

DAFTAR PUSTAKA

- Hanim, Lathifah, Maryanto, H Djunaedi, and H. Dwi Wahyono. 2020. “Pemahaman Warga Sembungharjo Terhadap Pentingnya Nomor Induk Berusaha (NIB) Dalam Meningkatkan Ketahanan Ekonomi.” *Webinar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 349–56. <https://jurnal.uns.ac.id/aktivita/article/viewFile/59603/34839>.
- Darmajaya. (2023). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja*. Bandar Lampung: IIB DARMAJAYA. <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>
- Fadilatul Miladiah, A. & Riyanto, S. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.mlg Saat Masa Pandemi Covid 19. *J. Indones. Sos. Sains* **1**, 180–187 (2020).
- Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*