

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Adapun Program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Program Kerja

| Program Kerja | Sasaran | Tanggal |
|--|---|--------------------------------|
| Penguploadan foto dan video produk di social media | Meningkatkan visibilitas produk, membangun brand awareness, menarik pelanggan baru, dan meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan menunjukkan kualitas dan fitur produk secara visual. | 19 Agustus – 13 September 2024 |
| Pembuatan content kalender | Menyusun dan mengatur jadwal konten secara sistematis untuk memastikan konsistensi, meningkatkan perencanaan, serta memaksimalkan dampak pemasaran dan keterlibatan audiens. | 21 Agustus 2024 |

| | | |
|---------------------------------|--|-----------------|
| Pembuatan form kritik dan saran | Mengumpulkan umpan balik konstruktif dari pelanggan untuk meningkatkan kualitas produk atau layanan, serta memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan untuk perbaikan berkelanjutan. | 22 Agustus 2024 |
| Pembuatan whatsapp business | Meningkatkan komunikasi dan responsifitas dengan pelanggan, membangun hubungan yang lebih baik, serta mempermudah manajemen pesanan dan dukungan, sambil memperkuat brand image dan mempromosikan produk secara efektif. | 23 Agustus 2024 |

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2023 dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan Selama PKPM

| Waktu Kegiatan | Kegiatan Utama | Keterangan |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|
|-----------------------|-----------------------|-------------------|

| | | |
|-----------------|---|------------|
| 30 Juli 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Pemberangkatan Mahasiswa/ PKPM ke Kelurahan tujuan didampingi oleh DPL - Penyambutan Mahasiswa/ Oleh Walikota Metro Di Kantor Walikota - Penyambutan Mahasiswa/ PKPM oleh Kecamatan Metro Pusat serta Kelurahan Hadimulyo Barat - Merapihkan posko serta barang bawaan | Terlaksana |
| 31 Juli 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Perencanaan program kerja PKPM - Kunjungan ke Perpustakaan Kelurahan Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 01 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Survei ke UMKM Dapoer Kue Bu Puji, sebagai tempat pelaksanaan program kerja - Zoom Pembekalan dari BPS | Terlaksana |
| 02 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Pengembangan minat baca pada anak di Perpustakaan Kelurahan Hadimulyo Barat - Menghadiri rapat HUT RI RW 01A Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 03 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Bank Sampah RW 01A Hadimulyo Barat - Pelaksanaan Program Kerja "Pendaftaran E-Katalog" pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji | |
| 04 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri Kegiatan Senam Metro Ceria Bersama Walikota Metro | Terlaksana |
| 05 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Mendata Penduduk Kelurahan Hadimulyo Barat Ke Aplikasi SITANDUK BPS | Terlaksana |
| 06 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluasi Kegiatan Bersama Bapak Lurah Hadimulyo Barat - Observasi lingkungan pada SD 11 Metro Pusat | Terlaksana |
| 07 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Mendata Penduduk Kelurahan Hadimulyo Barat Ke Aplikasi SITANDUK BPS - Rapat HUT RI RW 01A, Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 08 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu Persiapan untuk Gebyar Jalan Sehat RW 01A Hadimulyo Barat | Terlaksana |

| | | | |
|----|-----------------|--|------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri Undangan untuk berdiskusi Bersama KAPOLSEK METRO PUSAT | |
| 09 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan diri serta Jumat bersih pada SD 11 Metro Pusat - Membantu untuk mendekorasi kantor kelurahan Hadimulyo Barat, dalam rangka HUT RI KE-79 | Terlaksana |
| 10 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi serta membantu dalam lomba Senam Kreasi antar RT pada acara Gebyar Merdeka RW 01A, Kel. Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 11 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi serta membantu dalam lomba Senam Badut, serta Pawai pada acara Gebyar Merdeka RW 01A, Kel. Hadimulyo Barat - Zoom evaluasi Program Kerja Bersama Dosen Pembimbing Lapangan | Terlaksana |
| 12 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Mendata Resep Untuk Menghitung Harga Pokok Produksi UMKM Dapoer Kue Bu Puji | Terlaksana |
| 13 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Bersih bersih Posko - Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan ke Posko PKPM Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 14 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji | Terlaksana |
| 15 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Foto Produk untuk UMKM Dapoer Kue Bu Puji | Terlaksana |
| 16 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri Acara Pernikahan Anak Bapak Lurah Hadimulyo Barat - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Lomba Anak Gebyar Merdeka RW01A Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 17 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Lomba Anak dan Ibu Ibu Gebyar Merdeka RW01A Hadimulyo Barat | Terlaksana |

| | | | |
|------------|---------|---|------------|
| 18 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Jalan Sehat Kec. Metro Pusat - Berpartisipasi serta membantu dalam acara Jalan Sehat Gebyar Merdeka RW 01A Hadimulyo Barat - Menghadiri Acara Pembubaran Panitia dan Makan Tumpeng Pada Gebyar Merdeka RW 01A Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 19 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan SOP Produksi UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan Kartu Stok Gudang | Terlaksana |
| 20 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Penguploadan Produk dari UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Evaluasi Kelompok Mengenai Program Kerja | Terlaksana |
| 21 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu dalam Lomba Tumpeng antar RW Se-Kelurahan Hadimulyo Barat - Berpartisipasi dalam lomba lomba yang dilaksanakan oleh Kelurahan Hadimulyo Barat | Terlaksana |
| 22 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Membuat Laporan Keuangan UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan Landing Page - Pembuatan Desain Baru Logo UMKM Dapoer Kue Bu Puji | Terlaksana |
| 23 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Mengajar PAUD pada Perpustakaan Kelurahan Hadimulyo Barat - Kunjungan Bhabinkamtibmas Kel. Hadimulyo Barat ke Posko PKPM - Menghadiri Sosialisasi (Ecobrick) Bank Sampah SMAN 2 Metro | Terlaksana |
| 24 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Membersihkan Posko - Melanjutkan Program Kerja UMKM Kue Bu Puji - Melanjutkan pembuatan Landing.Page UMKM Dapoer Kue Bu Puji | Terlaksana |
| 25 2024 | Agustus | <ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Program Kerja UMKM Dapoer Kue Bu Puji | Terlaksana |

| | | | |
|----|-----------------|---|------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Pelatihan Pembuatan Lap.Keuangan Sederhana (Buku Kas) - Pelatihan Pembuatan keuangan Sederhana Secara Digital (SIAPIK APP) - Pengunggah katalog pada WA Bisnis - Pembuatan Pesan Otomatis Pada WA Bisnis | |
| 26 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Pengambilan Foto Produk Kue Tampah UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Pembuatan Kartu Stok Gudang/Barang pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji - Menghadiri dan Membantu dalam Sosialisasi (Pembuatan Pupuk Kompos Semprot) Bank Sampah SMA 2 Metro | Terlaksana |
| 27 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri dan Membantu dalam Sosialisasi (Pemisahan Jenis Sampah) Bank Sampah SMA 2 Metro - Membuat Kenang-kenangan Plakat untuk Kelurahan Hadimulyo Barat - Pembuatan Power Point Untuk Persentasi Program Kerja | Terlaksana |
| 28 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Bersih-bersih Posko - Pemberian Plakat Ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Barat - Berpamitan Dengan Tokoh-tokoh dan Warga Setempat - Persiapan Pulang | Terlaksana |
| 29 | Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Penjabaran Program Kerja Selama PKPM di Kantor Kecamatan Metro Pusat - Pelepasan Mahasiswa/i PKPM - Penjemputan Mahasiswa/i PKPM | Terlaksana |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

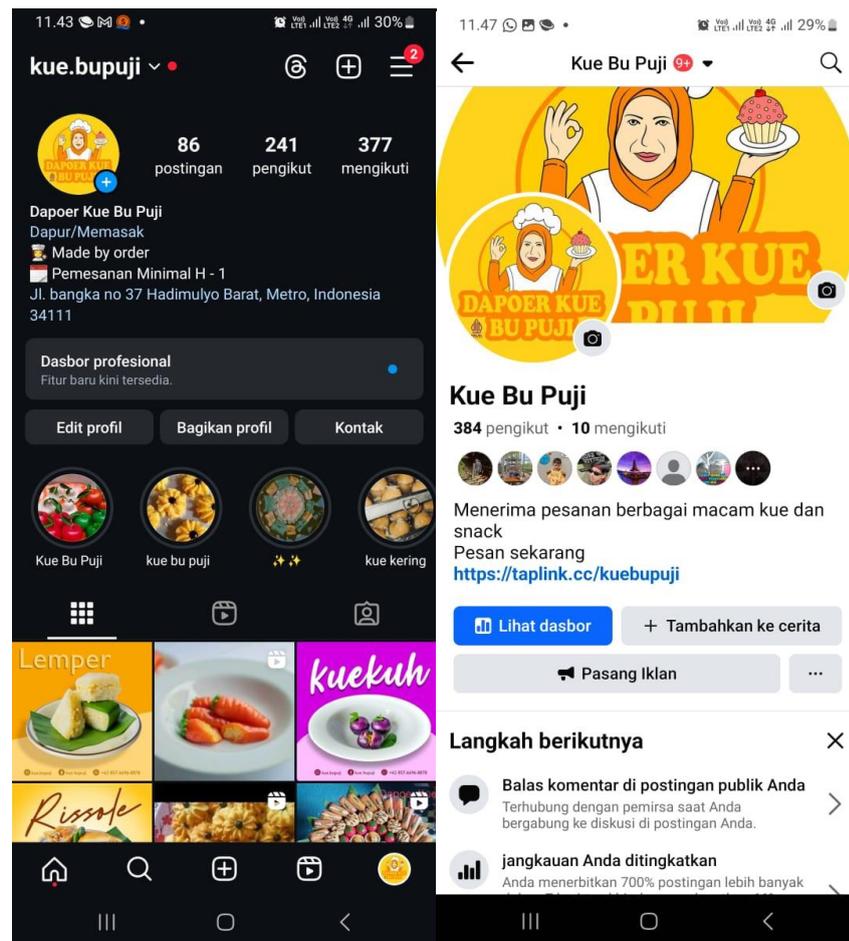
Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

2.3.1 Membuat Konten Dalam Sosial Media

Membuat konten di media sosial adalah proses yang melibatkan perencanaan, pembuatan, dan penyebaran materi yang relevan dan menarik untuk audiens target. Konten yang baik tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga dapat mendorong interaksi, meningkatkan kesadaran merek, dan mencapai tujuan bisnis. Berikut adalah langkah-langkah dan penjelasan dalam membuat konten di media sosial, Berikut adalah beberapa manfaat membuat kontene bagi UMKM :

- Meningkatkan Brand Awareness (Kesadaran Merek)
- Mendukung Strategi Pemasaran Digital
- Meningkatkan Penjualan
- Memberikan Informasi dan Edukasi
- Memperkuat Identitas dan Posisi Merek
- Mengikuti dan Mengadopsi Tren Pasar

Melihat banyaknya fungsi dan manfaat dari pembuatan konten social media, penulis mengarahkan pemilik usaha Dapoer Kue bu Puji untuk dapat membangun dan berkembangnya produk sebagai salah satu usaha optimalisasi strategi pemasaran digital dengan tujuan meningkatkan tingkat koversi, yang merupakan ukuran keberhasilan dalam pemasaran digital UMKM Dapoer Kue Bu Puji.



Gambar 2.3.1 Akun social media UMKM Dapoer Kue Bu Puji

2.3.2 Perkembangan *insight* dalam Membuat konten *disocial media* pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji

Perkembangan *insight* di media sosial seperti Facebook dan Instagram memungkinkan UMKM Dapoer Kue Bu Puji untuk mendapatkan data dan analisis yang mendalam tentang perilaku audiens dan kinerja konten mereka. *Insight* ini mencakup berbagai metrik seperti engagement (likes, comments, shares), reach (jumlah orang yang melihat konten), demografi audiens, serta performa iklan dan postingan. Dengan memahami data ini, Dapoer Kue Bu Puji dapat mengetahui jenis konten yang paling efektif, waktu terbaik

untuk posting, dan cara audiens berinteraksi dengan brand mereka. Tujuan Meningkatkan insight dalam membuat konten disocial media:

1. Meningkatkan Strategi Pemasaran:

- Dengan menggunakan insight, Dapoer Kue Bu Puji dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran, sehingga konten yang dibuat lebih relevan dan efektif dalam menarik perhatian audiens.

2. Memperluas Jangkauan dan Keterlibatan:

- Insight membantu dalam memahami bagaimana cara meningkatkan jangkauan (reach) dan keterlibatan (engagement) audiens, dengan mengidentifikasi tren yang disukai oleh pelanggan.

3. Memahami Audiens Secara Lebih Mendalam:

- Insight memungkinkan Dapoer Kue Bu Puji untuk mengenali karakteristik demografis dan perilaku audiens, sehingga mereka dapat menyesuaikan produk dan pesan pemasaran untuk lebih sesuai dengan preferensi pelanggan.

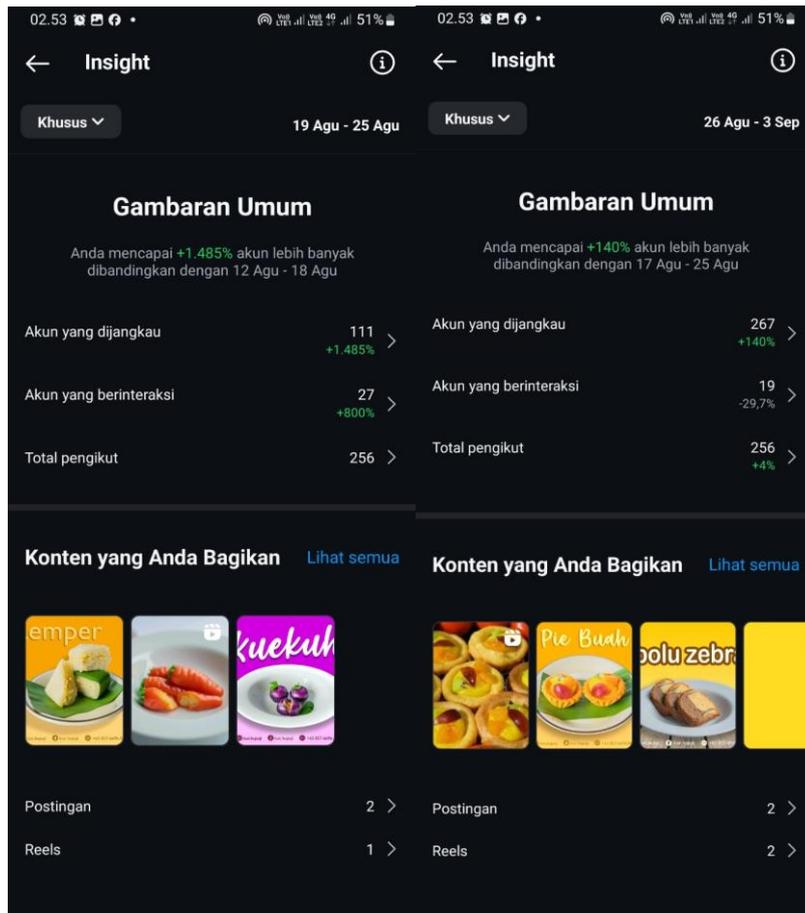
4. Mengoptimalkan Konten dan Kampanye:

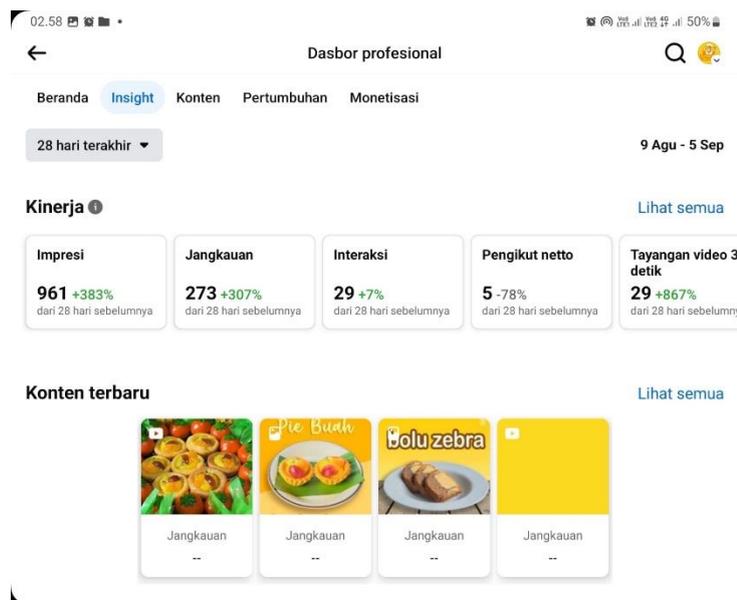
- Dengan data yang diperoleh, Dapoer Kue Bu Puji dapat mengoptimalkan konten yang diposting di Facebook dan Instagram, serta meningkatkan efektivitas kampanye iklan yang dijalankan.

5. Meningkatkan Brand Awareness dan Loyalitas Pelanggan:

- Memanfaatkan insight untuk menciptakan konten yang menarik dan relevan membantu meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) dan memperkuat loyalitas pelanggan terhadap Dapoer Kue Bu Puji.

Secara keseluruhan, perkembangan insight dari Sosial Media memungkinkan Dapoer Kue Bu Puji untuk lebih efektif dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan dan pertumbuhan bisnis mereka.





Gambar 2.3.2 Perkembangan *insight* dalam Membuat *konten disocial media*

2.3.3 Pembuatan Konten Kalender

Konten kalender untuk media sosial sangat penting dalam mendukung strategi pemasaran digital yang efektif dan terstruktur. Berikut adalah beberapa utama dari pembuatan konten kalender untuk media sosial:

- Perencanaan dan Organisasi yang Lebih Baik

Konten kalender memungkinkan bisnis untuk merencanakan dan mengatur postingan secara sistematis dalam jangka waktu tertentu (mingguan, bulanan, atau tahunan). Ini memastikan bahwa konten disebar dengan strategi yang jelas dan terencana, menghindari postingan yang tidak terkoordinasi atau berantakan.

- Konsistensi dalam Posting

Kalender konten membantu memastikan bahwa postingan dilakukan secara konsisten, yang sangat penting untuk menjaga keterlibatan dan ekspektasi audiens. Konsistensi ini juga penting untuk algoritma media sosial, yang cenderung mendukung akun yang aktif dan konsisten.

- Mengoptimalkan Waktu Posting

Dengan merencanakan konten, bisnis dapat menentukan waktu terbaik untuk memposting berdasarkan kapan audiens target paling aktif. Ini membantu meningkatkan visibilitas dan interaksi pada setiap postingan.

Melihat banyaknya fungsi dari konten kalender penulis mengarahkan pemilik usaha dapoer kue bu puji untuk dapat konsisten dalam penguaploadtan dengan tujuan agar berkembangnya busnis kue bu puji.

| Content Calendar | | | | | | |
|------------------|------------------|--------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| MINGGU | SENIN | SELASA | RABU | KAMIS | JUMAT | SABTU |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| | IG : UPLOAD FOTO | | IG : UPLOAD FOTO | | IG : UPLOAD VIDEO | |
| | FB : UPLOAD FOTO | | FB : UPLOAD FOTO | | FB : UPLOAD VIDEO | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| | IG : UPLOAD FOTO | | IG : UPLOAD VIDEO | | IG : UPLOAD FOTO | |
| | FB : UPLOAD FOTO | | FB : UPLOAD VIDEO | | FB : UPLOAD FOTO | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | IG : UPLOAD FOTO | | IG : UPLOAD VIDEO | | IG : UPLOAD FOTO | |
| | FB : UPLOAD FOTO | | FB : UPLOAD VIDEO | | FB : UPLOAD FOTO | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | IG : UPLOAD FOTO | | IG : UPLOAD VIDEO | | IG : UPLOAD FOTO | |
| | FB : UPLOAD FOTO | | FB : UPLOAD VIDEO | | FB : UPLOAD FOTO | |

Gambar 2.3.3 Kalender waktu upload sosial media

2.3.4 Pembuatan Form Kritik dan Saran

Form kritik dan saran dari UMKM Dapoer Kue Bu Puji adalah alat yang dirancang untuk mengumpulkan umpan balik langsung dari pelanggan. Formulir ini memungkinkan pelanggan untuk memberikan tanggapan mereka mengenai kualitas produk, pelayanan, dan keseluruhan pengalaman mereka.

