

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM di Desa Baturaja :

#### 2.1.1 Kegiatan Utama

##### 1. Survey UMKM Tapis Kilu Andan di Desa Baturaja

Tabel 2. 1 Survey UMKM Tapis Kilu Andan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Survey UMKM serta meminta izin kepada pemilik Tapis Kilu Andan untuk melaksanakan program kerja	Megumpulkan data dan informasi mengenai UMKM Tapis Kilu Andan.	1 Hari	Terlaksana

Sebelum melaksanakan program kerja PKPM di UMKM Tapis Kilu Andan kami melakukan kunjungan terlebih dahulu guna mengetahui terkait apa saja kegiatan yang di lakukan dalam sehari-hari di UMKM Tapis Kilu Andan dan juga sedikit berbincang dengan pemilik UMKM tersebut mengenai tahapan proses pembuatan kerajinan Tapis.



Gambar 2. 1 Survey UMKM Tapis Kilu Andan

## 2. Belajar Proses Pembuatan Tapis

Tabel 2. 2 Belajar Proses Pembuatan Tapis

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Observasi dan pelatihan pembuatan Kerajinan Tapis	Memahami proses pembuatan Tapis secara langsung.	1 Hari	Terlaksana

Kegiatan belajar proses pembuatan Tapis Kilu Andan melibatkan observasi langsung dan pelatihan intensif yang dilakukan oleh pengrajin tapis. Selama 1 hari peserta PKPM terlibat secara langsung dalam proses produksi tapis, mulai dari pemilihan bahan, teknik tenun, hingga sentuhan akhir pada produk. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang warisan budaya lokal yang diwakili oleh kerajinan tapis serta memastikan bahwa proses tersebut dapat didokumentasikan dengan baik untuk kepentingan promosi dan Branding UMKM Tapis Kilu Andan.



Gambar 2. 2 Belajar Proses Pembuatan Tapis

### 3. Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui *Social Media*

Setelah mengetahui berbagai proses pembuatan Kerajinan Tapis dari awal hinggaakhir dan berdiskusi terkait pemasaran produk di peroleh informasi bahwa UMKM Tapis Kilu Andan sendiri masih memasarkan produknya sekitar daerahDesa Baturaja, sehinggal produk Tapis Kilu Andan belum di kenal oleh masyarakat luas. Berangkat dari permasalahan tersebut penulis mulai untuk mengerjakan program kerja yang akan penulis lakukan sesuai dengan bidangkonsentrasi penulis. Salah satu upaya yang dilakukan penulis adalahmemasarkan produk secara digital yaitu dengan memanfaatkan *social media* adapun *social media* yang digunakan di antaranya sebagai berikut:

#### 1). Pembuatan Akun Whatsapp *Business*

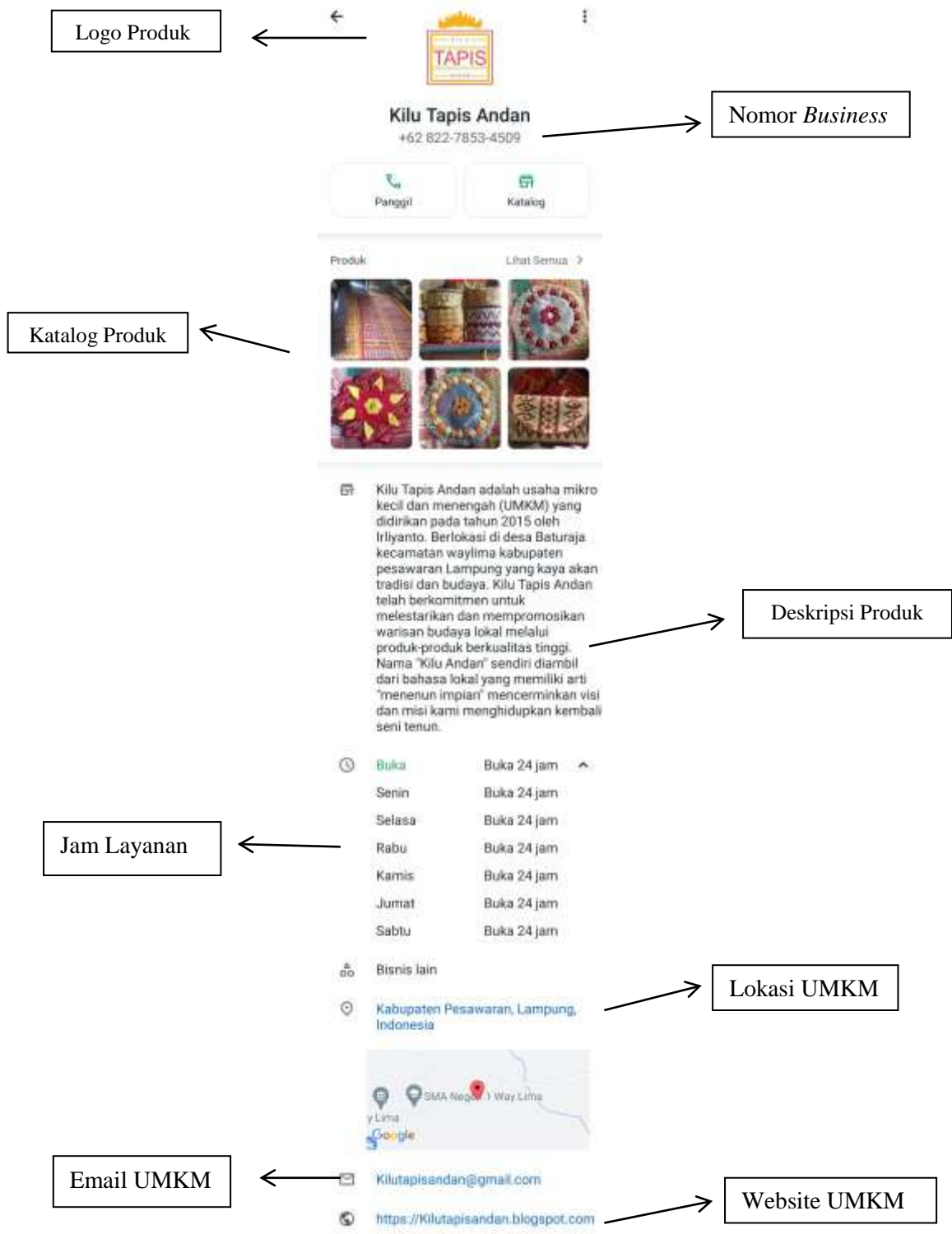
Tabel 2. 3 Pembutan Akun Whatsapp *Business*

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan akun whatsapp <i>business</i> serta menjelaskan fitur di whatapp business	Untuk mempermudah penjualan secara online	2 Hari	Terlaksana

Penggunaan aplikasi whatsapp *business* pada saat ini dirasa penting bagi para UMKM, dengan fitur-fitur yang di miliki oleh whatsapp *business* diharapkan dapat menunjang pemasaran produk secara online.



Gambar 2. 3 Pembuatan Akun Whatsapp *Business*



Gambar 2. 4 Akun Whatsapp *Business*

## 2). Pembuatan Akun Instagram

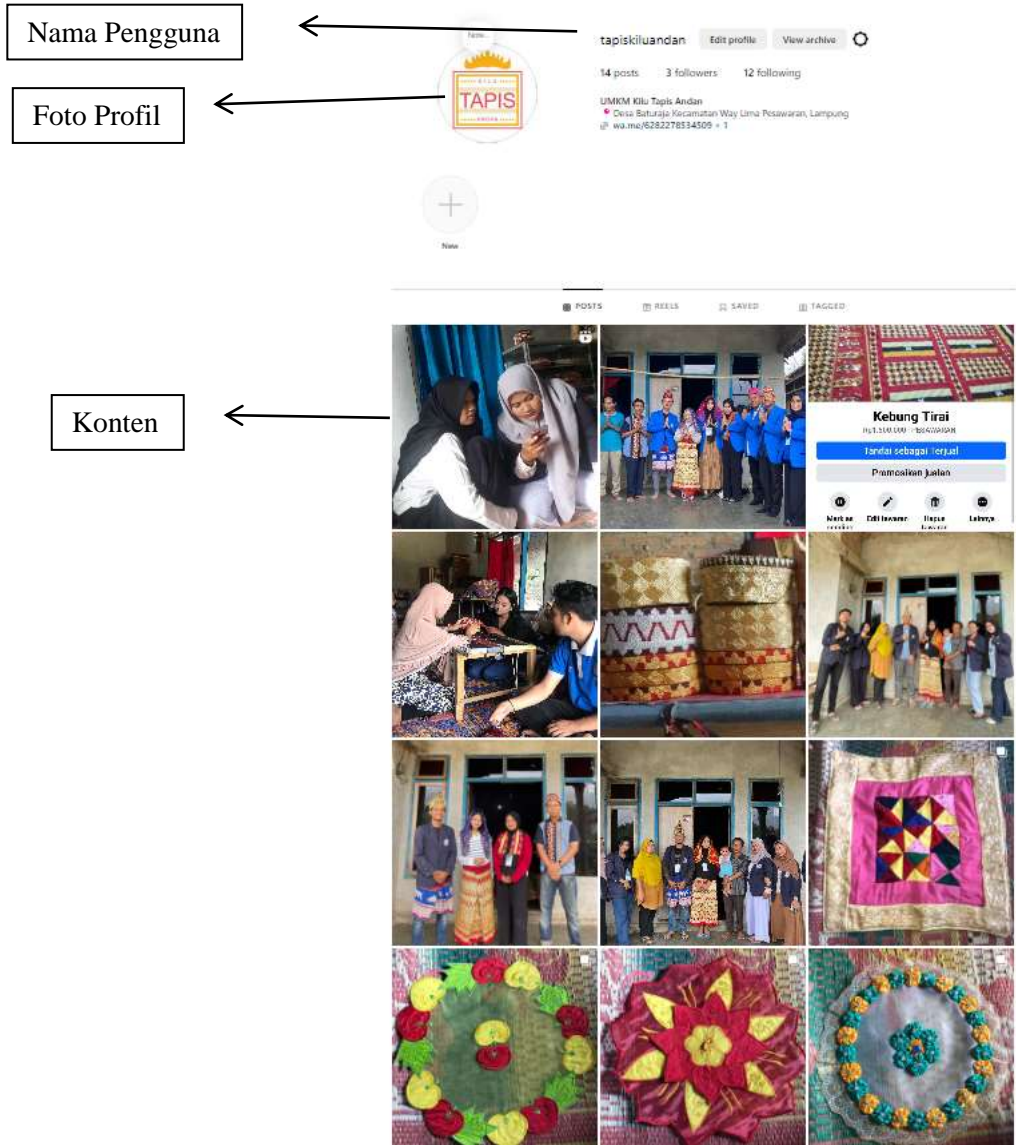
Tabel 2. 4 Pembutan Akun Instagram

