
STRATEGI MENGEMBANGKAN UMKM REMPEYEK DAN KERIPIK TEMPE BERKAH ZIEBAN DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR MENGHADAPI ERA DIGITALISASI

Fasten Julio Akbar¹, Anisa Nabila², Subhan³, Muhammad Rivaldo⁴,
Luhjaya Suryo Dentoro⁵, Azzahra Aulia Pramudita⁶, Arie Patria Santosa⁷,
Ambar Aditya Putra, S.Kom., M.TI⁸

Fakultas Ilmu Komputer¹, Fakultas Ekonomi dan Bisnis², Fakultas Desain Hukum dan pariwisata³,
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
Jalan ZA. Pagar Alam, No.93, Gedung Meneng, Bandar Lampung, Lampung.
e-mail:fasten.2111010109@mail.darmajaya.ac.id

ABSTRACT

Digitalization is an important requirement for MSMEs in order to survive in the increasingly fierce competition. The implementation of digital transformation can increase operational efficiency, revenue, and change organizational culture to be more adaptive to change. However, the digitalization process of MSMEs also has complexities, challenges, and risks that need to be considered properly. Failure in digital transformation can have a detrimental impact on MSMEs because it requires significant investment in resources and competencies. Therefore, MSMEs need to identify the right digitalization strategy to minimize the risk of failure and achieve success in digital transformation. The purpose of this study is to identify digitalization strategies that can help MSMEs in facing the disruptive era. The results of this study provide recommendations to MSMEs who want to digitize, namely by keeping the business updated with technology, utilizing social media platforms, blogspot information media, implementing financial accounting, Standard Operating Procedures, creating logos, product photos and attractive packaging, MSMEs can achieve success in an advanced digital era and remain competitive in a competitive market.

Keywords—3-5 MSMEs, Digitalization, Digitalization Strategy

ABSTRAK

Digitalisasi menjadi kebutuhan penting bagi UMKM agar dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat. Implementasi transformasi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional, pendapatan, dan mengubah budaya organisasi menjadi lebih adaptif terhadap perubahan. Namun, proses digitalisasi UMKM juga memiliki kompleksitas, tantangan, dan risiko yang perlu diperhatikan dengan baik. Kegagalan dalam transformasi digital dapat berdampak merugikan UMKM karena membutuhkan investasi yang signifikan dalam hal sumber daya dan kompetensi. Oleh karena itu, UMKM perlu mengidentifikasi strategi digitalisasi yang tepat untuk meminimalkan risiko kegagalan dan mencapai keberhasilan dalam transformasi digital. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi strategi digitalisasi yang dapat membantu UMKM dalam menghadapi era disruptif. Hasil penelitian ini memberikan rekomendasi kepada UMKM yang ingin melakukan digitalisasi yaitu dengan menjaga bisnis diperbarui dengan teknologi, memanfaatkan platform media sosial, media informasi blogspot, menerapkan pembukuan keuangan, Standard Operating Procedure, membuat logo, foto produk dan packaging yang menarik, UMKM dapat mencapai keberhasilan dalam era digital yang maju dan tetap bersaing dalam pasar yang kompetitif.

Kata Kunci—UMKM, Digitalisasi, Strategi Digitalisasi