

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di Kelurahan Yosorejo, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Utama

a. Redesain Logo ASHA

Logo adalah sebuah elemen desain yang berfungsi sebagai representasi visual dari suatu entitas, seperti perusahaan, organisasi, produk atau merek. Logo biasanya terdiri dari kombinasi simbol, gambar, teks atau keduanya yang dirancang dengan elemen visual yang unik dan khas. Tujuan utama dari pembuatan logo adalah untuk menciptakan identitas yang kuat dan mudah dikenali, memperkuat branding, mengembangkan kesan dan citra positif.

b. Pengambilan Foto Produk yang menarik untuk UMKM ASHA

Di era pemasaran digital, transaksi jual beli lebih banyak dilakukan secara online. Konsumen tidak melihat dan menyentuh secara langsung suatu barang. Manfaat foto produk adalah menjadi memberikan gambaran jelas dan semenarik mungkin terhadap barang yang dijual.

Foto produk adalah visualisasi yang menggambarkan suatu barang untuk ditampilkan kepada konsumen. Selain itu, definisinya juga mengarah pada setiap proses dan teknik pengambilan gambar produk yang menarik. Oleh karena itu, pemilihan teknik pengambilan gambar

dengan tepat akan mempengaruhi persepsi yang terbentuk di benak calon konsumen.

c. Pembuatan Desain Feed Sosial Media ASHA

Desain feed instagram merupakan desain untuk kebutuhan branding dan konten marketing yang ada di platform Instagram. Jasa ini banyak dipakai untuk kebutuhan personal maupun akun bisnis. Selain dari proses desain yang menarik, penggunaan copywriting harus bisa membuat produk ini tersampaikan dengan cara yang asik tetapi mampu dipahami. Ketika laman media sosial milik brand telah dibuat dengan proses kreatif, perusahaan tersebut telah membuka peluang untuk mendapatkan follower, dikenal secara luas, bahkan menghasilkan kenaikan pendapatan.

Tujuan pembuatan desain feed sendiri berguna untuk menambak follower, memperoleh engagement, akun akan mudah dikenali, digunakan untuk menentukan vibes dan tone konten.

d. Pembuatan Katalog Produk ASHA

Katalog produk merupakan salah satu alat yang digunakan sebagai alat publikasi guna mempromosikan barang dagangan atau produk yang dimiliki oleh suatu usaha atau pelaku industri. Melalui katalog produk tersebut, pihak tertentu dapat menyampaikan secara rinci setiap produk atau jasa yang disediakan atau dijual oleh penyedia secara langsung kepada para pelanggan. Katalog produk layaknya sebuah media informasi dari penyedia yang berisikan koleksi serta daftar produk yang dimiliki.

Katalog produk dikenal praktis dalam menyampaikan semua jenis informasi karena pada umumnya katalog juga bisa dikatakan sebagai

alat presentasi dari fitur-fitur pada usaha atau pelaku industri. Didalam katalog produk juga terdapat tentang bagaimana hubungan penyedia dengan pelanggan, profil, dan yang paling penting ialah menjelaskan kualitas dari suatu produk atau jasa dari penyedia tersebut.

Berfungsi untuk menawarkan atau memasarkan barang dagangan atau produk yang dimiliki. Dengan menunjukkan berbagai jenis produk yang disajikan, kegunaan atau fungsi dari produk tersebut, dan apa saja kategori dari produk tersebut. Katalog produk yang diciptakan tersebut harus memiliki daya tarik yang cukup unik dalam membujuk atau mempengaruhi pada pelanggan supaya berubah pikiran dan berminat untuk membeli produk yang dipasarkan.

e. Redesain Label Kemasan UMKM ASHA

Label produk adalah tanda atau penanda yang terdapat pada produk atau kemasan produk yang memberikan informasi mengenai produk tersebut. Label produk dapat berisi informasi tentang nama produk, merek, bahan, jumlah atau ukuran produk, tanggal kadaluarsa, instruksi penggunaan, asal produk, informasi gizi (pada makanan dan minuman), dan informasi lainnya yang relevan.

Tujuan dari label produk adalah untuk memberikan informasi yang jelas dan akurat kepada konsumen mengenai produk tersebut, sehingga konsumen dapat membuat keputusan yang tepat dalam memilih, membeli, dan menggunakan produk tersebut.

Selain itu, label produk juga berfungsi sebagai sarana promosi dan branding bagi produsen untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk mereka dan membedakan produk mereka dari produk pesaing.

