

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa yaitu Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran yang berada dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberi solusi mengenai persoalan yang ada di dalam masyarakat, mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa, memberikan pembelajaran bagi mahasiswa untuk berinteraksi dengan masyarakat sekitar.

Dalam pelaksanaannya terdapat beberapa tahapan diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, pelepasan, observasi, sampai tahap pelaporan. Pada pelaksanaannya mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pengembangan UMKM maupun desa. Bertepatan dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Dengan Tema “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital”.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting bagi masyarakat di tengah krisis ekonomi. Dengan memupuk UMKM diyakini akan dapat dicapai pemulihan ekonomi. UMKM mampu menciptakan pemerataan dan meningkatkan pendapatan masyarakat, serta memajukan pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional(Wijoyo et al., 2020).

Sebuah bisnis membutuhkan pengawasan terhadap beberapa unsur penunjang kegiatannya, seperti keuangan, pemasaran, dan juga produksi yang masuk ke dalam operasional. Menurut Parinduri et al., (2020: 2), Manajemen operasional ialah suatu bentuk dari pengelolaan yang menyeluruh dan optimal pada sebuah masalah tenaga kerja, barang, mesin, peralatan, bahan baku, atau produk apapun yang bisa dijadikan sebuah barang atau jasa yang bisa diperjual belikan. Beberapa diantaranya adalah membuat profile bisnis, SOP, dan kartu stok gudang. Menurut (Wijaya,2022) Profil bisnis merupakan gambaran lengkap dari suatu perusahaan yang mencakup informasi dasar seperti nama perusahaan, sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi. Sementara itu yang dimaksud dengan SOP atau Standar Oprasional Prosedur Menurut (Hasibuan,2023) adalah serangkaian instruksi yang disusun secara sistematis untuk memandu pelaksanaan tugas tertentu agar mencapai hasil yang konsisten dan sesuai standar. Sedangkan yang dimaksud dengan kartu stok gudang menurut (Wibowo,2024) adalah mencatat data setiap barang yang ada di gudang, termasuk jumlah awal, barang masuk, barang keluar, dan saldo akhir, serta menjadi dasar bagi audit persediaan.

Oleh karena itu penulis ingin membantu pelaku UMKM Dapoer Kue Bu Puji untuk memastikan efisiensi, efektivitas dan kualitas dalam proses operasional terhadap para pelaku UMKM tersebut. Berdasarkan pada uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul mengenai **“IMPLEMENTASI PROFILE BISNIS, SOP, DAN OPTIMALISASI KARTU STOK GUDANG UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS OPERASIONAL PADA UMKM”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

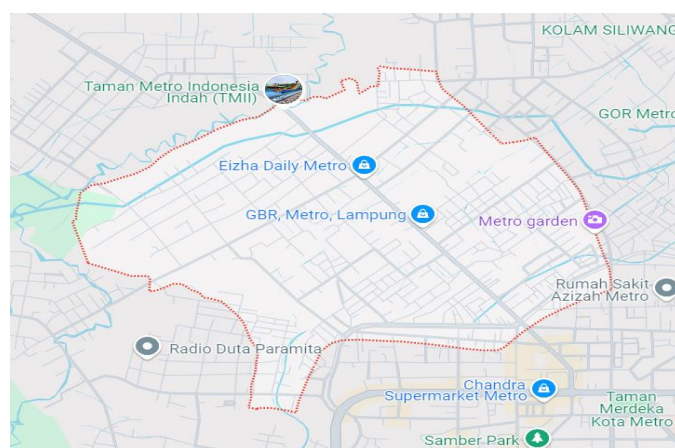
Kelurahan Hadimulyo Barat mempunyai luas 1.953 Hektar. Batas wilayah Kelurahan Hadimulyo Barat adalah sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara, sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan Imopuro Kecamatan Metro Pusat, sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Purwodadi Lampung Tengah dan Kelurahan Ganjar Asri

Kecamatan Metro Barat, sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Hadimulyo Timur.

Kelurahan Hadimulyo Barat sebagian besar adalah wilayah pasar dan padat penduduk karena ada di wilayah pasar pagi Kota Metro. Kelurahan Hadimulyo Barat terdiri dari 11 RW dan 45 RT. Kelurahan Hadimulyo Barat memiliki potensi dalam bidang perdagangan, jasa, dan pariwisata. Hal ini terbukti dengan banyaknya jumlah UMKM yang ada di Kelurahan Hadimulyo Barat, yaitu sekitar 500 UMKM.

