

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, R., Yani, R. A., & Widyasari. (2022). Perancangan Logo Sebagai Identitas Visual Wisata Edukasi Gerabah (WEG) di Bojonegoro. *Jurnal Art and Design*. 5(1), 61-68.
- Fauzi, M., Mooduto, K. R., & Wahyuni, T. R. (2021). Pelabelan Kemasan Produk Rempyek Di Cisaat Sukabumi Sebagai Sarana Promosi Dan Peningkatan Nilai Jual. *Jurnal Dasarupa*. 3(3), 33-45.
- Mutiarani, A. R., Novitasari, D., & I Gede Andika. (2020). Perancangan Desain Logo Untuk Aplikasi Web dan Android “NULISBALI”. *Jurnal NAWALA VISUAL*. 2(1), 25-32.
- Rahmadianto, A. S., Pramudya, B., & Eugeine Caroline. (2020). Perancangan Logo Dan Media Promosi LE JAUNE PATISSERIE. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*. 4(2), 59-68.
- Serina, B. (2022). Perancangan Logo Branding TROPICKLED ASINAN BUAH. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. 3(8), 921-928.
- Sianturi, E. N. (2018). Perancangan Desain Logo Toko “Super Bakery” Dan Pengaplikasiannya. *Jurnal Proporsi*. 4(1), 81-92.
- Tisnadiwangsa, G. S., Soewardikoen, W. D., & Fauzy, T. M. (2021). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi UMKM SAMBAL BAWANG MM. *Jurnal Art & Design*, 8(6).
- Wahmuda, F., Hidayat, M. J. (2020). Redesain Logo Dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan Ukm Benok. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(2), 147-159.
- Yuliana, S., Sukmaraga, A. A. (2019). Perancangan Desain Kemasan Produk Manisan Buah Ukm Sola Gracia Untuk Membangun Citra Merek, *CITRA DIRGA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Int*