

## DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya. 2022 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.

Gunadi. 2020. *Peran Strategis UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press.

<https://bugangan.semarangkota.go.id/umkm>

Hapsoro, B. B., Palupiningdyah, & Slamet, A., 2019, 'Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM di Kota Semarang', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 23, No. 2, Hh. 117–120.

Hendriadi, A.A. & Padilah, T.N, 2019, 'Pelatihan Digital marketing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang', *Jurnal Dinamika*, Vo;. 4, No. 2

Kurniawan, E., Nofriadi & Maharani, D., 2021, 'Sosialisasi Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM"', *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, Vol. 1, No. 1, Hh. 31 – 36

Maulidasari, C. D., & Setiyana, R., 2020, 'Sosialisasi Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)', *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar*, Vol. 2, No. 1, Hh. 63–73.

Peraturan Lembaga LKPP Nomor 7 Tahun 2020.

Septiano, A. 2017. *Pemasaran Digital: Strategi dan Implementasi dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.