Tujuannya adalah untuk mendapatkan wawasan yang berharga tentang apa yang sudah berjalan baik dan apa yang perlu diperbaiki. Dengan mengumpulkan kritik yang membangun dan saran yang

positif, Dapoer Kue Bu Puji dapat memahami kebutuhan dan harapan pelanggan dengan lebih baik. Ini juga membantu dalam melakukan penyesuaian strategi bisnis, meningkatkan kualitas produk, dan meningkatkan pelayanan secara keseluruhan, sehingga dapat memperkuat hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan kepuasan mereka.

Link Kritik dan Saran : <https://forms.gle/BpC4ZunaQgGAJRMw6>

The image shows a screenshot of a Google Form titled "KUE BU PUJI". The form content is as follows:

KUE BU PUJI

Terima kasih telah membeli kue di toko kami! Kami sangat menghargai waktu Anda untuk mengisi kuisioner ini agar kami dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan kami

Login ke Google untuk menyimpan progres. Pelajari lebih lanjut

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Bagaimana Anda mengetahui tentang usaha kue kami? *

- Media sosial
- Rekomendasi teman/keluarga
- Lewat (jalan)
- Yang lain: _____

2. Bagaimana penilaian Anda terhadap kualitas kue yang Anda beli? *

- Sangat puas
- Cukup
- Tidak puas

Gambar 2.3.4 Form Kritik dan Saran

2.3.5 Pembuatan Whatsapp Business

WhatsApp Business adalah aplikasi yang dirancang khusus untuk membantu pemilik usaha kecil, seperti UMKM Dapoer Kue Bu Puji, dalam berkomunikasi secara lebih efisien dengan pelanggan. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur yang memungkinkan UMKM untuk mengelola pesan, menjawab pertanyaan pelanggan, dan mempromosikan produk secara langsung melalui platform yang sangat populer di kalangan pengguna. Tujuan dari Pembuatan WhatsApp Business :

1. Meningkatkan Komunikasi dengan Pelanggan: Mempermudah Dapoer Kue Bu Puji dalam memberikan informasi tentang produk, menjawab pertanyaan, dan menangani pesanan secara langsung dan cepat.
2. Memperluas Jangkauan Pasar: Dengan memanfaatkan WhatsApp Business, Dapoer Kue Bu Puji dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, baik yang baru maupun yang sudah ada, melalui promosi produk dan layanan.
3. Membangun Hubungan Pelanggan yang Lebih Kuat: Melalui komunikasi yang lebih personal dan interaktif, UMKM dapat membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan.
4. Meningkatkan Efisiensi Operasional: Fitur-fitur seperti pesan otomatis, balasan cepat, dan katalog produk membantu Dapoer Kue Bu Puji mengelola interaksi dengan pelanggan secara lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional.
5. Memperkuat Citra Merek: Penggunaan WhatsApp Business membantu UMKM dalam menyampaikan citra profesional dan terpercaya kepada pelanggan, yang dapat memperkuat brand image Dapoer Kue Bu Puji di mata konsumen.



Gambar 2.3.5 Whatsapp Business

2.1 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Dampak dari kegiatan ini bagi pemilik UMKM yaitu pemilik UMKM menjadi lebih Optimalisasi digital marketing melalui peran media sosial menjadi lebih signifikan terhadap UMKM, termasuk peningkatan visibilitas merek, perluasan jangkauan pasar, dan peningkatan interaksi dengan pelanggan secara real-time. Dengan memanfaatkan platform media sosial, UMKM dapat mempromosikan produk atau layanan mereka dengan biaya yang lebih rendah dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional, sekaligus membangun hubungan yang lebih personal dengan pelanggan. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan, tetapi juga memungkinkan UMKM untuk beradaptasi dengan cepat terhadap tren dan kebutuhan pasar, sehingga meningkatkan daya saing dan potensi pertumbuhan bisnis mereka dalam jangka panjang

2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat

bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Kelurahan Hadimulyo Barat. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Kelurahan Hadimulyo Barat dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.