

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, F. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cosmic Clothing Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 8, Agustus 2015*.
- Dessyana Cindy, J. (2013). *Store Atmosphere* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 844-852*.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2007). Analisis Multivariate dengan program spss (cetakan ke empat). Badan penerbit universitas diponegoro, Semarang.
- Kaharu, D. dan Budiarti, A. (2016) Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen pemasaran jilid 1 (edisi 13). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan Keller (2007). Manajemen pemasaran yang dikutip oleh American Marketing Association (AMA). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan Keller. (2007). Manajemen pemasaran. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen pemasaran jilid 2, edisi ketiga belas, terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen pemasaran jilid 2.
- Mangkuatmodjo, S. Statistika lanjutan. Penerbit Rineka Cipta
- Priyatno, D. 2016. SPSS handbook: Analisis data, olah data & penyelesaian kasus-kasus statistik. Penerbit MediaKom, Yogyakarta.
- Rachmawatie, D. (2013). Pengaruh pemanfaatan Autocad dalam penyelesaian tugas terhadap hasil belajar siswa pada standar kompetensi menggambar konstruksi kusen pintu dan jendela di SMK Negeri 2 Tasikmalaya . *Jurnal, Universitas Pendidikan Indonesia*.

- Schiffman dan Kanuk. (2008). Perilaku konsumen, edisi 7. Indeks, Jakarta.
- Setiawan, U. , Dhiana, P. dan Haryono Andi, T. (2015) Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). *Jurnal manajemen pemasaran 2015*.
- Siregar, Syofian. (2013). Metode penelitian kuantitatif. PT Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta.
- Sugiyono, (2006). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2005). Statistik untuk penelitian (cetakan kelima). Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian bisnis, Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi & Purwanto. 2011. Statistika: Untuk ekonomi dan keuangan modern (jilid 2). Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Suliyanto. (2005). Metode riset bisnis. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. dan Limakrisna , N. (2010). Perilaku konsumen & strategi pemasaran: untuk memenangkan persidangan bisnis. Mitra wacana media, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Pemasaran jasa, edisi pertama. Banyumedia, Malang.
- Utami, C. A. (2014). Manajemen ritel: Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di indonesia (jilid 2). Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Utami, C. A. 2006. Manajemen ritel: Strategi dan implementasi ritel modern (jilid 1). Penerbit Salemba Empat, Jakarta.