukan perlombaan dalam kegiatan ini, lomba ini untuk anak-anak dan ibu-ibu yang berada di dusun paguyuban induk.



Gambar 2. 8 Dokumentasi Kegiatan Perlombaan

#### 2.3.4.3 Kegiatan Posyandu Yang Diikuti oleh Bayi, Balita dan Lansia

Kegiatan posyandu ini dilakukan dengan tujuan untuk memantau tumbuh kembang anak dan untuk mendeteksi tumbuh kembang sejak dini, memberika informasi dan pelayanan kesehatan untuk

ibu, bayi, balita dan lansia, menjaga pola hidup bersih dan sehat. serta memberikan pelayanan kesehatan terhadap lansia yang sehat maupun lansia dengan resiko tinggi terhadap suatu penyakit.



Gambar 2. 9 Dokumentasi Kegiatan Posyandu Bayi, Balita dan Lansia

## 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

### 2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Dampak dari kegiatan ini bagi pemilik UMKM yaitu pemilik UMKM menjadi lebih paham mengenai pentingnya *digitalisasi marketing* dalam menjalankan usahanya agar produk yang di produksi bisa diakses melalui internet dengan demikian calon konsumen lebih mudah melihat produk yang diproduksi dan pelaku UMKM mampu memantau bagaimana ulasan para konsumen terhadap produk yang diproduksi sehingga dengan pemanfaatan teknologi ini mampu meningkatkan pendapatan UMKM Tobong Batu Bata.

### 2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.

#### **2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Panguyuban. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Panguyuban dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.