

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Baturaja khususnya di UMKM Tapis Kilu Andan selama 1 bulan lebih lamanya, maka dari kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM Tapis Kilu Andan sudah mempromosikan produknya melalui WhatsApp *Business*.
2. Pemilik UMKM Tapis Kilu Andan sudah mempromosikan produknya melalui Instagram.
3. Pemilik UMKM Tapis Kilu Andan sudah mempromosikan produknya melalui Facebook Marketplace.
4. Pemilik UMKM Tapis Kilu Andan sudah mempromosikan produknya melalui Shopee Seller.

3.2 Saran

Dari adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan terdapat beberapa masukan dalam hal pengembangan UMKM di Desa Baturaja, diharapkan pelaku UMKM Tapis Kilu Andan terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi sebagai sumber informasi dan mencari ide pemasaran produk agar tetap eksis dan mampu bersaing sehat dengan kompetitor. Setelah dilakukannya pelatihan dan pendampingan pembuatan WhatsApp *Business*, Instagram, Facebook Marketplace, dan Shopee Seller diharapkan agar kedepannya para UMKM dapat mengoptimalkan dan melanjutkan penggunaan *media social* WhatsApp *Business*, Instagram, Facebook Marketplace, dan Shopee Seller yang sudah ada dengan baik.

3.3 Rekomendasi

Di Kecamatan Way Lima tepatnya di Desa Baturaja, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. karena desa tersebut masih sangat membutuhkan bantuan yang berbentuk inovasi-inovasi yang dapat membantu sistem pertahanan dan perekonomian di Desa Baturaja . Masyarakat dapat memanfaatkan Teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para pemuda seperti mahasiswa PKPM untuk memberi pengertian dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Baturaja.