

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada taraf signifikansi 5%, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Suasana Toko (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen. Hal ini berarti penciptaan suasana toko yang baik dan sesuai dengan selera konsumen sangat penting dilakukan, terutama untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di *Cafe Wiseman Pahoman Bandar Lampung*.
2. Gaya Hidup (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Oleh karena itu, strategi yang tepat untuk mengatasi gaya hidup konsumen yang berubah-ubah sangat penting dilakukan untuk meningkatkan pembelian konsumen terhadap produk yang ditawarkan di *Cafe Wiseman Pahoman Bandar Lampung*.
3. Suasana Toko (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen. Hal ini dapat diartikan apabila *Cafe Wiseman Pahoman Bandar Lampung* menciptakan suasana toko yang baik dan sesuai selera konsumen, lalu melakukan strategi yang tepat guna mengatasi gaya hidup konsumen yang berubah-ubah maka akan turut meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut ini diberikan beberapa saran antara lain:

1. Bagi pihak *Cafe Wiseman Pahoman Bandar Lampung*

- a. *Cafe Wiseman Pahoman Bandar Lampung* disarankan untuk menciptakan suasana toko yang baik dan sesuai selera konsumen sehingga dapat berpengaruh terhadap penjualannya. Contoh suasana toko yang baik dan sesuai selera konsumen ialah berdasarkan hasil penelitian bahwa indikator *interior* yaitu *temperature* (suhu) dan *cleanliness* (kebersihan) memiliki jumlah terbesar untuk jawaban sangat setuju dari jawaban responden yaitu sebanyak 56% dan 52%. Artinya bahwa konsumen menyetujui bahwa *Cafe Wiseman* memiliki ruangan ber AC dan kebersihan *Cafe Wiseman* terjaga". Hal ini bisa menjadi saran bagi *Cafe Wiseman* untuk mempertahankan atau pun menambah fasilitas yang ada dimana sesuai dengan penelitian langsung di *Cafe Wiseman* bahwa *Cafe Wiseman* hanya memiliki satu ruangan ber AC hal ini dapat menjadi bahan pertimbangan *Cafe Wiseman* untuk menambah ruangan ber AC guna meningkatkan pembelian konsumen. Selain itu berkaitan dengan fenomena masalah yang dijabarkan oleh peneliti pada latar belakang maka masih banyak yang perlu diperhatikan oleh pihak *Cafe Wiseman* dalam peningkatan fasilitas yang ada baik dari indikator *interior* (meliputi: suara, pencahayaan dan tata letak lantai), indikator *eksterior* (meliputi: parkir dan desain), indikator *store layout* (tempat barang dagangan), dan *interior display* (label atau petunjuk). Saran yang diberikan peneliti mengenai masalah tersebut ialah untuk sub indikator *interior sound* atau suara, pihak *cafe* dapat memberikan layanan *Live Music* diakhir *weekend* (sabtu dan minggu) yang memiliki genre musik baik itu pop, jazz, musik dj ataupun yang lainnya. Untuk sub indikator *interior lighting* (pencahayaan) pihak *Cafe Wiseman* dapat menambah atribut-

atribut pencahayaan yang dapat menarik perhatian konsumen baik penggunaan lampu hias warna-warni maupun penambahan lampu di ruangan tertentu agar produk-produk yang ditawarkan *Cafe Wiseman* dapat terlihat lebih baik oleh konsumen. Pada sub indikator *eksterior* yaitu parkir dan desain, pihak *Cafe Wiseman* disarankan untuk menambah lahan parkir yang telah ada sehingga mampu menampung jumlah kendaraan yang lebih banyak pada saat weekend ataupun hari besar (raya) lainnya dan juga bisa memberikan fasilitas gratis parkir untuk menarik konsumen melakukan pembelian di *Cafe Wiseman*, sedangkan untuk desain *Cafe Wiseman* bisa menggunakan *marquee* yang mencolok, etalasi yang dekoratif, atau pun mengubah ukuran gedung yang tinggi dan ukuran berbeda sehingga terlihat lebih modern. Dan untuk sub indikator *store layout* yaitu *merchandise space* (tempat barang dagangan) terkait dengan rak penyusun maka *Cafe Wiseman* dapat menambah furniture di dinding-dinding *cafe* yang didesain semenarik mungkin guna dapat menonjolkan produk-produk yang dijual oleh pihak *Cafe Wiseman*. Saran selanjutnya ialah untuk sub indikator *interior display* yaitu mengenai tanda petunjuk fasilitas *cafe* dan larangan merokok, pihak *Cafe Wiseman* disarankan untuk menambahkan kan etalase label atau petunjuk yang dapat memberikan informasi kepada konsumen mengenai aturan, tempat dan informasi lainnya.

- b. *Cafe Wiseman Pahoman Bandar Lampung* disarankan untuk memberikan penawaran yang menarik untuk konsumen. Berdasarkan hasil penelitian bahwa gaya hidup dipengaruhi oleh indikator *outer directed* dan *need directed*, dengan masing-masing nilai sebesar 62% dan 61%. Sehingga dapat disarankan untuk indikator *outer directed* pihak *Cafe Wiseman* disarankan untuk terus mengadakan program-program *event* disetiap bulannya baik event perayaan, acara, potongan harga dan lain sebagainya. Dan indikator *need directed*, *Cafe*

Wiseman juga dapat lebih menonjolkan menu andalan nya di daftar menu dengan menambahkan informasi bahan-bahan apa saja yang menjadi bahan dasar pembuatannya sehingga konsumen lebih tertarik dan lebih ingin mencoba menu tersebut.

2. Bagi penelitian lain

Bagi penelitian lain yang hendak melakukan penelitian sejenis agar dapat mengembangkan penelitian serta menambah kekurangan yang ada pada penelitian ini, sehingga makin memperkaya pengetahuan tentang pengaruh suasana toko dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian.