

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM di Desa Margorejo:

2.1.1 Kegiatan Utama

1. Silaturahmi dengan Kepala Desa

Tabel 2. 1 Koordinasi dan silaturahmi kepada kepala Desa

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Koordinasi kepada kepala desa, Desa Margorejo	Mengkoordinasikan segala kegiatan yang akan di lakukan seperti pembuatan website desa, survey pada UMKM dan potensi yang ada di Desa Margorejo	1 Hari	Terlaksana

Sebelum melaksanakan kegiatan survey pada UMKM dan potensi desa perlu untuk koodinasi dengan kepala desa maupun perangkat desa sehingga mendapat arahan yang lebih baik dan semua dapat berjalan dengan lancar pada kegiatan PKPM.



Gambar 2. 1 Koordinasi dengan kepala desa

2. Survey UMKM di Desa Margorejo

Tabel 2. 2 Survei UMKM

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Kunjungan UMKM Serta melihat bagaimana proses pembuatan produk Khazanah Food Metro	Untuk mengetahui proses pembuatan	1 hari	Terlaksana

		Khazanah Food Metro		
--	--	---------------------	--	--

Sebelum melaksanakan program kerja PKPM di UMKM Khazanah Food Metro kami melakukan kunjungan terlebih dahulu guna mengetahui terkait apa saja kegiatan yang di lakukan dalam sehari-hari di UMKM Khazanah Food Metro dan juga sedikit berbincang dengan pemilik UMKM tersebut mengenai tahapan proses pembuatan produk Khazanah Food Metro



Gambar 2. 2 Survei UMKM Khazanah Food Metro

Table 1.4 Izin kepada UMKM Khazanah Food Metro

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Izin pada UMKM Khazanah Food Metro untuk menjalankan program kerja	Untuk mendapatkan izin oleh UMKM Khazanah Food Metro untuk melaksanakan program kerja	1 Hari	Terlaksana

Sebelum melakukan kegiatan di UMKM tentunya harus meminta izin terlebih dahulu kepada pemilik UMKM. Dan karena itu kami meminta izin kepada bapak Catur Apriyanto selaku pemilik UMKM Khazanah Food Metro agar di beri izin serta di 2 syara untuk mengabdikan di UMKM miliknya selama menjalankan program kerja PKPM.



Gambar 2. 3 Meminta Izin Kepada UMKM

3. Membantu dan Mempromosikan Produk Melalui SosialMedia

Setelah melakukan survei,wawancara dan izin kepada UMKM Khazanah Food Metro terkait pemasaran produk di peroleh informasi bahwa UMKM Khazanah Food Metro sendiri masih memasarkan produknya sekitar daerah sekitaran Metro,margorejo, sehingga produk Khazanah Food Metro belum di kenal oleh masyarakat luas. Berangkat dari permasalahan tersebut penulis mulai untuk mengerjakan program kerja yang akan penulis lakukan sesuai dengan bidang konsentrasi penulis. Salah satu upaya yang dilakukan penulis adalah memasarkan produk secara digital yaitu dengan memanfaatkan social media adapun sosial media yang digunakan di antaranya sebagai berikut

1. Pembuatan Company Profile

Tabel 2. 3Pembuatan company profile

No	Rencana kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Pembuatan company profile	Memberikan informasi kepada pelanggan,meningkatkan branding,dan meningkatkan target konsumen	3 Hari	Terlaksana

Company profile adalah suatu dokumen yang berfungsi untuk memperkenalkan perusahaan. Selain itu, company profile bisa dikatakan sebagai suatu perkenalan tertulis berisi informasi yang berisi mengenai sejarah perusahaan, visi misi, nilai, tujuan bisnis. Tujuan dibuatnya profil perusahaan sendiri ialah untuk memperkenalkan perusahaan dengan citra semenarik mungkin kepada calon client-nya, tanpa harus mengabaikan nilai-nilai yang diyakini atau bahkan

memasukkan data-data yang tak valid. Sebuah profil perusahaan perusahaan juga akan dinyatakan berhasil apabila berhasil menarik minat serta target pembacanya.



Gambar 2. 4 Company Profile

2. Pembuatan Akun Instagram

Tabel 2. 4 Pembuatan Akun Instagram

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Pembuatan akun instagram business	Untuk mempermudah penjualan secara online	4 Hari	Terlaksana

UMKM Khazanah Food Metro sebelumnya belum memiliki akun Media sosial instsgram.d Dengan di buatkannya instagram kita dapat menyajikan konten menarik, edukatif dan relevan dengan produk yang di pasarkan.



Gambar 2. 5 Akun Tiktok

3.Pembuatan Akun Tik-Tok

Tabel 2. 5 Pembuatan Akun Tik-Tok

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Pembuatan Akun Tiktok	Untuk mempermudah penjualan secara online	2 Hari	Terlaksana

UMKM Khazanah Food Metro sebelumnya belum memiliki akun Media sosial Tiktok Penggunaan social media tik-tok saat ini sangat di minati oleh segala usia di mana aplikasi tik-tok sendiri menghadirkan konten berupa video berdurasi singkat yang membuat penggunanya betah berlama-lama di aplikasi tersebut, karena hal tersebut yang mendorong UMKM Khazanah Food Metro untuk melakukan pemasaran melalui aplikasi tik-tok.