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan akun instagram <i>business</i> serta menjelaskan fitur di instagram business	Untuk mempermudah penjualan secara online	1 Hari	Terlaksana

Dengan instagram kita dapat menyajikan konten menarik, edukatif dan relevan dengan produk yang di pasarkan. Dengan penggunaan Instagram memungkinkan kita untuk lebih memahami preferensi pelanggan melalui jenis konten yang mereka sukai. Dengan informasi ini, kita dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih matang dan efektif di masa depan.



Gambar 2. 5 Pembuatan Akun Instagram



Gambar 2. 6 Akun Instagram



### 3). Pembuatan Akun Facebook Marketplace

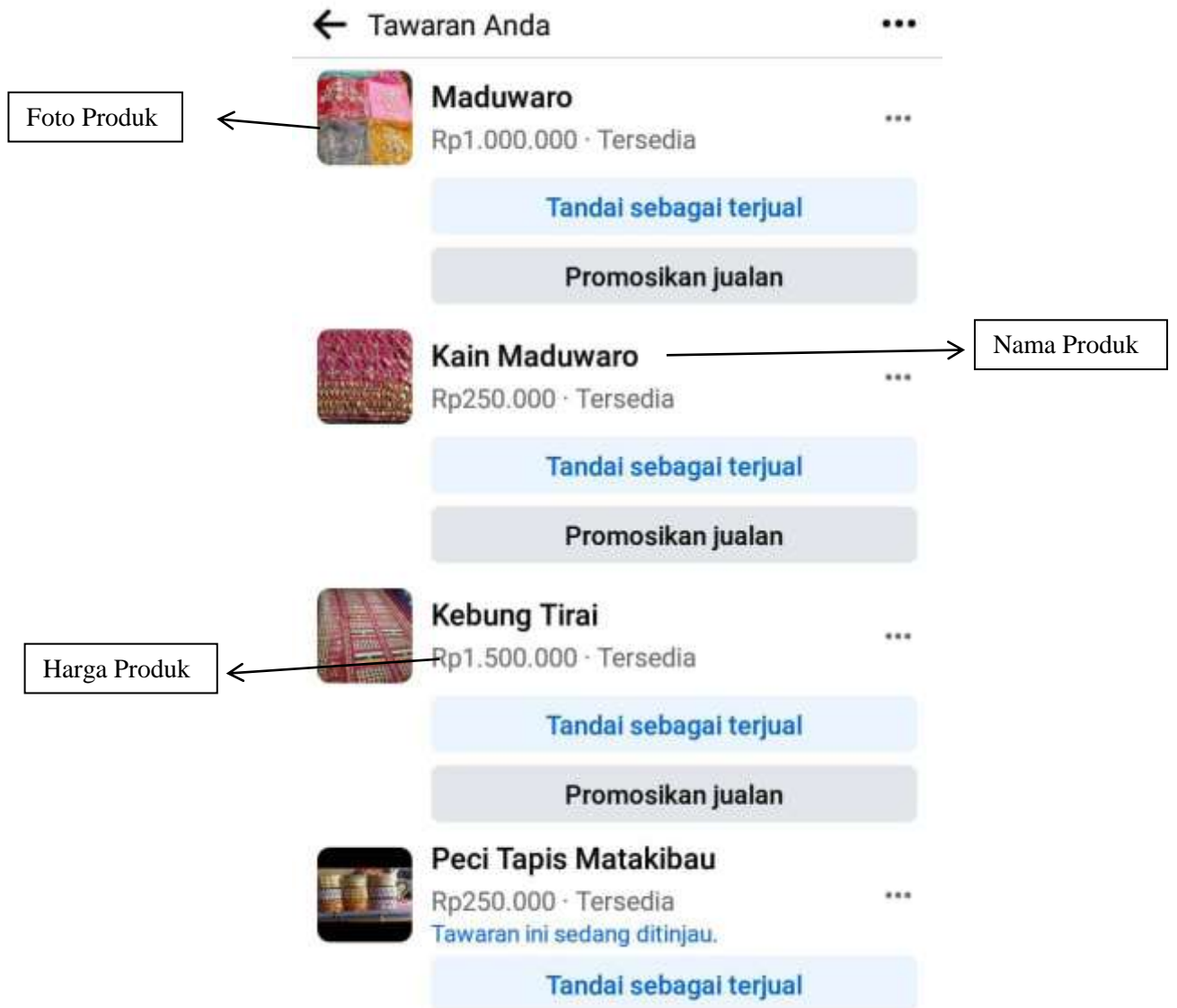
Tabel 2. 5 Pembutan Akun Facebook Marketplace

