

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pujo Rahayu Kabupaten Peasawaran yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu: Pembuatan NIB, pencatatan keuangan *digital*, pemasaran produk, Pembuatan logo dan banner dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual. Produk Tapis Jejama adalah usaha sulaman tapis yang dikembangkan oleh mahasiswa PKPM. Program yang saya jalani memiliki tujuan untuk menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang Tapis Jejama yang membantu calon konsumen lebih mengenal Instagram dan Facebook *Marketplace*, menciptakan rebranding Tapis Jejama yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik.

Diharapkan dengan adanya program ini dapat meningkatkan penjualan dan meluaskan jangkauan pasar pada UMKM Tapis Jejama. Terlihat jelas sebelumnya pada UMKM Tapis Jejama belum memanfaatkan teknologi dalam inovasi UMKM nya sekarang menjadi pemasaran dan promosi yang dilakukan secara *online* lewat sosial media Instagram, Facebook *Marketplace* menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.

#### **3.2 Saran**

##### **a. Untuk UMKM Tapis Jejama**

Kepada pihak umkm Tapis Jejama lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering *update*, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan

agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

**b. Untuk Masyarakat Desa Pujo Rahayu**

1. Mengoptimalkan potensi daerah baik dalam segi UMKM dan dalam untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
2. Pemilik UMKM hendaknya melanjutkan dan memelihara semangat membangun meskipun program PKPM telah selesai.

**3.3 Rekomendasi**

**a. Untuk Mahasiswa**

1. Perlu adanya koordinasi dan kerjasama yang baik dengan masyarakat, sehingga program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, sehingga perlu adanya kesiapan secara fisik, mental, emosional dan dana yang cukup agar PKPM tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.
3. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

**b. Untuk Pemerintah Desa dan Masyarakat**

1. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
2. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.