

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian kegiatan dan program kerja yang telah dilakukan di Kelurahan Purwosari, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Adanya edukasi mengenai pentingnya *branding* dan *digital marketing* di era digital memberikan dampak positif karena pelaku UMKM menyadari pentingnya *branding* dan *digital marketing* di era digitalisasi.
- b. Adanya inovasi desain logo, stiker, *flyer*, label harga, daftar menu dan *reels* memberikan dampak positif karena daya tarik konsumen meningkat, baik secara *online* maupun *offline*.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Bagi Masyarakat Kelurahan Purwosari**

- a. Program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM dapat diteruskan.
- b. Mengembangkan keterampilan dalam penggunaan teknologi, khususnya dalam pengembangan UMKM secara digital.

##### **3.2.1 Bagi Mahasiswa PKPM Selanjutnya**

- a. Lebih kreatif dan inovatif dalam membantu menyelesaikan permasalahan yang ada.
- b. Membuat program kerja yang terperinci agar dapat terlaksana dengan maksimal.
- c. Mememanajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam pelaksanaan program kerja agar dapat berjalan dengan efektif dan efisien.
- d. Bekerja sama dengan kelompok dan pihak-pihak yang terlibat dengan baik agar program kerja dapat terlaksana dengan optimal.
- e. Mengetahui dengan detail prioritas kebutuhan masyarakat dan sumber daya yang ada agar peran mahasiswa dapat maksimal.

### **3.3 Rekomendasi**

#### **3.3.1 Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa dapat lebih semangat dalam mengembangkan ilmu serta keterampilan dan mengasah *skill problem solving* yang dimiliki.

#### **3.3.2 Bagi IIB Darmajaya**

Pihak institusi dapat merekomendasikan kembali mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM di Kelurahan Purwosari, Kecamatan Metro Utara, Kota Metro. Hal ini dikarenakan masih banyaknya potensi yang dapat dikembangkan di Kelurahan Purwosari, khususnya dalam bidang teknologi pada UMKM. Dengan demikian, mahasiswa IIB Darmajaya dapat mengembangkan UMKM tersebut agar semakin maju melalui keterampilan dalam bidang teknologi serta inovasi-inovasi kreatif yang dimiliki.

#### **3.3.3 Bagi Kelurahan Purwosari**

Kelurahan Purwosari dapat memfasilitasi masyarakat untuk mendapatkan edukasi mengenai perkembangan teknologi, tidak hanya *branding* dan *digital marketing* saja melainkan *cybercrime*, *artificial intelligence* dan lain sebagainya.

#### **3.3.4 Bagi UMKM**

Pelaku UMKM dapat lebih lihai dalam mengembangkan UMKM secara *online*, khususnya pada bidang *digital marketing* agar memiliki pasar yang lebih luas.