2.1.2 Program Tambah (Kelompok)

No.	Program Kerja	Sasaran
1.	Membuat video iklan layanan masyarakat dengan tema ‘Stop Kekerasan Pada Ibu dan Anak’	Masyarakat

Tabel 2.1.1 Program Kerja Kelompok

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Berikut uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pemberangkatan mahasiswa/i PKPM- Penyerahan peserta PKPM di Kantor Walikota Metro- Mungunjungi Kantor Kecamatan Metro Timur
2.	Rabu, 31 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Kunjungan kekantor Kelurahan Yosorejo dan melakukan pemaparan perencanaan program kerja yang akan dijalankan.- Survei UMKM Kampung Edukasi Lebah Trigona- Mengunjungi kantor Balai Penyuluhan Pertanian Metro Timur, guna menanyakan UMKM apa saja yang ada di Yosorejo.
3.	Kamis, 1 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti pelatihan Badan Pusat Statistik.- Survei sensus penduduk kekelurahan Yosorejo.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

4.	Jumat, 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri kegiatan mahasiswa PKM Universitas Muhammadiyah Metro bersama ibu-ibu Kelompok Wanita Tani. - Rapat Panitia 17 Agustus bersama warga RW 08 kelurahan Yosorejo. - Pemasangan Banner PKPM
5.	Sabtu, 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi ke rumah salah satu anggota Balai Penyuluhan Pertanian yang ada di kelurahan Yosorejo, guna memilah UMKM yang akan di survei.
6.	Minggu, 4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mendatangi gelaran kegiatan Pasar Seger di RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Gotong royong bersama Masyarakat dan mahasiswa PKM Universitas Muhammadiyah Metro di RW 08 Kelurahan Yosorejo.
7.	Senin, 5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Survei UMKM ASHA milik salah satu Kelompok Wanita Tani Yosorejo.
8.	Selasa, 6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Masyarakat RW 08 mempersiapkan acara 17 Agustus.
9.	Rabu, 7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ide kreatif, konsep dan inovasi menjadi solusi terkait UMKM ASHA. - Membuat draf Badan Pusat Statistik.
10.	Kamis, 8 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunjungi Kantor Badan Pusat Statistik Kota Metro.
11.	Jumat, 9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja Bakti di Kantor Kelurahan Yosorejo.
12.	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan UMKM ASHA kedua kali, guna membahas program kerja yang akan dibuat. - Mengunjungi Bank Sampah Kelurahan Yosorejo. - Brifing talen untuk iklan layanan Masyarakat, bersama ketua PKK dan Lurah Yosorejo.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKM (Lanjutan)

13.	Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat bersama warga RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Pengambilan video yang pertama kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo. - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI.
14.	Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Apel mingguan di kecamatan metro timur. - Membantu ibu-ibu Kelompok Wanita Tani mempersiapkan lomba di Kantor Dinas Pertahanan Pangan Pertanian, Perikanan Kota Metro.
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri acara Dinas Pertahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Metro.
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan foto produk UMKM ASHA.
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengantarkan undangan acara Gebyar Festival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Menghadiri sosialisasi rembuk stunting di Kelurahan Yosorejo. - Kunjungan DPL dan diskusi mengenai program kerja yang sedang dilaksanakan. - Pengambilan video yang kedua kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo.
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI. - Rapat bersama lurah dan karang taruna Yosorejo untuk mempersiapkan acara Gebyar Festival Forum Anak.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM (Lanjutan)

19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Hut RI Ke 79 di Lapangan Xaverius bersama siswa-siswi SMP Xaverius dan warga setempat. - Menghadiri dan berkontribusi pada acara malam puncak Hut RI di RW 08 Kelurahan Yosorejo.
20.	Minggu, 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri undangan memancing dan makan bersama karang taruna dan warga RW 08 Kelurahan Yosorejo.
21.	Senin, 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Penyelesaian pembuatan katalog dan sosial media UMKM ASHA.
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja bakti di kantor Kelurahan Yosorejo bersama warga setempat untuk mempersiapkan tempat acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Pembuatan label Kemasan, pembuatan web site, dan kalender konten untuk UMKM ASHA.
25.	Jumat, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melihat proses pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai. - Menayangkan hasil video iklan layanan masyarakat kepada lurah dan ketua PKK, guna menilai apakah sudah sesuai dengan yang mereka arahkan. - Gladi bersih acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM (Lanjutan)

26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	- Berkontribusi membantu jalannya acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	- Pembubaran Panitia acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo sekaligus perpisahan dengan karang taruna Yosorejo.
28.	Senin, 26 Agustus 2024	- Tahap lanjutan proses pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai.
29.	Selasa, 27 Agustus 2024	- Tahap finishing pengemasan dari pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai.
30.	Rabu, 28 Agustus 2024	- Penyerahan hasil program kerja ke UMKM ASHA
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	- Pemaparan hasil program kerja PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur. - Penjemputan mahasiswa/I PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM (Lanjutan)

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan di Kelurahan Yosorejo, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro sebagai berikut adalah uraian dari hasil kegiatan :

2.3.1 Program Individu

a. Redesain Logo UMKM ASHA

Pada tahap pelaksana program kerja ini, membantu dalam mendesain logo produk UMKM ASHA yang sebelumnya sangat sederhana. Dalam pengerjaan ini diharapkan membantu UMKM ASHA dikenal lebih luas dan memiliki ciri khas yang membuat masyarakat luas mudah mengenali produk-produk ASHA.



Gambar 2.3.1 Logo sebelumnya dan hasil redesain logo UMKM ASHA



Gambar 2.3.2 Penyerahan hasil redesain logo UMKM ASHA

b. Pengambilan foto produk UMKM ASHA

Program ini membantu pemilik UMKM memiliki foto produk untuk melakukan penjualan secara online di berbagai media sosial yang UMKM miliki, calon pembeli akan lebih yakin terhadap produk yang akan mereka beli karena foto produk jelas dan meyakinkan.



Gambar 2.3.3 Pengambilan foto dan hasil foto produk



Gambar 2.3.4 Penyerahan foto produk

c. Pembuatan desain feed sosial media UMKM ASHA

Pembuatan desain feed pada program kerja ini bertujuan untuk membantu umkm dalam melakukan promosi di sosial media khususnya instagram, karena masyarakat cenderung tertarik membeli suatu produk dilihat dari bagaimana usaha tersebut melakukan branding di sosial medianya.



Gambar 2.3.5 Hasil desain feed di instagram



Gambar 2.3.6 Penyerahan desain feed sosial media UMKM ASHA

d. Pembuatan katalog produk ASHA

Katalog produk ini dapat digunakan oleh pemilik usaha untuk membantu menjelaskan produk saat ada calon pembeli yang bertanya secara online. Selain itu hasil katalog ini dapat dibuka di web UMKM

ASHA, saya dan salah satu anggota kelompok 18 bekerja sama sehingga web yang ia buat dapat menampilkan katalog tersebut.



Gambar 2.3.7 Hasil katalog produk UMKM ASHA



Gambar 2.3.8 Penyerahan katalog produk ASHA

e. Redesain label kemasan UMKM ASHA

Sebelumnya UMKM ASHA memiliki kemasannya sendiri namun dibuat seadanya, dengan redesain label kemasan ini diharapkan dapat membantu UMKM untuk memiliki label yang memiliki ciri khas dan mudah dikenali.



Gambar 2.3.9 Hasil redesain label baru kemasan ASHA



Gambar 2.3.10 Penyerahan hasil redesain label baru kemasan ASHA

2.4 Dampak Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan sebagai berikut :

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM ASHA

Sebelum kegiatan program kerja dilaksanakan UMKM ASHA masih sangat banyak kekurangan dalam digitalisasi. Seperti logo yang sederhana sehingga masyarakat luas tidak mudah mengenalinya. Selain itu UMKM ASHA sendiri belum memiliki katalog, sehingga membuat pemilik kesulitan harus menjelaskan secara manual saat ada yang bertanya secara online dan beberapa lainnya yang akan sangat membantu dalam pengenalan produk ke masyarakat luas. Setelah saya melaksanakan kegiatan di sana dalam bentuk program kerja terhadap UMKM ASHA yang berupa redesain logo, foto produk, katalog, desain feed dan redesain label umkm. Maka program yang saya laksanakan dapat menambah minat atau menarik seseorang untuk membeli, maka dengan membantu mengembangkan UMKM berbasis digital merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cakupan pemasaran produk ASHA saat ini.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Kelurahan Yosorejo

Di Kelurahan Yosorejo memiliki banyak kegiatan selama kegiatan PKPM berlangsung seperti acara pasar seger, sosialisasi mengenai sunting, acara lomba-lomba menyambut HUT RI, jalan sehat dan gotong royong. Dengan adanya mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat dapat membantu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut dengan memberikan ide-ide baru dan inovasi untuk membantu memeriahkan acara, selain itu mempermudah kegiatan desa dengan adanya tambahan SDM yaitu mahasiswa PKPM.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan, salah satunya seperti kesadaran tentang isu-isu sosial yang banyak terjadi dimasyarakat sehingga

memahami pentingnya kontribusi kami sebagai mahasiswa dengan mengimplementasikan ilmu yang kami bawa dari perkuliahan dan pembekalan yang sudah dilakukan sebelumnya untuk membantu masyarakat. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting, ke depannya ilmu yang didapatkan selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat nantinya akan berguna setelah lulus karena selanjutnya kami akan benar-benar terjun di tengah-tengah masyarakat juga.