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan akun Facebook Marketplace serta menjelaskan fitur di Facebook Marketplace	Untuk mempermudah penjualan secara online	1 Hari	Terlaksana

Penggunaan Facebook Marketplace saat ini sangat populer sebagai platform untuk menjual berbagai produk secara online. Dengan fitur-fitur yang ditawarkan oleh Facebook Marketplace, para pelaku usaha dapat menjangkau calon pelanggan dengan lebih mudah dan efektif. Oleh karena itu, pembuatan akun di Facebook Marketplace menjadi langkah strategis bagi UMKM dalam memaksimalkan potensi penjualan online.



Gambar 2. 7 Pembuatan Akun Facebook Marketplace



Gambar 2. 8 Akun Facebook Marketplace



#### 4). Pembuatan Akun Shopee Seller

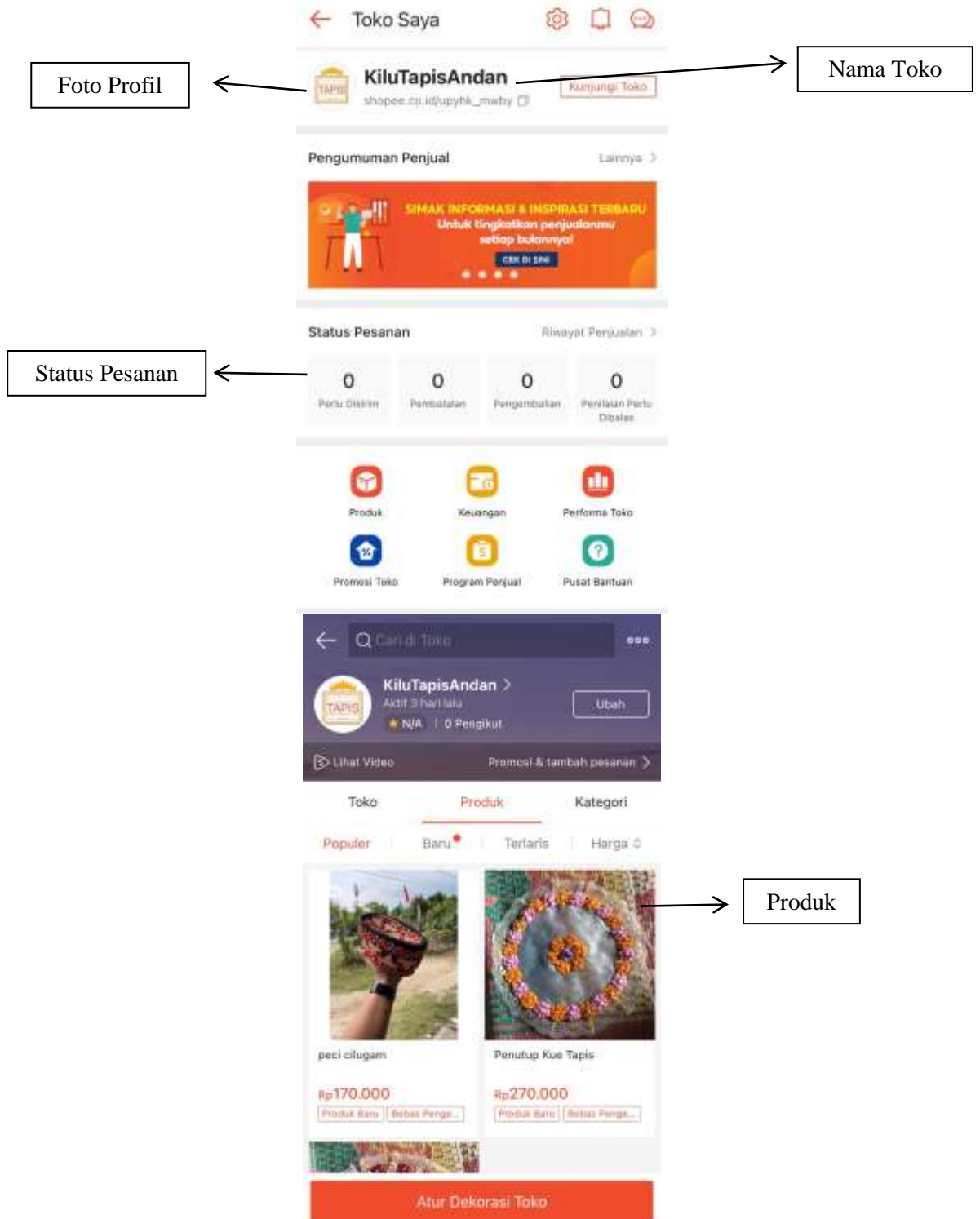
Tabel 2. 6 Pembutan Akun Shopee Seller

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan akun Shopee Seller serta menjelaskan fitur di Shopee Seller	Untuk mempermudah penjualan secara online	3 Hari	Terlaksana

