

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Wiyono, terdapat program kerja individu dimana penulis berfokus pada UMKM di Desa Wiyono khususnya UMKM Opak Mama Cheri. Selain itu terdapat program kerja besar yaitu Seminar Digitalisasi UMKM dan ada pula program kerja tambahan atau pendukung. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut:

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

No	Keterangan
1	Pelatihan dan penerapan secara langsung terkait penggunaan media sosial melalui Instagram pada UMKM Opak Mama Cheri.
2	Pelatihan dan penerapan secara langsung terkait penggunaan media sosial melalui Tiktok pada UMKM Opak Mama Cheri.

Tabel 2. 1 Program Kerja Utama

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

No	Keterangan
1	Seminar Digitalisasi UMKM dengan sasaran Pelaku UMKM di Desa Wiyono.
2	Pelatihan Ide Bisnis Rumahan kepada Masyarakat Desa Wiyono.

Tabel 2. 2 Program Kerja Besar

2.1.3 Program Kerja Tambahan

No	Keterangan
1	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Wiyono.
2	Kunjungan ke Sekolah mulai dari TK hingga SMA/K di Desa Wiyono.
3	Kunjungan ke tempat wisata yang ada di Desa Wiyono.
4	Mengikuti pembinaan Desa Cantik BPS di Batu Menyan Pesawaran
5	Ikut serta dalam kegiatan posyandu lansia di Balai Desa Wiyono.
6	Mengikuti olahraga rutin bersama pemuda Desa Wiyono.
7	Ikut serta dalam panitia perayaan HUT RI ke-19 di Desa Wiyono.
8	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-79 di Desa Wiyono.
9	Gotong Royong bersama.
10	Mengikuti kegiatan senam lansia rutin.
11	Mengikuti pengajian ibu-ibu rutin.

Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja. Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1	Selasa/30-07-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelepasan Peserta PKPM di Lapangan Basket IIB Darmajaya 2. Penyambutan peserta PKPM di PEMDA Kabupaten Pesawaran 3. Penyambutan Peserta PKPM oleh Aparatur Desa Wiyono di Balai Desa Wiyono 4. Mengikuti kegiatan rutin olahraga voly bersama pemuda Desa Wiyono 	TERLAKSANA
2	Rabu/31-07-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke rumah Kepala Dusun Desa Wiyono (Bapak Eko Yulianto) 2. Mengikuti kegiatan olahraga futsal bersama pemuda Desa Wiyono 3. Rapat pembentukan koordinator HUT RI ke - 79 di Balai desa Wiyono. 	TERLAKSANA
3	Kamis/01-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke rumah kediaman Kepala Desa Wiyono (Bapak M. Toha) 2. Membantu ibu-ibu keluarga dari Kepala Desa untuk kegiatan yasinan keluarga 	TERLAKSANA
4	Jumat/02-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke TK Dharma Wanita Wiyono <ul style="list-style-type: none"> • game lompat lawan kata • game bernyanyi berhitung penjumlahan sambil meragakan 2. Berkunjung ke SDN 01 Gedong Tataan <ul style="list-style-type: none"> • Game sambil belajar teka-teki tentang pengetahuan umum • game cerita tangkap" SEMUT 	TERLAKSANA
5	Sabtu/03-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri kegiatan posyandu dan senam lansia di balai desa 2. Kunjungan ke UMKM produksi tempe di dusun Wiyono 	TERLAKSANA
6	Minggu/04-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kegiatan gotong royong di dusun wiyono 2. Berkunjung ke wisata air terjun gunung betung 3. Bakar-bakar ayam bersama kelompok 24 	TERLAKSANA
7	Senin/05-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke UMKM produksi kerupuk opak di dusun Candi Harjo 	TERLAKSANA

