

## **BAB 3**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Kelurahan Yosorejo khususnya di UMKM ASHA selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan melakukan redesain logo dan label kemasan dapat membantu suatu usaha agar lebih mudah dikenali oleh masyarakat luas yang mana dalam hal ini akan sangat membantu meningkatkan nilai jual produk.
2. Dengan adanya katalog produk akan sangat mempermudah pemilik usaha saat ada calon pembeli yang bertanya mengenai produk, pemilik usaha tidak perlu lagi menjelaskan secara manual karena dengan adanya katalog akan mempermudah pengenalan produk ke masyarakat.
3. Pembuatan desain feed dan pengambilan foto produk akan sangat membantu pada pemasaran secara online, calon pembeli akan mudah mendapatkan informasi saat melihat feed di sosial media. Serta para calon pembeli akan bisa melihat detail produk dari hasil foto produk yang diambil.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2024 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat di Kelurahan Yosorejo kedepannya, yaitu :

1. Untuk pemilik UMKM ASHA
  - a) Dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, serta mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sosial yang sudah disediakan.
  - b) Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skill yang dimana harus menciptakan suatu inovasi baru salah satunya yaitu membuat strategi cara mengembangkan suatu usaha agar tidak tertinggal dari pesaing yang

mungkin lebih maju lagi. Maka dari itu pemilik usaha dapat lebih memperluas pemasaran lewat digital dan diharapkan UMKM ASHA terus berkembang.

2. Untuk Masyarakat Kelurahan Yosorejo

- a) Di Kelurahan Yosorejo sendiri sudah cukup baik dalam pemanfaatan potensi yang ada di wilayah tersebut, tapi diharapkan masyarakat yang khususnya memiliki UMKM dalam tahap berkembang bisa lebih berani dalam mempersiapkan penjualan secara digital. Seperti promosi di sosial media serta melakukan penjualan menggunakan e-commers.
- b) Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi yang ada di kelurahan tersebut, sehingga dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang kompak, penuh semangat dan maju.

3. Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- a) Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Dengan adanya kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui pogram interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b) Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Kelurahan lokasi pelaksanaan PKPM.

### **3.3 Rekomendasi**

Dalam kegiatan PKPM ini kami berfokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Adapun UMKM yang dipilih adalah UMKM ASHA yang berlokasi di Kelurahan Yosorejo. Untuk UMKM ASHA sendiri agar dapat memperbaiki lagi dalam segi desain serta pemilihan warnanya. Selain itu, pemanfaatan foto produk

yang baik dan terencana dapat lebih menarik minat masyarakat untuk membeli produk-produk yang dipasarkan. Serta pemanfaatan media sosial dengan mengunggah desain feed yang menarik dengan ketetapan desain tema yang selalu sama, hal tersebut akan membuat pelanggan memiliki perhatian khusus karena merasa tersugesti oleh desain yang terus satu tema sehingga produk yang dipasarkan akan mudah dikenali masyarakat luas.