Penggunaan Shopee sebagai platform e-commerce semakin populer di kalangan pelaku usaha terutama UMKM untuk menjual produk secara online. Dengan fitur-fitur yang ditawarkan oleh Shopee, seperti mengelola toko, integrasi dengan logistik, dan akses ke berbagai promosi, pelaku usaha dapat menjangkau calon pelanggan dengan lebih mudah dan efektif. Oleh karena itu, pembuatan akun di Shopee Seller menjadi langkah strategis bagi UMKM dalam memaksimalkan potensi penjualan online.



Gambar 2. 9 Pembuatan Akun Shopee Seller



Gambar 2. 10 Akun Shopee Seller

### 2.1.2 Kegiatan Tambahan

#### 1. Sosialisasi Penggunaan *Social Media* UMKM Keripik Lampung Ibu Satih

Tabel 2. 7 Sosialisasi Penggunaan *Social Media* UMKM Keripik Lampung Ibu Satih

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Sosialisasi penggunaan sosial media untuk UMKM Keripik Lampung Ibu Satih	Meningkatkan pemahaman tentang manfaat sosial media dalam pemasaran produk	1 Hari	Terlaksana

Sosialisasi penggunaan sosial media bagi UMKM seperti Keripik Lampung milik Ibu Satih tentunya sangat penting dalam era digital saat ini. Sosial media memberikan peluang besar bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan brand awareness, dan berinteraksi langsung dengan pelanggan potensial. Melalui sosialisasi ini, diharapkan Ibu Satih dapat memahami cara efektif menggunakan platform seperti *Whatsapp Business*, Instagram, Facebook Marketplace, dan Shopee Seller untuk mempromosikan produknya. Sehingga dapat meningkatkan penjualan dan memperkuat keberadaan bisnisnya secara online.



Gambar 2. 11 Sosialisasi Penggunaan *Social Media* UMKM Keripik Lampung Ibu Satih

## 2. Sosialisasi Penggunaan *Social Media* UMKM Gula Aren Baturaja

Tabel 2. 8 Sosialisai Penggunaan *Social Media* UMKM Gula Aren Baturaja

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Sosialisai Penggunaan <i>Social Media</i> UMKM Gula Aren Baturaja	Meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan sosial media untuk pemasaran produk	1 Hari	Terlaksana

Sosialisasi penggunaan sosial media bagi UMKM seperti Gula Aren yang terletak di Desa Baturaja tentunya sangat penting dalam era digital saat ini. Sosial media memberikan peluang besar bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan brand awareness, dan berinteraksi langsung dengan pelanggan potensial. Melalui sosialisasi ini, diharapkan pemilik UMKM dapat memahami cara efektif menggunakan platform seperti Whatsapp *Business*, Instagram, Facebook Marketplace, dan Shopee Seller untuk mempromosikan produknya. Sehingga dapat meningkatkan penjualan dan memperkuat keberadaan bisnisnya secara online.



Gambar 2. 12 Sosialisai Penggunaan *Social Media* UMKM Gula Aren Baturaja

### 3. Penginputan Data Penduduk di Balai Desa Baturaja

Tabel 2. 9 Penginputan Data Penduduk di Balai Desa Baturaja

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Penginputan Data Penduduk di Balai Desa Baturaja	Memperbarui dan mengintegrasikan data penduduk untuk keperluan administrasi desa	14 Hari	Terlaksana

Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja merupakan langkah penting dalam memastikan bahwa data kependudukan yang dimiliki desa selalu akurat dan terkini. Data saat ini sangat penting untuk berbagai keperluan administrasi, seperti pendataan penerima bantuan dan pendataan status keluarga di Desa Baturaja. Dengan melakukan penginputan data yang sistematis dan terintegrasi, balai Desa Baturaja dapat memastikan bahwa informasi mengenai penduduk dapat diakses dengan mudah dan digunakan secara efektif untuk mendukung berbagai program desa. Proses ini juga membantu dalam mengurangi kesalahan data dan memastikan bahwa setiap warga desa terdata dengan benar.