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Membuat surat undangan lomba gerak jalan untuk seluruh SD di desa Wiyono 3. Menghadiri rapat kegiatan jalan sehat dalam rangka HUT RI ke-79 	
8	Selasa/06-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyerahkan undangan ke seluruh SD di desa Wiyono 2. Berkunjung ke UMKM produksi kerupuk kelanting di dusun Candi Harjo 3. Mengikuti senam rutin lansia di dusun Wiyono 4. Memancing bersama anak-anak desa wiyono di dusun Dam'C 	TERLAKSANA
9	Rabu/07-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan untuk UMKM kerupuk Opak <ul style="list-style-type: none"> • Branding • Media sosial • E-commerce • Content marketing • Laporan keuangan 2. Menghadiri Technical Meeting pertandingan badminton dalam rangka HUT RI ke-79 di dusun Gunung Rejo 	
10	Kamis/08-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke UMKM produksi rengginang di dusun Way Hui 	TERLAKSANA
11	Jumat/09-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke SDN 12 Gedong Tataan dusun Wiyono 2. Perwakilan kelompok mengikuti pembinaan desa cantik BPS di Batu Menyan kabupaten Pesawaran 3. Ikut berpartisipasi dalam pertandingan badminton bersama pemuda desa Wiyono 	TERLAKSANA
12	Sabtu/10-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri acara pernikahan di kediaman Ibu Mari dusun Wiyono 	TERLAKSANA
13	Minggu/11-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri pertandingan bola volly antar dusun di lapangan SDN 1 Gedong Tataan 	TERLAKSANA
14	Senin/12-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kegiatan rapat untuk persiapan cabang lomba dalam rangka HUT RI ke-79 2. Survei lokasi untuk rute gerak jalan 	TERLAKSANA
15	Selasa/13-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke SMKN 1 Gedong Tataan 2. Kunjungan ke UMKM Opak di dusun Candi Harjo <ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan opsi logo • pembuatan e-commerce (shopee) 	TERLAKSANA

		<ul style="list-style-type: none"> • pembuatan google profil bisnis 	
16	Rabu/14-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belanja perlengkapan untuk persiapan lomba tradisional HUT RI-7 2. Menghadiri rapat persiapan agenda jalan sehat di kediaman Bapak Pomo 3. Membantu persiapan properti karang taruna untuk penampilan pentas seni 	TERLAKSANA
17	Kamis/15-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persiapan perlengkapan untuk hadiah lomba tradisional HUT RI-79 2. Memasang hiasan bendera untuk jalan Dusun Wiyono 	TERLAKSANA
18	Jumat/16-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan DPL ke desa Wiyono 2. Kunjungan ke UMKM Opak bersama DPL 3. Kunjungan ke SMKN 1 Gedong Tataan bersama DPL 4. Persiapan perlengkapan H-1 HUT RI-79 5. Memasang panduan arahan/petunjuk rute jalan untuk cabang lomba gerak jalan 6. Menghadiri Istighosah dalam rangka HUT RI 79 di balai desa Wiyono 7. Memasang hiasan bendera untuk jalan dusun Wiyono 	TERLAKSANA
19	Sabtu/17-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti upacara bendera dalam rangka HUT RI 79 di lapangan SDN 01 Gedong Tataan 2. Kawai atau karnaval anak anak sekolah 3. Penampilan pentas seni dari anak anak sekolah di lapangan SDN 01 Gedong Tataan 4. Cabang Lomba Gerak Jalan 5. Mengadakan kegiatan lomba tradisional HUT RI-79 6. Penampilan Kuda Lumpung 7. Menghadiri pertandingan bola voly 8. Pengumuman dan penyerahan hadiah lomba tradisional 9. Menghadiri pertandingan lomba maraton 10. Menghadiri kegiatan rapat jalan sehat H-1 	TERLAKSANA
20	Minggu/18-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri senam/zumba sebelum kegiatan jalan sehat dimulai 2. Jalan sehat rute gerak jalan 3. Pengumuman dan pembagian nomor undian berhadiah 4. Hiburan Band Kipas Tua 	TERLAKSANA

