

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI STAFFEE. CA BOUQUET SIDOARJO. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 6(4), 31-40.
- Huda, I. U. H., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. D. (2024). Pengaruh content marketing dan lifestyle terhadap keputusan pembelian pada usaha kecil menengah di media sosial. Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen, 11(1), 69-81.
- Aristana, M. D. W., Kherismawati, N. P. E., Aristana, I. D. G., Murdhani, I. D. A. S., Sudiantara, I. G., & Prawira, P. Y. A. (2024). Pelatihan Media Sosial untuk Pengembangan Bisnis Usaha Keramik Pejaten. KOMET: Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi, 1(1), 9-16.
- Sahban, M. A. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS. Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP), 7(3), 10485-10489.
- Anggraini, R., & Ubidia, A. T. (2024). Hubungan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Belajar Mahasiswa. Journal of Islamic Guidance and Counseling, 1(3).
- Semadi, A. A. G. P. (2024). Peran Media Sosial Dalam Upaya Penegakan Hukum di Indonesia. IJOLARES: Indonesian Journal of Law Research, 2(1), 14-19.
- Junis, M. A., Fadillah, H. N., & Rachman, I. F. (2024). Transformasi Sosial di Era Digital: Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2030. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA), 1(3), 31-39.
- Wiguna, I. K. A. G., Semadi, K. N., Asana, I. M. D. P., Putra, P. S. U., & Radhitya, M. L. (2024). Pelatihan dan Pendampingan Media Sosial dalam Mendukung Promosi dan Penjualan Produk UMKM Ukiran Kayu. KOMET: Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi, 1(1), 1-8.