Gambar 2. 13 Penginputan Data Penduduk di Balai Desa Baturaja

#### 4. Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan

Tabel 2. 10 Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan	Mendukung kelancaran dan kesuksesan acara peringatan Hari Kemerdekaan	5 Hari	Terlaksana

Berpartisipasi dalam kepanitiaan lomba kemerdekaan merupakan bentuk kontribusi yang penting dalam memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung kelancaran dan kesuksesan acara, yang melibatkan berbagai jenis perlombaan dan kegiatan komunitas. Selain mempererat kebersamaan antar warga, partisipasi dalam kepanitiaan juga memberikan kesempatan untuk mengasah kemampuan dalam organisasi dan manajemen acara. Dengan turut serta dalam persiapan dan pelaksanaan lomba, diharapkan acara peringatan kemerdekaan dapat berjalan dengan lancar dan meriah, serta meningkatkan semangat nasionalisme di kalangan masyarakat.



Gambar 2. 14 Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan



## 5. Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam Sehat

Tabel 2. 11 Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam Sehat

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam Sehat	Mendukung peningkatan kesehatan ibu dan anak serta kebugaran masyarakat	1 Hari	Terlaksana

Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu dan Senam merupakan langkah nyata dalam mendukung upaya peningkatan kesehatan masyarakat, terutama bagi ibu dan anak. Posyandu berperan penting dalam memantau perkembangan anak, memberikan imunisasi, serta edukasi kesehatan. Dalam kegiatan Posyandu mahasiswa dapat membantu dalam pengukuran berat badan, tinggi badan, serta memberikan edukasi mengenai gizi dan kesehatan. Sementara itu senam sehat diadakan untuk mengajak masyarakat berolahraga secara bersama-sama, yang juga dapat meningkatkan kebersamaan dan semangat hidup sehat di lingkungan desa. Dengan berpartisipasi dalam kegiatan ini, mahasiswa KKN diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap kesehatan masyarakat desa.





Gambar 2. 15 Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam Sehat

## 6. Pembuatan Banner UMKM

Tabel 2. 12 Pembuatan Banner UMKM

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan Banner UMKM	Memperluas pemilikan UMKM dalam memperkenalkan produk/usahanya	3 Hari	Terlaksana

Pembuatan banner untuk UMKM merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk di mata konsumen. Banner yang didesain dengan baik dan menarik dapat berfungsi sebagai media promosi yang efektif, baik di tempat usaha, pameran, maupun event lainnya. Dengan mencantumkan informasi penting seperti nama usaha, produk unggulan, kontak, dan promosi yang sedang berlangsung banner dapat membantu menarik perhatian calon pelanggan dan memperkuat branding UMKM.



Gambar 2. 16 Pembuatan Banner UMKM

## 7. Pembuatan Papan Nama UMKM

Tabel 2. 13 Pembuatan Papan Nama UMKM

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan Papan Nama UMKM	Untuk mempermudah para pelanggan dalam mencari titik Lokasi UMKM. Dan mempermudah pemilik UMKM dalam menunjukkan Lokasi pada pelanggan	1 Hari	Terlaksana

Pembuatan Papan Nama UMKM merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visitabilitas dan daya tarik usaha di mata pelanggan. Melalui perancangan desain yang tepat dan pemilihan bahan yang berkualitas, papan nama dapat berfungsi sebagai identitas visual yang mencerminkan karakteristik dan nilai-nilai UMKM. Selain itu, pemasangan Papan Nama di lokasi usaha bertujuan untuk mempermudah calon pelanggan dalam mengenali dan menemukan tempat usaha, yang pada akhirnya diharapkan

dapat meningkatkan jumlah kunjungan penjualan.



Gambar 2. 17 Pembuatan Papan Nama UMKM

## 8. Pembuatan Papan Petunjuk Arah

Tabel 2. 14 Pembuatan Papan Petunjuk Arah

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan Papan Petunjuk Arah	Untuk mempermudah para pelanggan dalam mencari titik Lokasi UMKM. Dan mempermudah pemilik UMKM dalam menunjukkan Lokasi pada pelanggan	1 Hari	Terlaksana

Pembuatan Papan Petunjuk Arah pada UMKM Keripik Lampung Bu Satih adalah langkah penting untuk mempermudah akses pelanggan menuju lokasi usaha. Kegiatan ini dimulai dengan survei lokasi pemasangan yang strategis, dimana papan petunjuk akan paling efektif dalam memberikan informasi arah kepada pengguna jalan. Pemasangan papan petunjuk arah yang tepat bertujuan untuk memperjelas rute menuju UMKM, sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan dan mempermudah calon pelanggan menemukan lokasi usaha.



Gambar 2. 18 Pembuatan Papan Petunjuk Arah

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Juli 2024 dan berakhir pada 29 Agustus 2024. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2. 15 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelepasan mahasiswa PKPM oleh kampus</li> <li>2. Penerimaan mahasiswa PKPM di kantor bupati pesawaran</li> <li>3. Penyambutan mahasiswa PKPM dan penyerahan dari DPL oleh Kepala Desa Baturaja</li> <li>4. Ramah Tamah pengenalan mahasiswa PKPM dan musyawarah Desa Baturaja</li> <li>5. Takjiah</li> <li>6. Rapat Perkenalan dengan muli mekhanai</li> <li>7. Rapat program kerja pertama</li> </ol>

2.	Rabu, 31 Juli 2024	1. Pembahasan dan pemaparan program kerja PKPM oleh aparat desa
3.	Kamis, 01 Agustus 2024	1. Pencak silat adat lampung Desa Baturaja
4.	Jum'at, 02 Agustus 2024	1. Gotong Royong dengan mahasiswa KKN UIN-UMPRI dan aparat Desa Baturaja 2. Soan dengan Kepala Dusun 3. Soan dengan UMKM TAPIS KILU ANDAN 4. Rapat koordinasi dengan muli mekhanai, aparat desa dan KKN UIN-UMPRI membahas mengenai panitia HUT RI
5.	Sabtu, 03 Agustus 2024	1. Posyandu dan Senam Sehat di puskesmas Desa Baturaja 2. Betabuh kegiatan adat lampung muli mekhanai Desa Baturaja
6.	Minggu, 04 Agustus 2024	1. Perpisahan KKN UMPRI
7.	Senin, 05 Agustus 2024	1. Soan dan silaturahmi terhadap kepala dusun 3 Desa Baturajaa Bpk. Nofiansyah (dusun posko tinggal)
8.	Selasa, 06 Agustus 2024	1. Melaksanakan Program Kerja di UMKM TAPIS KILU ANDAN 2. Belajar membuat smart village Desa Baturaja dan Penginputan data penduduk Desa Baturaja
9.	Rabu, 07 Agustus 2024	1. Kerja bakti di kecamatan Way Lima, Pesawaran 2. Belajar membuat smart village Desa Baturaja dan Penginputan data penduduk Desa Baturaja 3. Silaturahmi dan soan dengan kepala dusun 2 Desa Baturaja Bpk.Ewin Haniago 4. Silaturahmi dan soan dengan UMKM Keripik di Desa Baturaja 5. Silaturahmi dan soan dengan kepala dusun 4 Desa Baturaja Bpk.Solihin



10.	Kamis, 08 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Silaturahmi dan soan dengan kepala dusun 6 dan 7 Desa Baturaja Bpk.Hasanuddin dan Bpk.Rijal Supi</li> <li>2. Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja</li> <li>3. Pengajian rutin PCM gedung dakwah muhammadiyah kec.Way Lima</li> </ol>
11.	Jum'at, 09 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Silaturahmi dengan kepala dusun 5 Desa Baturaja Bpk.Indar Gustiawan</li> <li>2. Silaturahmi dan soan dengan UMKM Gula Aren di Desa Baturaja</li> </ol>
12.	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengerjaan Program Kerja UMKM TAPIS KILU ANDAN, UMKM KERIPIK LAMPUNG BU SATIH, DAN UMKM GULA AREN BATURAJA</li> </ol>
13.	Minggu, 11 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dekorasi Balai Desa Baturaja untuk memperingati HUT RI ke 79</li> <li>2. Mempersiapkan hadiah dan peralatan lomba HUT RI ke 79</li> </ol>
14.	Senin, 12 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panitia lomba HUT RI ke 79 di Balai Desa Baturaja</li> </ol>
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panitia lomba HUT RI ke 79 di Balai Desa Baturaja</li> <li>2. Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja</li> </ol>
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja</li> <li>2. Persiapan Lomba di Kecamatan Way Lima, Pesawaran</li> <li>3. Panitia lomba HUT RI ke 79 di Balai Desa Baturaja</li> </ol>
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jalan Sehat se kecamatan Way Lima di Kantor Kecamatan Way Lima</li> <li>2. Panitia lomba HUT RI ke 79 di Balai Desa Baturaja</li> </ol>
18.	Jum'at, 16 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panitia lomba HUT RI ke 79 di Balai Desa Baturaja</li> </ol>
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upacara memperingati HUT RI ke 79 di Lapangan depan Kantor</li> </ol>

		<p>Kecamatan Way Lima, Pesawaran</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Panitia lomba HUT RI ke 79 di Balai Desa Baturaja</li> <li>3. Malam puncak HUT RI ke 79 di Desa Baturaja</li> </ol>
20.	Minggu, 18 Agustus 2024	1. Silatutahmi dan evaluasi panitia HUT RI ke 79 Desa Baturaja bersama KKN UIN RIL dan Muli Mekhanai Desa Baturaja
21.	Senin, 19 Agustus 2024	1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan dan pemaparan materi mengenai bahaya peretasan akun media sosial serta promosi RPL Darmajaya
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	1. Perpisahan KKN UIN RIL
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	1. Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	1. Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja
25.	Jum'at, 23 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja</li> <li>2. Pembuatan Plang/Papan Nama</li> </ol>
26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan Banner</li> <li>2. Pembuatan Plang/Papan Petunjuk Arah</li> </ol>
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan Plakat</li> <li>2. Rapat koordinasi perpisahan PKPM DARMAJAYA</li> </ol>
28.	Senin, 26 Agustus 2024	1. Pemasangan Plang/Papan Nama UMKM
29.	Selasa, 27 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persiapan perpisahan PKPM DARMAJAYA</li> <li>2. Rapat koordinasi perpisahan PKPM DARMAJAYA</li> </ol>
30.	Rabu, 28 Agustus 2024	1. Perpisahan PKPM DARMAJAYA pada aparat Desa, Muli Mekhanai dan masyarakat Desa Baturaja
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi hasil PKPM di Kantor Kecamatan Way Lima, Pesawaran</li> <li>2. Penjemputan mahasiswa PKPM DARMAJAYA</li> </ol>