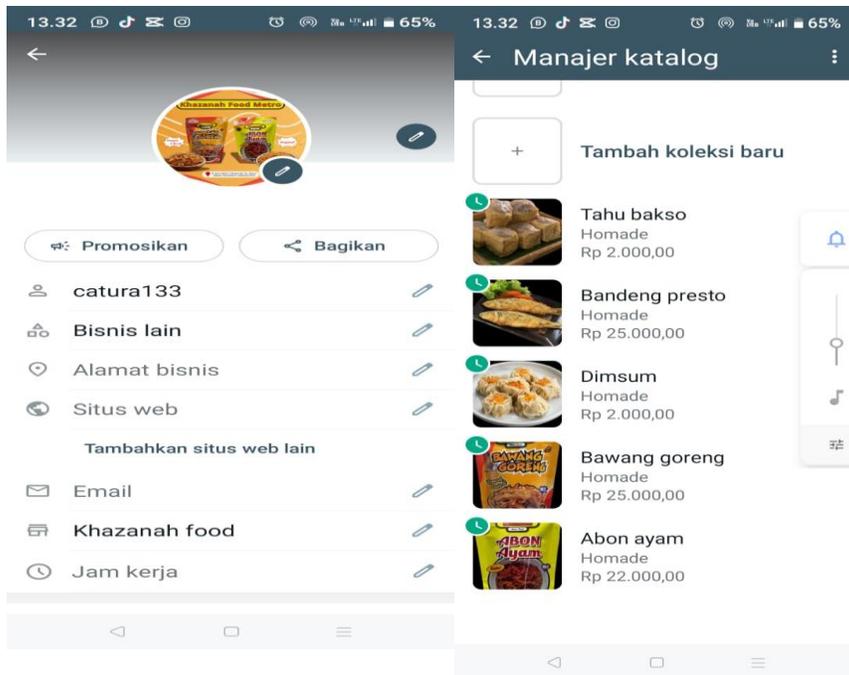
Gambar 2. 6 Akun Tiktok

4.Pembuatan Akun Whatsapp Business

Tabel 2. 6 Pembutan Akun Whatsapp Business

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Pembuatan Akun wa business	Untuk mempermudah penjualan secara online	4 Hari	Terlaksana

UMKM Khazanah Food Metro sebelumnya belum memiliki akun wa business dengan adanya wa business tujuannya untuk mempermudah penjualan secara online



Gambar 2. 7 WA Bisnis

2.1.2 Kegiatan Pendukung

Kegiatan pendukung PKPM adalah berbagai aktivitas yang dilakukan untuk mendukung pelaksanaan dan kesuksesan program pkpm di lapangan. Kegiatan ini penting untuk memastikan bahwa program pkpm berjalan efektif dan memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat yang menjadi sasaran. Berikut beberapa jenis kegiatan pendukung pkpm :

- 1) Gotong Royong
- 2) Mengikuti acara senam rutin lansia / Gebyar Mini
- 3) Berpartisipasi dalam kegiatan lomba 17 an
- 4) Ikut serta dalam kegiatan yang ada di Kelurahan Margorejo
- 5) Ikut serta dalam kegiatan UMKM yang ada di Kelurahan Margorejo
- 6) Ikut sertadalam kegiatan masyarakat sekitar

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2. 7 Waktu Kegiatan

No	TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">• Penyerahan peserta PKPM di Kantor walikota• Penyerahan peserta PKPM di kelurahan Margorejo	Terlaksana
2	31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">• Pertemuan dengan kecamatan Metro selatan	Terlaksana
3	01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Yasinan rutin malam jumat	Terlaksana
4	02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kegiatan rutin jumat sehat di lapangan Margorejo• Pertemuan agenda diskusi FGD di kecamatan Metro selatan	Terlaksana
5	03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kunjungan ke-2 UMKM Khazanah Food Metro• Pertemuan karang taruna ktm margorejo	Terlaksana
6	04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Pertemuan PKPM semetro tentang agenda pembuatan acara	Terlaksana
7	05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Apel rutin di kec Metro Selatan• Rapat bersama ibu lurah mengenai Festival UMMKM se metro selatan• Kunjungan UMKM makaroni keju Dapur ibu	Terlaksana
8	06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kunjungan ke-3 UMKM Khazanah Food Metro	Terlaksana
9	07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kunjungan ke UMKM tempe dan praktik produksi tempe• Rapat bersama karang taruna dan tokoh masyarakat Ktm persiapan lomba 17-an	Terlaksana

