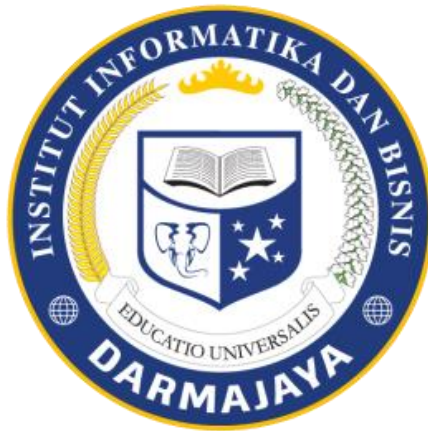


**OPTIMALISASI BRANDING DAN DIGITAL MARKETING  
MELALUI TEKNOLOGI DAN DESAIN KREATIF PADA  
UMKM DI KELURAHAN PURWOSARI**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**CARENIA RIZQIA PUTRI PANE 2112110160**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR IAMPUNG  
2024**