

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peningkatan branding UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia menjadi fokus penting dalam beberapa tahun terakhir karena beberapa alasan utama. UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, menyumbang lebih dari 60% PDB nasional dan menyediakan lebih dari 97% lapangan kerja. Oleh karena itu, peningkatan branding UMKM berdampak langsung pada pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Banner, stiker, dan logo adalah elemen penting dalam branding dan pemasaran bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Ketiga elemen ini berfungsi sebagai identitas visual yang tidak hanya mewakili produk atau jasa yang ditawarkan, tetapi juga berperan dalam menarik perhatian konsumen dan membedakan produk di pasar yang kompetitif. Di tengah persaingan yang ketat, UMKM perlu memiliki branding yang kuat untuk membedakan diri dari pesaing. Banner, stiker, dan logo membantu membangun citra yang konsisten dan profesional, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperkuat loyalitas merek.

Banner digunakan sebagai media promosi yang efektif untuk menarik perhatian, biasanya dipasang di lokasi strategis seperti di depan toko atau pameran dagang, dan menampilkan informasi penting seperti produk unggulan, promosi, atau identitas perusahaan. Stiker, di sisi lain, sering digunakan sebagai alat promosi dan branding, baik untuk label produk, kemasan, maupun sebagai hadiah promosi. Stiker yang menarik dan kreatif dapat meningkatkan daya tarik visual produk, memudahkan konsumen mengenali merek, dan menciptakan kesan yang mendalam. Sementara itu, logo adalah elemen inti dari identitas visual UMKM yang merepresentasikan nilai, visi, dan misi usaha. Logo yang baik harus mudah dikenali dan diingat oleh konsumen.

Tren desain untuk banner, stiker, dan logo UMKM di Indonesia terus berkembang seiring dengan meningkatnya akses terhadap teknologi desain dan platform digital. UMKM kini lebih banyak menggunakan desain yang modern, minimalis, dan berfokus pada nilai lokal atau budaya untuk menciptakan identitas yang unik. Perkembangan digitalisasi dan media sosial juga mendorong UMKM untuk lebih aktif mempromosikan produk mereka secara online, sehingga banner digital, stiker digital, dan logo yang tampak baik di platform digital menjadi semakin penting dalam menjangkau audiens yang lebih luas.

Pemerintah Indonesia dan berbagai komunitas turut mendukung UMKM melalui inisiatif seperti pelatihan desain grafis, bantuan pembuatan logo, serta program pemasaran digital. Dukungan ini membantu UMKM lebih memahami pentingnya branding dan cara mengoptimalkan penggunaan banner, stiker, dan logo. Dengan branding yang efektif, UMKM di Indonesia dapat meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar mereka baik secara lokal maupun internasional.

Di Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan terdapat beberapa Usaha Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Salah satu UMKM di Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan adalah Khazanah Food Metro.

Khazanah Food Metro adalah sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak dalam industri makanan di wilayah Metro. Dengan tujuan memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas merek, Khazanah Food Metro memerlukan desain visual yang efektif untuk media promosi mereka. Desain banner, stiker, dan feed Instagram menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran mereka, untuk menarik perhatian pelanggan baru dan mempertahankan loyalitas pelanggan yang sudah ada.

Banner merupakan salah satu alat promosi utama yang digunakan untuk acara-acara khusus, pameran, atau sebagai bagian dari display di tempat usaha.

Khazanah food metro Belum memiliki banner maka dari itu desain banner untuk Khazanah Food Metro harus mampu mencerminkan identitas merek, menciptakan daya tarik visual, dan menyampaikan pesan dengan jelas. Elemen desain yang perlu diperhatikan termasuk logo, warna merek, font yang konsisten, dan gambar produk yang menggugah selera. Banner yang efektif akan membantu menarik perhatian dan mendorong penjualan selama acara atau di titik penjualan.

