

**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI PERAN SOSIAL  
MEDIA UMKM**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT ( PKPM )**



**Disusun Oleh:**

**Vivi (2112140037)**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**PRODI BISNIS DIGITAL**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG 2024**