

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa | 2 |
| 1.1.2 Profil UMKM | 4 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat..... | 5 |
| 1.3.1 Tujuan | 5 |
| 1.3.2 Manfaat | 5 |
| 1.4 Mitra yang Terlibat..... | 6 |
| BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM | 7 |
| 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan..... | 7 |
| 2.1.1 Program Kunjungan UMKM Kelanting Delima..... | 7 |
| 2.1.2 Sosialisasi sambil Belajar kepada Anak-anak SD | 7 |
| 2.1.3 Pendampingan Pembuatan P - IRT UMKM | 7 |
| 2.1.4 Kegiatan Sosial Masyarakat | 7 |
| 2.2 Waktu Kegiatan | 7 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi | 8 |
| 2.3.1 Program Pembuatan Kelanting Delima | 8 |
| 2.3.2 Sosialisasi sambil Belajar di SDN 03 dan 04 Metro Barat | 8 |
| 2.3.3 Input Data Kartu Keluarga (KK) sebagai Penunjang Smart Village | 10 |
| 2.3.4 Pendaftaran P – IRT Kelanting Delima..... | 11 |
| 2.3.5 Pembuatan Sertifikat Pemenuhan Komitmen Produksi Pangan Olahan Industri Rumah Tangga (SPP – IRT)..... | 11 |
| 2.3.6 Pembuatan Label Kemasan dan Banner sebagai Pendukung Pemasaran..... | 12 |
| 2.3.7 Pembuatan Akun Shopee sebagai Pemanfaatan Teknologi..... | 13 |
| 2.3.8 Kegiatan Sosial Masyarakat | 14 |
| BAB 3 PENUTUP..... | 17 |
| 3.1 Kesimpulan | 17 |
| 3.2 Saran | 17 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 18 |
|-----------------------------|-----------|