10	08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi kampung pancasila bersama bhabinsa desa Margorejo • Kunjungan UMKM Khazanah food metro bersama lurah M argorejo 	Terlaksana
11	09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan senam rutin di desa sumber sari • Kunjungan ke Damarian pusat oleh-oleh Lampung untuk mitra kerjasama UMKM Khazanah Food Metro 	Terlaksana
12	10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke Banana foster untuk Mitra kerjasama UMKM Khazanah Metro Food 	Terlaksana
13	11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi panitia lomba anak-anak dalam rangka HUT RI 	Terlaksana
14	12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel rutin di kec Metro Selatan • Menghadiri dan membantu acara lounching cabe jawa 	Terlaksana
15	13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke dua UMKM makaroni keju dapur ibu • Serah terima baner dan stiker 	Terlaksana
16	14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi progres program kerja UMKM khazanah Food Metro • Serah terima dan pemasangan baner UMKM Khazanah Food Metro 	Terlaksana
17	15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kumpulan panitia 7-an mengisi kupon jalan sehat • Yasinan rutin malam jumat 	Terlaksana
18	16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat untuk mempersiapkan perlombaan • Menjadi panitia lomba ibu-ibu dalam rangka HUT RI 	Terlaksana

19	17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi panitia lomba bapak-bapak dalam rangka HUT RI di ktm Margorejo 	Terlaksana
20	18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Panitia jalan sehat di kelurahan Margorejo Menghadiri pembukaan laga sepak bola kelurahan margorejo 	Terlaksana
21	19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Apel rutin di kec Metro Selatan Rapat bersama kelurahan membahas lomba 17-an Menghadiri pertandingan lanjutan sepak bola 	Terlaksana
22	20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Kunjungan DPL kekelurahan Mrgorejo Persiapan lomba 12an di kelurahan Menghadiri pawai budaya di kelurahan margodadi 	Terlaksana

23	21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Senam pagi lansia kelurahan Margorejo Lomba 17-an Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
24	23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Menghadiri pacara puncak dan reog ponorogo kelurahan Tejo sari 	Terlaksana

25	26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel rutin di kec Metro Selatan 	Terlaksana
26	27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat bersama ibu lurah mengenai pelepasan PKPM Darmajaya 	Terlaksana
27	28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan hasil program kerja di keurahan Margorejo 	Terlaksana
28	29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan Peserta PKPM di Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana

2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

2.3.1 Kunjungan Ke UMKM Khazanah Food Metro

Dalam rangka pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami melakukan kunjungan ke UMKM Khazanah Food Metro untuk menjalin hubungan dan memahami lebih dalam tentang kegiatan serta produk yang mereka tawarkan. Kunjungan ini bertujuan untuk:

1. Mengamati dan mempelajari proses produksi Khazanah Food Metro, termasuk teknik dan prosedur yang mereka gunakan untuk memastikan kualitas produk.
2. Mengidentifikasi kebutuhan serta tantangan yang dihadapi oleh UMKM Khazanah Food Metro.
3. Menilai peluang untuk kolaborasi antara UMKM Khazanah Food Metro dan berbagai pihak yang terlibat dalam program kerja.
4. Berdasarkan hasil kunjungan, memberikan masukan dan rekomendasi yang dapat membantu UMKM Khazanah Food Metro dalam meningkatkan efisiensi, pemasaran, dan pengembangan produk mereka.
5. Membangun hubungan yang baik antara mahasiswa PKPM dengan UMKM.



Gambar 2. 8 Kunjungan UMKM

2.3.2 Kunjungan Ke UMKM Stik Keju Dapur Ibu

Kunjungan ke UMKM Stik Keju Dapur Ibu dan bersilaturahmi kepada Ibu Yani selaku pemilik usaha guna meminta bantuan dan support supaya program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar. Adapun dibawah adalah dokumentasi penulis.



Gambar 2. 9 Kunjungan UMKM Steak Keju

2.3.3 Penyerahan sosial media kepada pemilik usaha UMKM Khazanah Food Metro

Penulis dengan ini menyerahkan berkas mitra kerja sama kepada bapak Catur Apriyanto selaku pemilik usaha Khazanah Food Metro. Berkas ini mencakup semua. Media social yang telah di buat. Kami mengucapkan terima kasih atas kerjasama yang terjalin dan berharap kolaborasi ini akan membawa hasil yang bermanfaat bagi semua pihak.



Gambar 2. 10 penyerahan sosial mediia UMKM

2.3.4 Pembuatan Peta Kelurahan Margorejo

Dalam rangka pengabdian kepada masyarakat, peta kecamatan dibuat untuk memetakan wilayah secara detail, untuk memudahkan identifikasi infrastruktur, sumber daya lokal, dan kebutuhan masyarakat lokal, sehingga dapat mendukung perencanaan masyarakat yang lebih tepat sasaran dan meningkatkan kualitas pelayanan publik layanan.di tingkat lokal. Serta pembuatan peta kelurahan ini juga membantu kelurahan untuk memperbarui peta lama yang sudah lama tidak di update.



Gambar 2. 11 Peta Kelurahan Margorejo

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan Produk Khazanah Food Metro melalui social media yang telah dibuat.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk Khazanah Food Metro