21	Senin/19-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persiapan pentas seni 2. Penampilan pentas seni di lapangan SDN 01 Gedong Tataan 3. Menjadi MC dalam kegiatan Pentas Seni 	TERLAKSANA
22	Selasa/20-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan malam resepsi/puncak HUT RI-79 2. Menjadi MC dalam kegiatan malam resepsi 3. Pengumuman dan penyerahan hadiah seluruh cabang lomba 4. Penampilan KETOPRAK dari dusun Candi Harjo 	TERLAKSANA
23	Rabu/21-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke mata air jogleng 2. Rapat membahas program kerja selanjutnya 	TERLAKSANA
24	Kamis/22-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke UMKM Produksi opak 	TERLAKSANA
25	Jumat/23-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat dan mencetak Banner, stiker kemasan untuk UMKM Opak 	TERLAKSANA
26	Sabtu/24-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persiapan H-2 seminar tentang UMKM 	TERLAKSANA
27	Minggu/25-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke wisata air terjun gunung betung 2. persiapan perlengkapan untuk H-1 kegiatan seminar 	TERLAKSANA
28	Senin/26-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar tentang UMKM <ul style="list-style-type: none"> • Pembukaan • Pemaparan materi (Pengenalan UMKM, Branding, e-commerce, Content Marketing) • Praktek membuat bucket snack bersama Ibu-Ibu Dusun Wiyono 	TERLAKSANA
29	Selasa/27-08-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke UMKM Opak di Dusun Candi Harjo <ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan hpp dan laba rugi • pelatihan penyusunan laporan keuangan sederhana • penyerahan stiker logo • penyerahan web BUMDES • pelatihan digital marketing (instagram dan tiktok) • pelatihan content marketing • pembuatan akun shopee • penyerahan banner 	TERLAKSANA

		2. Mengadakan bakar-bakar dalam rangka perpisahan KKN dengan aparat desa dan karang taruna desa Wiyono	
30	Rabu/28-08-2024	1. Pamitan sekaligus penyerahan Cinderamata ke Balai Desa Wiyono 2. Berpamitan ke rumah Bapak Kepala Desa Wiyono 3. Berpamitan ke rumah Bapak Kadus Wiyono	TERLAKSANA
31	Kamis/29-08-2024	1. Pelepasan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Gedong Tataan 2. Presentasi hasil PKPM di Kecamatan Gedong Tataan	TERLAKSANA

Tabel 2. 4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Lainnya

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut:

2.3.1 Pemaparan Materi Tentang Media Sosial Kepada UMKM Opak Mama Cheri



Gambar 2. 1 Pemaparan Materi Tentang Media Sosial

Dalam pelatihan yang kami berikan kepada UMKM Opak Mama Cheri di Desa Wiyono, salah satu materi dasar yang Kami sampaikan adalah Gambaran Umum Tentang Media Sosial. Materi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang peran dan pentingnya media sosial dalam mendukung pertumbuhan bisnis, khususnya bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah seperti Opak Mama Cheri. Media sosial adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk membuat, berbagi, dan berinteraksi dengan konten yang dibuat oleh pengguna lain. Platform ini mencakup berbagai

bentuk komunikasi, seperti teks, gambar, video, dan audio, yang dapat diakses melalui berbagai perangkat digital, termasuk smartphone, tablet, dan komputer.

a. Peran Media Sosial dalam Bisnis

Media sosial telah menjadi alat yang sangat penting dalam dunia bisnis, terutama bagi UMKM. Beberapa peran kunci media sosial dalam mendukung bisnis adalah:

- ❖ Media sosial memungkinkan bisnis untuk memperkenalkan produk dan layanan mereka kepada audiens yang lebih luas dan membangun kesadaran merek.
- ❖ Platform media sosial memberikan ruang bagi bisnis untuk berkomunikasi langsung dengan pelanggan, merespons pertanyaan, dan menerima masukan secara real-time.
- ❖ Media sosial adalah sarana efektif untuk mempromosikan produk baru, penawaran khusus, atau diskon melalui kampanye yang ditargetkan.
- ❖ Bisnis dapat menggunakan media sosial untuk mengumpulkan data tentang preferensi pelanggan dan menerima feedback yang dapat digunakan untuk meningkatkan produk dan layanan.

b. Jenis-Jenis Media Sosial

Dalam materi ini, Kami menjelaskan berbagai jenis media sosial yang relevan bagi UMKM, termasuk:

- ❖ Platform Berbasis Jaringan Sosial: Contohnya Facebook dan LinkedIn, yang memungkinkan pengguna untuk membangun jaringan dan komunitas.
- ❖ Platform Berbasis Media Visual: Seperti Instagram dan Pinterest, yang fokus pada konten visual seperti foto dan video.
- ❖ Platform Berbasis Video: Seperti YouTube dan TikTok, yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi konten video.

- ❖ Platform Microblogging: Seperti Twitter, yang memungkinkan berbagi pesan singkat dan efektif untuk komunikasi cepat.

c. Platform Utama bagi UMKM Opak Mama Cheri

Kami memilih Instagram dan TikTok sebagai platform utama dalam pelatihan ini karena keduanya sangat cocok untuk bisnis yang mengandalkan visual dan cerita menarik. Berikut adalah alasan mengapa kedua platform ini penting bagi UMKM:

- ❖ Instagram: Dengan fitur seperti Stories, Reels, dan Shopping, Instagram menawarkan berbagai cara untuk menampilkan produk, berinteraksi dengan pelanggan, dan bahkan menjual produk langsung melalui platform.
- ❖ TikTok: Platform ini memungkinkan bisnis untuk terlibat dengan audiens melalui konten video pendek yang kreatif dan sering kali viral, sehingga dapat meningkatkan eksposur dengan cepat.

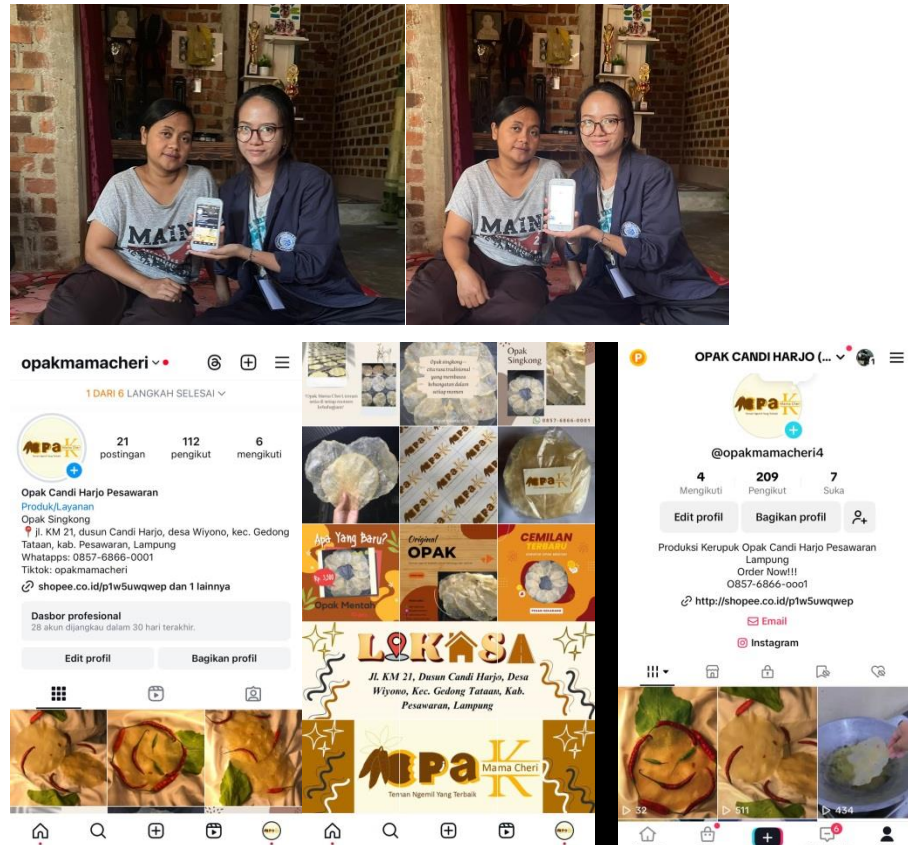
d. Strategi Dasar Menggunakan Media Sosial untuk Bisnis

