

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Margorejo kecamatan Metro Selatan yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan yaitu :

- Pembuatan media sosial sebagai sarana pemasaran UMKM Khazanah Food Metro. Bertujuan supaya usaha UMKM Khasanah Food Metro lebih dikenal masyarakat luar Desa Margorejo dan memaksimalkan pemasaran melalui aplikasi Instagram, tiktok dan wa business.
- Dengan adanya Content Marketing semua orang dapat melihat konten konten seperti foto produk, video produk yang dijual di sosial media.

3.2 SARAN

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1.2.1 Bagi Pemilik Usaha UMKM Khazanah Food Metro

1. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan terdapat beberapa masukan dalam hal pengembangan UMKM di desa Margorejo, diharapkan pelaku UMKM Khazanah Food Metro terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi sebagai sumber informasi dan mencari ide pemasaran produk agar tetap eksis dan mampu bersaing sehat dengan competitor
2. Setelah dilakukannya pelatihan dan pendampingan pembuatan WhatsApp Business, Instagram, dan Tik Tok diharapkan agar kedepannya para UMKM dapat mengoptimalkan dan melanjutkan penggunaan media social whatsapp business, instagram dan tik-tok yang sudah ada dengan baik

3.2.3 Bagi Perangkat Kelurahan Margorejo

1. Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada UMKM dalam hal pemasaran, dan penggunaan teknologi. Ini bisa dilakukan melalui workshop atau seminar.
2. Lakukan pemantauan secara berkala terhadap implementasi rekomendasi dan dukung UMKM dalam mengatasi tantangan yang mungkin muncul. Berikan bantuan tambahan jika diperlukan.

3. Dapat meningkatkan organisasi karang taruna yang ada di desa khususnya di kelurahan Margorejo agar dapat berorganisasi dengan lebih baik.

3.3 Rekomendasi

- a. Rekomendasi kepada pemilik UMKM agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.
- b. Rekomendasi kepada masyarakat desa Margorejo agar memperhatikan masalah sosialisasi lebih ditingkatkan, rasa kebersamaan atau dalam membangun desa Margorejo