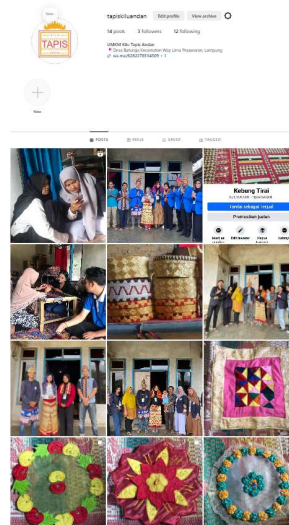
## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah informasi pemasaran melalui Whatsapp *Business*, Instagram, Facebook Marketplace, dan Shopee Seller yang berisi informasi seputar produk Tapis Kilu Andan yang dapat membantu pemasaran, branding dan pembelian produk.



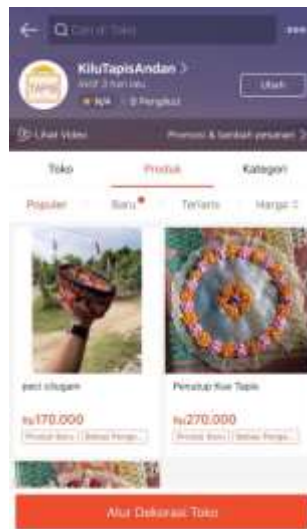
Gambar 2. 19 Akun Whatsapp *Business*



Gambar 2. 20 Akun Instagram *Business*



Gambar 2. 21 Akun Facebook Marketplace



Gambar 2. 22 Akun Shopee Seller

## 2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

### 1. Kegiatan Utama



Gambar 2. 23 Pelepasan Mahasiswa PKPM



Gambar 2. 24 Pengantaran PKPM ke Posko di Desa Baturaja



Gambar 2. 25 Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)



Gambar 2. 26 Penjemputan Mahasiswa PKPM

## 2. Kegiatan Tambahan



Gambar 2. 27 Survey Lokasi PKPM



Gambar 2. 28 Pemaparan program kerja dengan Aparat desa Baturaja





Gambar 2. 29 Survey UMKM Tapis Kilu Andan



Gambar 2. 30 Pelaksanaan Program Kerja UMKM Tapis Kilu Andan



Gambar 2. 31 Penginputan data penduduk di Balai Desa Baturaja



Gambar 2. 32 Sosialisasi Penggunaan Media Sosial UMKM KERIPIK LAMPUNG IBU SATIH



Gambar 2. 33 Motivasi kerja UMKM Gula Aren



Gambar 2. 34 Posyandu rutin desa Baturaja



Gambar 2. 35 Senam Bersama Lansia Desa Baturaja



Gambar 2. 36 Panitia HUT RI-79 Desa Baturaja



Gambar 2. 37 Upacara 17 Agustus



Gambar 2. 38 Pembagian Hadiah 17 Agustus



Gambar 2. 39 Takjiah tetangga Masyarakat Desa Baturaja



Gambar 2. 40 Latihan Pencak Khakot



Gambar 2. 41 Gotong royong Desa Baturaja



Gambar 2. 42 Betabuh muli mekhanai Desa Baturaja



Gambar 2. 43 Soan dengan kepala dusun Desa Baturaja



Gambar 2. 44 Kunjungan oleh DPL



Gambar 2. 45 Lempar selendang muli mekhanai Desa Baturaja



Gambar 2. 46 Perpisahan KKN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU



Gambar 2. 47 Perpisahan KKN UIN RADIN INTAN LAMPUNG



Gambar 2. 48 Pengajian rutin dengan PCM Muhammadiyah Pesawaran





Gambar 2. 49 Silaturahmi muli mekhanai Desa Baturaja-KKN Baturaja



Gambar 2. 50 Pemasangan papan nama UMKMss



Gambar 2. 51 Pemasangan papan penunjuk arah



Gambar 2. 52 Pemasangan Banner UMKM



Gambar 2. 53 Jalan sehat kecamatan Way Lima



Gambar 2. 64 Perpisahan PKPM DARMAJAYA



## **2.4 Dampak Kegiatan**

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan Produk Tapis Kilu Andan melalui *social media* yang telah dibuat, selain penulis bisa bertatapapan secara langsung dengan para konsumen yang membeli produk Tapis Kilu Andan tersebut.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk Tapis Kilu Andan.