Tabel 1.1 Profil Desa

Nama Desa/Kelurahan	Hadimulyo Barat
Kecamatan	Metro Pusat
Kabupaten/Kota	Metro
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-Laki	6.596
Jumlah Penduduk Perempuan	6.616
Total Penduduk	13.212
Jumlah KK	3.354
Luas Wilayah	1.953 Ha



Gambar 1.1 Peta Kelurahan Hadimulyo Barat

Tabel 1.2 Potensi Kelurahan

No	Potensi Kelurahan
1.	Pesawahan tadah hujan
2.	PUSKESMAS dan POSYANDU
3.	Bank Sampah Unit Sedulur 22
4.	UMKM MAKANAN
5.	UMKM KERAJINAN TANGAN
6.	Pariwisata

1.2 Profil UMKM

Menurut (Halim, 2020) Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang memproduksi barang dan jasa yang menggunakan bahan baku utama berbasis pada pendayagunaan sumber daya alam, bakat dan karya seni tradisional dari daerah setempat. Didirikan pada tahun 2019 oleh Puji Rahayu, Dapoer Kue Bu Puji lahir dari passion yang mendalam dalam dunia kuliner dan komitmen untuk menghadirkan kue-kue tradisional dengan cita rasa otentik. Dalam perjalanan bisnis ini, Bu Puji terus berinovasi dan berkembang, selalu berupaya menjaga kualitas dan kepuasan pelanggan

Penulis sangat tertarik untuk menyusun profil bisnis, SOP, dan kartu stok gudang karena ini merupakan langkah penting untuk memperkuat fondasi bisnis. Profil bisnis yang kuat akan membantu mengenalkan “Dapoer Kue Bu Puji” kepada lebih banyak orang, sementara SOP yang baik akan memastikan operasional berjalan efisien dan konsisten. Kartu stok gudang, di sisi lain, akan membantu dalam pengelolaan bahan baku dengan lebih baik, sehingga dapat meminimalkan pemborosan dan memastikan produksi berjalan lancar. Berikut profil UMKM Dapoer Kue Bu Puji :

Tabel 1.3 Profil UMKM

Nama Usaha	: Dapoer Kue Bu Puji
Nama Pemilik	: Ibu Puji Rahayu
Jenis-jenis produk	: Kue Basah, Kue Kering, dan Kue Hantaran
Tahun Berdiri	: 2019
Alamat Pemilik Usaha	: Jl. Bangka No.37, RT/RW 04/01B Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Lampung

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah Dapoer Kue Bu Puji adalah bagaimana menyusun profil bisnis yang profesional, SOP yang efisien, dan kartu stok gudang yang terstruktur untuk meningkatkan operasional dan daya saing usaha. permasalahan yang telah disampaikan rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana menyusun Profil Bisnis yang profesional pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji?
2. Bagaimana membuat SOP yang efisien pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji?
3. Bagamiana membuat Kartu Stok Gudang yang terstruktur untuk memastikan pengelolaan stok bahan baku dan produk yang akurat?

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membantu UMKM dalam menyusun Profil bisnis yang Profesional pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji.
2. Untuk membantu UMKM dalam menerapkan SOP yang efisien pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji.

3. Untuk membantu dalam membuat Kartu Stok Gudang yang terstruktur dalam memastikan pengelolaan stok bahan baku dan produk yang akurat pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji.

1.4.2 **Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi UMKM

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM, pada Kelurahan Hadimulyo Barat adalah:

- a. Penelitian membantu UMKM menyusun profil bisnis yang profesional dan akurat, meningkatkan citra dan kredibilitas di mata pelanggan, mitra bisnis, dan investor potensial.
- b. Penelitian yang teliti dalam menyusun SOP memastikan bahwa semua proses bisnis berjalan efisien dan konsisten, sehingga mengurangi kesalahan dan meningkatkan produktivitas
- c. Penelitian dalam pembuatan kartu stok gudang membantu UMKM mengelola persediaan dengan lebih efisien, mengurangi risiko kelebihan atau kekurangan stok.

2. Manfaat Bagi Masyarakat Kelurahan Haimulyo Barat

Manfaat yang diperoleh bagi Kelurahan Haimulyo Barat adalah:

- a. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya meningkatkan daya tarik UMKM Kelurahan Hadimulyo Barat.
- b. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang pemasaran UMKM masyarakat.
- c. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang cara melakukan pemasaran.

3. Manfaat Bagi IIB DARMAJAYA

Manfaat yang diperoleh bagi kampus IIB DARMAJAYA adalah :

- a. Memperoleh IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat di Kelurahan Hadimulyo Barat yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

4. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah:

- a. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- d. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.5 Mitra yang Terlibat

- 1.5.1 Perangkat Kelurahan serta warga Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Karena sudah bersedia

menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri IIB Darmajaya 2024.

- 1.5.2 Pemilik UMKM Dapoer Kue Bu Puji yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini dan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi di UMKM Ibu Puji Rahayu.