Stiker memiliki fungsi ganda dalam strategi pemasaran. Selain sebagai alat branding, stiker juga dapat digunakan untuk memberi informasi tambahan, seperti diskon atau promosi khusus. Desain stiker untuk Khazanah Food Metro haruslah menarik, mudah dikenali, dan sesuai dengan estetika merek. Penggunaan elemen visual yang kuat, seperti ilustrasi produk atau slogan, serta pemilihan warna yang tepat akan membantu stiker menjadi alat promosi yang efektif dan menarik bagi konsumen.

Feed Instagram adalah platform penting bagi UMKM dalam era digital saat ini. Desain feed Instagram Khazanah Food Metro harus dirancang untuk menarik perhatian pengguna dan mempertahankan engagement. Desain yang konsisten, menarik, dan relevan dengan produk yang ditawarkan akan membantu membangun citra merek yang kuat. Hal ini mencakup penggunaan palet warna yang sesuai, tata letak yang estetis, dan konten visual yang berkualitas tinggi. Strategi konten juga penting, termasuk penjadwalan posting yang tepat dan penggunaan hashtag yang relevan.

Pembuatan desain banner, stiker, dan feed Instagram untuk Khazanah Food Metro bertujuan untuk memperkuat identitas merek dan meningkatkan daya tarik visual dalam upaya pemasaran. Dengan desain yang tepat, UMKM ini dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan brand awareness, dan menarik lebih banyak pelanggan. Desain yang konsisten dan berkualitas akan memberikan dampak positif pada citra merek dan hasil bisnis secara keseluruhan.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Kelurahan Margorejo merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di kecamatan metro selatan, kota metro, Provinsi Lampung. Dengan luas wilayah -km, dengan Sebagian besar masyarakatnya bersuku Jawa, sebagian kecil bersuku lampung dan sunda. dengan mata pencaharian utama pegawai, wiraswasta, bertani, dan lainnya. Kelurahan Margorejo memiliki 6 RW, dengan 27 RT. Secara Demografis Kelurahan Margorejo memiliki penduduk sebanyak - Jiwa, dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak - jiwa dan Perempuan - jiwa. Kelurahan Margorejo mempunyai batas wilayah seperti berikut:

1. Sebelah utara : Kelurahan Mulyojati
2. Sebelah Timur : Kelurahan Tejosari
3. Sebelah Barat : Kelurahan Mulyosari
4. Sebelah Selatan : Kelurahan Margodadi



Gambar 1.1 Peta Margorejo

Kelurahan Margorejo merupakan kelurahan yang aktif dalam bidang pembibitan ikan, yang sampai saat ini masih aktif memproduksi serta menjual bibit ikan. Serta beragam UMKM yang ada di margorejo diantaranya Abon ayam, Bawang Goreng, Kerupuk, Bandeng Presto, Serta Stik keju.



Gambar 1.2 Struktur Organisasi

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan

UMKM apabila memiliki omzet per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah.

Berikut profil UMKM Kue Pasar :

Nama Usaha : Khazanah Food
 Nama Pemilik : Catur Apriyanto
 Tahun Berdiri : 2015
 Alamat Pemilik Usaha : JL. Whana Bhakti 4, Margorejo

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu bagaimana cara merancang desain banner stiker dan feed instagram yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan menarik perhatian pelanggan UMKM Khazanah Food Metro?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Dari Kegiatan ini Adalah Sebagai Berikut:

Untuk membantu pelaku UMKM dalam menarik banyak pelanggan pada usaha yang dikelolanya.

1.3.2 Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi kampus, sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di lingkungan Kelurahan Margorejo.
- b. Bagi mahasiswa, penerapan ilmu yang didapat oleh mahasiswa selama berada di bangku perkuliahan dan disalurkan kepada masyarakat.
- c. Bagi UMKM, memperkuat identitas merek dan meningkatkan daya tarik visual dalam upaya pemasaran.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Lurah dan Perangkat Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro.
- b. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Kelurahan Margorejo.
- c. Masyarakat Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro.