

# Pemanfaatan Teknologi Digital sebagai sarana pengembangan UMKM Kelanting Delima Kelurahan Mulyojati

M Dirga Putra Riady, M Habib Ali, Agus Ginanjar, Sheila Febriyanti, Alce Elida, Aslia Andini

Fakultas Ilmu Komputer, Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya  
JL.ZA Pagar Alam, No.93, Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung, 35141  
(0721) 787214

email : [agusgin2508@gmail.com](mailto:agusgin2508@gmail.com) [sfebriyanti307@gmail.com](mailto:sfebriyanti307@gmail.com)

Fakultas ~~Ekonomi dan Bisnis~~, Institut Informasi dan Bisnis darmajaya  
JL.ZA Pagar Alam, No.93, Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung, 35141  
(0721) 787214

email : [dirgarp106@gmail.com](mailto:dirgarp106@gmail.com) [habib.ali20.ha@gmail.com](mailto:habib.ali20.ha@gmail.com)

## ABSTRACT

*MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) play an important role in the local economy, especially in Mulyojati Village. However, many MSMEs in this area, including Kelanting Delima, face challenges in terms of marketing, business management, and access to a wider market. This research aims to explore the use of digital technology as a means of developing Lebanese MSMEs.*

*The methods used in this study include needs analysis, application of digital technology, and impact evaluation. The first step is to identify the challenges faced by MSMEs, followed by the implementation of various technology solutions such as e-commerce platforms, social media, and business management tools. This technology aims to increase visibility*

## ABSTRAK

*UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memainkan peran penting dalam perekonomian lokal, terutama di Kelurahan Mulyojati. Namun, banyak UMKM di daerah ini, termasuk Kelanting Delima, menghadapi tantangan dalam hal pemasaran, pengelolaan bisnis, dan akses ke pasar yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana pengembangan UMKM Kelanting Delima.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan, penerapan teknologi digital, dan evaluasi dampak. Langkah pertama adalah identifikasi tantangan yang dihadapi UMKM, diikuti dengan penerapan berbagai solusi teknologi seperti platform e-commerce, media sosial, dan alat manajemen bisnis. Teknologi ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas*