

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI DALAM BRANDING UMKM: DESAIN  
KREATIF UNTUK STIKER, PACKAGING DAN FOTO PRODUK  
PROFESIONAL**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**M.Amar Khadafi (2111070025)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN HUKUM & PARIWISATA  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR  
LAMPUNG  
2024**