

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE WISEMAN PAHOMAN
BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)



Oleh :

Artika Ayu Febrianti
1112110096

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**