

**PEMBUATAN PROFIL USAHA DAN OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL
MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM ,TIKTOK DAN WHATSAPP BISNIS
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KHAZANAH FOOD METRO**

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

AMBAR SARI 2112110152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024

