

**OPTIMALISASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PENJUALAN UMKM TAS ANYAMAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (STUDI KASUS VIONA COLLECTION DI KELURAHAN METRO)**

**Amanda Mutiara Tantri<sup>1</sup>, Irsan Kurniawan<sup>2</sup>, Alya Nurfika<sup>3</sup>, Alfin Arlindo<sup>4</sup>,**

**Cantika Khairunnisa<sup>5</sup>, Dimas Asyam Yambo<sup>6</sup>, Julianto Wijaya<sup>7</sup>**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>1</sup>, Fakultas Ilmu Komputer<sup>2</sup>, Fakultas Desain Hukum dan pariwisata<sup>3</sup>,*

*Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*

*Jalan ZA. Pagar Alam, No.93, Gedong Meneng, Bandar Lampung, Lampung.*

*Faculty of Economics and business<sup>1</sup>, Faculty of Computer Science<sup>2</sup>, legal design and tourism<sup>3</sup>, Informatics and business Institute Darmajaya*

**ABSTRACT**

***In the current digital era, optimizing digital technology is a key factor in the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). This report discusses the application of digital technology to Woven Bag MSMEs located on Jalan Rose Barat Metro to achieve village economic independence and empower local communities. The work program includes education on creating social media accounts, content development, strategies for increasing sales on social media, product innovation, and developing a logo that reflects the identity of MSMEs. Apart from that, MSME training is also carried out to increase the use of social media and understanding of marketing technology. It is hoped that the application of digital technology can increase the visibility of MSMEs, expand the market, which ultimately contributes to village economic independence and community welfare.***

***Keywords--Optimization of Digital Technology, Woven Bag MSMEs, Village Economic Independence, Community Empowerment, Social Media Creation, Creative Content, Product Innovation, Logo Development, Creation of marketing technology through websites.***

**ABSTRAK**

*Di era digital saat ini, optimalisasi teknologi digital menjadi faktor kunci dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Laporan ini membahas tentang penerapan teknologi digital pada UMKM Tas Anyaman yang berlokasi di Jalan mawar Barat Metro untuk mencapai kemandirian ekonomi desa dan memberdayakan masyarakat lokal. Program kerjanya meliputi edukasi pembuatan akun media sosial, pengembangan konten, strategi peningkatan penjualan di media sosial, inovasi produk, dan pengembangan logo yang mencerminkan identitas UMKM. Selain itu, pelatihan UMKM juga dilakukan untuk meningkatkan penggunaan media sosial dan pemahaman teknologi pemasaran. Penerapan teknologi digital diharapkan dapat meningkatkan visibilitas UMKM, memperluas pasar, yang pada akhirnya berkontribusi pada kemandirian ekonomi desa dan kesejahteraan masyarakat.*

***Kata Kunci--Optimalisasi Teknologi Digital, UMKM Tas Anyaman, Kemandirian Ekonomi Desa, Pemberdayaan Masyarakat, Penciptaan Media Sosial, Konten Kreatif, Inovasi Produk, Pengembangan Logo, Penciptaan teknologi pemasaran melalui website.***