Materi ini juga mencakup strategi dasar yang dapat diterapkan oleh UMKM Opak Mama Cheri dalam penggunaan media sosial:

- ❖ Memposting secara konsisten adalah kunci untuk menjaga engagement dengan audiens. Kami sarankan untuk memiliki jadwal posting yang teratur.
- ❖ Konten yang menarik dan relevan akan membantu dalam menarik dan mempertahankan audiens. Fokus pada visual yang berkualitas tinggi dan cerita yang menarik.
- ❖ Penting untuk berinteraksi dengan pengikut melalui komentar, likes, dan pesan langsung untuk membangun hubungan yang lebih kuat.
- ❖ Menggunakan hashtag yang relevan dapat membantu meningkatkan visibilitas konten dan menjangkau audiens yang lebih luas.

- ❖ Memantau kinerja konten melalui analitik media sosial memungkinkan UMKM untuk memahami apa yang berhasil dan menyesuaikan strategi berdasarkan data.

2.3.2 Pembuatan Akun Media Sosial Melalui Aplikasi Instagram dan Tiktok untuk UMKM Opak Mama Cheri



Gambar 2. 2 Pembuatan Akun Media Sosial Melalui Aplikasi Instagram dan Tiktok untuk UMKM Opak Mama Cheri

Kegiatan pembuatan akun media sosial melalui aplikasi Instagram dan TikTok untuk UMKM Opak Mama Cheri telah berhasil. Kami laksanakan dengan hasil yang memuaskan. Berikut adalah hasil yang dicapai dari kegiatan ini:

a. Akun Instagram dan Tiktok Resmi Terbentuk

- ❖ Akun Instagram: Akun Instagram resmi dengan nama pengguna @Opakmamacheri telah dibuat. Profil akun telah dioptimalkan dengan deskripsi yang informatif, termasuk mencantumkan produk yang ditawarkan, kontak pemesanan, serta penggunaan logo sebagai foto profil. Sejak pembuatannya, akun Instagram ini telah diisi dengan beberapa konten awal yang menampilkan pengenalan profil usaha, produk opak singkong, proses pembuatan, serta testimoni pelanggan.
- ❖ Akun TikTok: Akun TikTok dengan nama pengguna yang sama juga telah berhasil dibuat. Akun ini dirancang untuk menampilkan konten video yang lebih interaktif, seperti video proses pembuatan opak, kualitas visual dan video testimoni pelanggan.

b. Konten Kreatif

- ❖ Instagram: Konten yang diunggah ke Instagram mencakup foto-foto produk dengan kualitas visual yang baik, disertai caption yang menarik dan informatif. Konten ini dirancang untuk tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga memberikan informasi yang jelas tentang produk dan cara pemesanan.
- ❖ TikTok: konten yang dibuat lebih berfokus pada video pendek yang menarik dan mudah dipahami. Video pertama yang menampilkan tutorial menggoreng opak, dengan peningkatan jumlah penonton secara bertahap.

2.3.3 Pelatihan Cara Menggunakan Media Sosial Melalui Aplikasi Instagram dan Tiktok Kepada UMKM Opak Mama Cheri



Gambar 2. 3 Pelatihan Cara Menggunakan Media Sosial Melalui Aplikasi Instagram dan Tiktok Kepada UMKM Opak Mama Cheri

Pelatihan penggunaan media sosial melalui aplikasi Instagram dan TikTok kepada UMKM Opak Mama Cheri di Desa Wiyono telah Kami laksanakan dengan baik. Pelatihan ini bertujuan untuk memberdayakan pelaku UMKM dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Berikut adalah hasil-hasil yang dicapai dari kegiatan ini:

- ❖ Ibu Ade Rahayu selaku pemilik UMKM Opak Mama Cheri telah mendapatkan pemahaman dasar tentang pentingnya media sosial dalam mendukung kegiatan pemasaran produk. Ibu Ade Rahayu kini lebih memahami bagaimana media sosial seperti Instagram dan TikTok dapat digunakan untuk menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif.
- ❖ Ibu Ade juga telah Kami latih mengenai fitur-fitur utama yang ada di Instagram dan TikTok, seperti cara membuat postingan, menggunakan hashtag, dan memanfaatkan fitur stories dan reels di Instagram serta challenges dan duet di TikTok. Pengetahuan ini diharapkan dapat membantu mereka memaksimalkan potensi platform tersebut.
- ❖ Ibu Ade telah Kami latih untuk mengambil foto produk yang menarik, membuat caption yang informatif, serta menggunakan filter dan alat editing sederhana untuk memperindah tampilan konten di Instagram.

- ❖ Ibu Ade telah berhasil membuat akun Instagram dan TikTok untuk UMKM Opak Mama Cheri dengan bimbingan dari tim pelatihan Kami. Akun tersebut kini telah aktif dan digunakan untuk mempromosikan produk opak singkong secara online.

2.3.4 Kegiatan Besar Kelompok

1. Seminar Digitalisasi UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Pelaku UMKM di Desa Wiyono dengan tujuan agar para pelaku UMKM di Desa Wiyono bisa lebih berkembang. Adapun materi yang disampaikan dalam seminar tersebut yaitu deskripsi UMKM, Branding, *E-Commerce*, Media Sosial serta Konten Marketing.



Gambar 2. 4 Seminar Digitalisasi UMKM

2. Pelatihan Ide Bisnis Bucket Snack

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Ibu PKK di Desa Wiyono dengan tujuan memberikan peluang Usaha kepada masyarakat Desa Wiyono.



Gambar 2. 5 Pelatihan Ide Bisnis Bucket Snack

2.3.5 Kegiatan Tambahan

1. Kunjungan ke SDN 01 Gedong Tataan

Berkunjung ke SDN 01 Gedong Tataan memberikan motivasi belajar dan bermain game.



Gambar 2. 6 Kunjungan ke SDN 01 Gedong Tataan

2. Kunjungan ke SDN 12 Gedong Tataan

Berkunjung ke SDN 12 Gedong Tataan memberikan motivasi belajar dan bermain game.



Gambar 2. 7 Kunjungan ke SDN 12 Gedong Tataan

3. Kunjungan ke TK Dharma Wanita Wiyono

Berkunjung ke TK Dharma Wanita belajar berhitung sambil bermain game



Gambar 2. 8 Kunjungan ke TK Dharma Wanita Wiyono

4. Kunjungan ke UMKM Produksi Tempe

Berkunjung ke UMKM Produksi Tempe dan membantu proses pembuatan tempe.



Gambar 2. 9 Kunjungan ke UMKM Produksi Tempe

5. Kunjungan ke UMKM Produksi Klanting

Berkunjung ke UMKM Produksi Kelanting dan membantu proses pembuatan kelanting di Dusun Candi Harjo.



Gambar 2. 10 Kunjungan ke UMKM Produksi Klanting

6. Kunjungan ke UMKM Produksi Rengginang

Berkunjung ke UMKM Rengginang Cumbuy di Dusun Way Hui.



Gambar 2. 11 Kunjungan ke UMKM Produksi Rengginang

7. Kunjungan ke UMKM Produksi Opak

Berkunjung ke UMKM Opak Mama Cheri sekaligus meminta izin untuk membantu mengembangkan usahanya.



