

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program - program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 30 Juli – 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk Gula Merah Kelapa Melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Gula Merah Kelapa dapat mudah menjual dan mempromosikan produk Gula Merah Kelapa ke jaringan yang lebih luas
2.	Pelatihan dan pembuatan akun media sosial	Agar pemilik UMKM bisa memiliki akun media sosial
3.	Melakukan pemasaran melalui media sosial	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Pemasaran melalui akun media sosial

Tabel 1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Gula Merah Kelapa dalam bentuk pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu pemasaran pada UMKM Gula Merah Kelapa. Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi

2.1.1 Membantu Produksi Gula Merah Kelapa

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Gula Merah Kelapa “ Tri Makmur “ adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan.



Gambar 2 Produksi Gula Merah Kelapa

2.1.2 Pembuatan Akun Media Sosial Untuk Promosi Produk Gula Merah Kelapa " Tri Makmur "

Membantu membuat akun media sosial seperti Instagram untuk menginformasikan seputar UMKM tersebut agar dapat lebih dikenal secara meluas.



Gambar 3 Pembuatan Akun Media Sosial

2.1.3 Membantu Pemasaran Produk Gula Merah Kelapa " Tri Makmur " Melalui Media Sosial

Pemasaran produk Gula Merah Kelapa dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial Whatsapp dan Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.



Gambar 4 Pembuatan Flyer Story Instagram

2.2 Waktu Pelaksana Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari,yaitu dari tanggal 30 Juli sampai 29 Agustus 2024. Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Pejambon , Kec. Negeri Katon , Pesawaran. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 5 Waktu Pelaksanaan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	30-07-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Pelepasan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya2. Pelepasan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya di kantor bupati3. Kunjungan ke balai desa pejmbon
2	31-07-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Silaturahmi kerumah kepala dusun 22. Silaturahmi kerumah kepala dusun 5
3	01-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Silaturahmi kerumah kepala dusun 42. Kunjungan ke UMKM Kripik singkong mak inah
4	02-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Silaturahmi ke UMKM Kripik singkong mak inah2. Menghadiri acara bunda-bunda paud di balai desa pejambon3. Melakukan senam sore bersama warga dusun 3
5	03-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan kegiatan pemetaan desa dan batas antar dusun
6	04-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan senam sore bersama warga dusun 32. Menghadiri acara perpisahan KKN Universitas Muhammadiyah Pringsewu di kediaman Bapak Edy (Kepala Desa)
7	05-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Silaturahmi ke UMKM Gula aren si kembar mbah ndut
8	06-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) UMKM Gula aren si kembar mbah ndut
9	07-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Menginput data kependudukan desa pejambon
10	08-08-2024	<ol style="list-style-type: none">1. Silaturahmi ke UMKM Kripik manggleeng mbah sungkem

11	09-08-2024	1. Melakukan pemasangan tiang bendera untuk acara 17 Agustus
12	10-08-2024	1. Mengunjungi kebun jeruk milik ibu iis di desa pejambon
13	11-08-2024	1. Melakukan senam sore bersama warga dusun 3 2. Mengecat rambu-rambu desa 3. Menghadiri rapat panitia 17-an bersama karang taruna desa pejambon
14	12-08-2024	1. Melakukan iput data kependudukan desa pejambon dibalai desa.
15	13-08-2024	1. Melakukan kunjungan ke UMKM Gula kelapa trimakmur 2. Melakukan pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) UMKM Gula kelapa trimakmur 3. Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan produk Gula Merah Kelapa Melalui Media Sosial. 4. Pembuatan akun media sosial. 5. Melakukan pemasaran melalui media sosial.
16	14-08-2024	1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
17	15-08-2024	1. Menghadiri acara upacara pengukuhan paskibra SMA N 2 Negeri Katon
18	16-08-2024	1. Mengikuti acara gladi bersih paskibra untuk acara HUT RI Ke-79
19	17-08-2024	1. Mengikuti upacara HUT RI Ke-79 bersama aparat desa serta warga desa pejambon 2. Menjadi panitia perlombaan di acara HUT RI Ke-79 bersama karang taruna

		desa pejambon
20	18-08-2024	1. Memjadi panitia diacara senam dan jalan sehat bersama ibu bupati pesawaran
21	19-08-2024	1. Pembuatan naskah untuk video profil desa
22	20-08-2024	1. Pembuatan naskah untuk video profil desa
23	21-08-2024	1. Melakukan sosialisasi tentang pentingnya bijak dalam menggunakan internet
24	22-08-2024	1. Melakukan sosialisasi gemr menabung di SDN 17 Negeri Katon
25	23-08-2024	1. Melakukan take video untuk pembuatan video profil desa 2. Melakukan senam sore bersama warga dusun 3
26	24-08-2024	1. Melakukan take video untuk pembuatan video profil desa 2. Menghadiri acara perlombaan di dusun 3
27	25-08-2024	1. Mengikuti jalan sehat bersama warga dusun 3 2. Melakukan editing vido profil desa
28	26-08-2024	1. Melakukan editing vido profil desa
29	27-08-2024	1. Melakukan editing vido profil desa
30	28-08-2024	1. Melakukan perpisahan dan memberikan cinderamata kepada bapak edy wartoyo selaku kepala desa

2.3 Hasil Kegiatan dan Pembahasan

2.3.1 Hasil Kegiatan

UMKM Gula Merah Kelapa “ Tri Makmur “ berada di Desa Pejambon Kecamatan Negeri Katon. Semenjak berdirinya UMKM ini pada tahun 2007, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau Pemasaran yang dilakukakn oleh UMKM Gula Merah Kelapa “ Tri Makmur “ ini masih di sekitaran Desa Pejambon. Maka itu tantangan buat penulis membantu memasarkan dan membuat kan akun Instagram. Instagram adalah salah satu aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram juga sangat membantu dalam media pemasaran yang di butuhkan oleh UMKM Gula Merah Kelapa.kami menggunakan Instagram dikarenakan media ini sangat banyak di gunakan oleh masyarakat.

Langkah – langkah yang dilakukan dalam sosialisasi :

1. Melakukan survei lokasi UMKM & perizinan kepada Bapak Triyadi pemilik UMKM Gula Merah Kelapa “ Tri Makmur “ di Desa Pejambon. Dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar.
2. Berdiskusi dengan pemilik UMKM Gula Merah Kelapa “ Tri Makmur “ bagaimana strategi Pemasaran yang dilakukannya selama ini, dan bagaimana cara proses pembuatan Gula Merah Kelapa yang baik.
3. Membantu membuat akun Instagram untuk pemasaran secara digital karena Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan.

2.4 Dampak Kegiatan

Ketika kehadiran UMKM terlihat di media sosial, akan lebih mudah bagi pelanggan menemukan dan terhubung dengan UMKM dan terhubung dengan pelanggan di media sosial membuat pemilik UMKM lebih mungkin meningkatkan retensi pelanggan. Dengan adanya Pembuatan Instagram ini ditujukan membuat proses pemasaran Gula Merah Kelapa “ Tri Makmur “ menjadi lebih mudah, berjalan efektif, efisien, serta optimal.