

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Kelurahan Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro yang memfokuskan pada UMKM Dapoer Kue Bu Puji dapat disimpulkan bahwa optimalisasi digital marketing melalui media sosial terbukti menjadi langkah penting untuk meningkatkan kinerja bisnis. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang strategi konten, pemanfaatan insight dari platform seperti Facebook dan Instagram, serta pengelolaan yang lebih efektif melalui WhatsApp Business, UMKM mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan brand awareness, serta memperkuat keterlibatan pelanggan..

3.2 Saran

3.3.1 Masyarakat

- Aktif memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan keterampilan dan promosi usaha.
- Dukung produk lokal seperti Dapoer Kue Bu Puji untuk mendorong pertumbuhan ekonomi wilayah.
- Berpartisipasi dalam program pemberdayaan yang ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

3.3.2 UMKM Dapoer Kue Bu Puji

- Konsisten dalam pemasaran digital dan pengelolaan media sosial.
- Gunakan data insight untuk memahami pelanggan dan mengoptimalkan strategi pemasaran.
- Lakukan pencatatan keuangan secara digital untuk memantau arus kas dan laba.
- Perkuat interaksi dengan pelanggan melalui WhatsApp Business dan media sosial.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Masyarakat

- Memanfaatkan potensi diri dan potensi wilayah setempat untuk dapat melakukan sesuatu yang bermanfaat.
- Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
- Menerapkan program yang sudah dilakukan dalam proses yang berkelanjutan atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

2.3.1 Pemerintah

- Dukungan pihak Pemerintah Daerah terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi dalam bentuk bantuan materiil maupun non materiil.
- Perlu adanya usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan kemasyarakatan untuk itu sebaiknya pemerintah daerah membuat gebrakan baru yang dalam memotivasi dalam keterampilan masyarakat.

3.3.3 Mahasiswa

- Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.

- Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berfikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya.
- Menumbuhkan rasa tanggung jawab, disiplin, berjiwa kepemimpinan, dan niat yang tulus untuk dapat membangun loyalitas dalam memajukan potensi wilayah setempat.
- Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

3.3.4 IIB DARMAJAYA

Sebagai program tahunan yang ada di dua periode genap dan ganjil sebaiknya IIB Darmajaya melakukan pelatihan tidak dalam waktu yang singkat dan berdekatan dengan pelaksanaan PKPM agar dapat memaksimalkan mahasiswa dalam terjun melakukan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).