Gambar 2. 12 Kunjungan ke UMKM Produksi Opak

8. Penyerahan Stiker Logo dan Banner Kepada UMKM Opak Mama Cheri

Setelah diizinkan untuk membantu mengembangkan usahanya, kami memberikan stiker logo dan banner kepada UMKM Opak Mama Cheri.



Gambar 2. 13 Penyerahan Stiker Logo dan Banner Kepada UMKM Opak Mama Cheri

9. Kunjungan ke Wisata Air Terjun Gunung Betung

Kunjungan ke Wisata Air Terjun Gunung Betung bersama warga lokal dan rekan PKPM dari kelompok 24, 27, 28, dan 40.



Gambar 2. 14 Kunjungan ke Wisata Air Terjun Gunung Betung

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu pemerintah desa untuk mengenalkan potensi yang ada pada desa kepada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian di Wiyono. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Wiyono dan masyarakat lainnya.

Dengan diselenggarakannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, masyarakat kini lebih sadar akan pentingnya pendidikan dan para pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi mengetahui tentang bagaimana cara menggunakan media sosial seperti Instagram dan Tiktok untuk memperluas jangkauan pasar dan menarik lebih banyak konsumen. Masyarakat di Desa Wiyono sangat terbuka terhadap setiap kegiatan kegiatan yang telah dilakukan. Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Wiyono selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

2.4.1 Dampak bagi Pemerintah Desa

Dampak bagi pemerintahan desa adalah memiliki Sistem Informasi. Desa yang bertujuan mempermudah masyarakat untuk mengetahui dan mengakses informasi mengenai Desa Wiyono.

2.4.2 Dampak bagi Masyarakat Desa Wiyono

Dampak bagi masyarakat Desa Wiyono adalah mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini seperti bermusyawarah, gotong royong dan membagikan ilmu baik secara akademis maupun non akademis yang kami dapatkan di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Wiyono.

2.4.3 Dampak bagi UMKM Opak Mama Cheri

Pelaku UMKM memahami istilah-istilah dan komponen yang berkaitan dengan digital marketing. Pelaku UMKM Opak Mama Cheri setelah dilakukannya diskusi atau tanya jawab secara langsung dengan penulis dapat memahami secara jelas istilah-istilah yang ada pada penggunaan platform digital seperti Instagram dan TikTok, yang mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan menarik perhatian konsumen potensial yang sebelumnya tidak terjangkau. Dengan strategi pemasaran yang lebih efektif dan terarah di media sosial, UMKM Opak Mama Cheri mengalami peningkatan penjualan. Pemasaran yang tepat sasaran melalui Instagram dan TikTok membantu dalam menarik lebih banyak pembeli, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan pendapatan usaha.

Pelatihan ini juga membantu UMKM Opak Mama Cheri dalam membangun dan memperkuat branding mereka. Dengan konten yang lebih terstruktur dan konsisten, Opak Mama Cheri dapat mengomunikasikan nilai-nilai unik dan keunggulan produk mereka, sehingga membentuk identitas merek yang lebih kuat di mata konsumen. Pelatihan ini juga berkontribusi pada peningkatan efisiensi dalam pemasaran. Dengan memahami cara menggunakan fitur-fitur canggih di Instagram dan TikTok, UMKM Opak Mama Cheri dapat mengoptimalkan anggaran pemasaran mereka dan mencapai hasil yang lebih baik dengan biaya yang lebih rendah. Kegiatan pelatihan ini juga membuat UMKM lebih tanggap terhadap perubahan dan tren di pasar

digital. Kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap tren media sosial terbaru memberikan keunggulan kompetitif bagi UMKM Opak Mama Cheri dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat.

2.4.4 Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan melalui kegiatan sosial di masyarakat sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman seperti menumbuhkan jiwa sosial yang tinggi di masyarakat, melatih jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan kerja sama tim yang baik.