

DAFTAR PUSTAKA

1. Blogspot. (2024). Platform Digital untuk UMKM. Diakses dari <https://www.blogger.com>.
2. S.id. (2024). Pemendek URL dan QR Code. Diakses dari <https://s.id>.
3. Darmajaya, IIB. (2024). Panduan Pelaksanaan PKPM. Bandar Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2023). Peran Teknologi dalam Peningkatan UMKM. Jakarta: Kominfo.
5. Tapis Kilu Andan. (2024). Profil UMKM Tapis Kilu Andan. Diakses dari wawancara dengan Irliyanto, Pemilik UMKM Tapis Kilu Andan.
6. Kementerian Perindustrian. (2023). Strategi Branding Digital untuk UMKM. Jakarta: Kemenperin.
7. Kompas. (2023). Pentingnya Branding dalam Pemasaran UMKM. Diakses dari <https://www.kompas.com>.
8. Suharno, J. (2023). Digitalisasi UMKM: Tantangan dan Peluang di Era 4.0. Jakarta: Elex Media Komputindo.
9. Puspitasari, D. (2023). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Visibilitas UMKM. Yogyakarta: Andi Offset.
10. Indrawan, A. (2023). Pengembangan Website untuk UMKM. Bandung: Informatika.
11. Prasetyo, B., & Haryanto, S. (2023). Teknologi Informasi dalam Pemberdayaan UMKM Pedesaan. Surabaya: ITS Press.