

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	2
1.4 Mitra yang Terlibat .....	3
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b>	
2.1 Program-program yang dilaksanakan .....	5
2.1.1 Pembuatan Logo Merk Kepada Pelaku UMKM.....	5
2.1.2 Pembuatan Media E-Commerce Kepada Pelaku UMKM .....	5
2.1.3 Pelatihan Pemasaran Produk melalui E-Commerce .....	5
2.1.4 Pelatihan Desain Grafis mengenai manfaat penggunaan Pamflet pada pemasaran produk UMKM MADUWARO desa Banjar Negeri dengan menggunakan Canva .....	6
2.1.5 Pelepasan PKPM.....	6
2.2 Waktu Kegiatan .....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	9
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	9
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan .....	9
2.4 Dampak Kegiatan .....	15
<b>BAB III PENUTUP</b>	
3.1 Kesimpulan.....	16
3.2 Saran .....	16
3.3 Rekomendasi .....	16

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>18</b>