

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Kelurahan Margorejo, Kecamatan Metro, Metro Selatan, Kota Metro. Program yang dilakukan ini berfokus membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Pemasaran Serta Mengembangkan Visibilitas pada UMKM. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Program Kerja Individu

Tabel 2.1 Program Kerja Individu

Program Kerja	Sasaran	Tanggal
Desain Banner dan Sticker		
	<ul style="list-style-type: none">• Pembuatan desain banner UMKM Khazanah Food Metro• Pembuatan desain stiker UMKM Khazanah Food Metro• Pembuatan desain feed instagram UMKM Khazanah Food	12 – 16 Agustus

2.1.2 Program Pendukung

Kegiatan pendukung PKPM adalah berbagai aktivitas yang dilakukan untuk mendukung pelaksanaan dan kesuksesan program pkpm di lapangan. Kegiatan ini penting untuk memastikan bahwa program pkpm berjalan efektif dan memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat yang menjadi sasaran. Berikut beberapa jenis kegiatan pendukung PKPM:

- 1) Gotong Royong
- 2) Mengikuti acara senam rutin lansia / Gebyar Mini
- 3) Berpartisipasi dalam kegiatan lomba 17 an
- 4) Ikut serta dalam kegiatan yang ada di Kelurahan Margorejo

- 5) Ikut serta dalam kegiatan UMKM yang ada di Kelurahan Margorejo
- 6) Ikut sertadalam kegiatan masyarakat sekitar

Tabel 2.2 Kegiatan Pendukung

No	Tanggal	Kegiatan	Ket
1	30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan Peserta Pkpm Di Kantor Walikota • Penyerahan Peserta Pkpm Di Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
2	31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan Dengan Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana
3	01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Yasinan Rutin Malam Jum'at Di Rt 23 	Terlaksana
4	02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Rutin Jum'at Sehat Di Lapangan Margorejo • Pertemuan Agenda Forum Diskusi (Fgd) Di Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana
5	03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke-2 Umkm Khazanah Metro Food • Pertemuan Bersama Karang Taruna Ktm Margorejo 	Terlaksana
6	04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan Pkpm Se Metro Selatan Tentang Agenda Pembuatan Acara 	Terlaksana
7	05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Senin Pagi Di Kecamatan Metro Selatan • Rapat Bersama Ibu Lurah Mengenai Acara Festival Umkm Se Metro Selatan • Kunjungan Umkm Makaroni Keju Dapur Ibu 	Terlaksana
8	06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke-3 Umkm Khazanah Metro Food 	Terlaksana
9	07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke Umkm Tempe Dan Praktik Produksi Tempe • Rapat Bersama Karang Taruna Dan Tokoh Masyarakat Ktm Persiapan Lomba 17 Agustus 	Terlaksana

10	08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi Kampung Pancasila Bersama Bhabinkamtibmas Dan Bhabinsa Desa Margorejo • Kunjungan Ke Umkm Khazanah Metro Food Bersama Ibu Lurah Margorejo 	Terlaksana
11	09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Senam Rutin Di Desa Sumpersari 	Terlaksana
12	10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendekorasi Tempat Perlombaan Di Lapangan Samping Masjid Al Falah 	Terlaksana
13	11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi Panitia Lomba Anak Anak Dalam Rangka Hut Ri 	Terlaksana
14	12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Senin Pagi Di Kecamatan Metro Selatan • Menghadiri Dan Membantu Acara Lounching Cabe Jawa Lampung 	Terlaksana
15	13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke 2 Umkm Makaroni Keju Dapur Ibu • Serah Terima Banner Dan Sticker 	Terlaksana
16	14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Progres Program Kerja Umkm Khazanah Food Metro • Serah Terima Dan Pemasangan Banner Umkm Khazanah Food Metro 	Terlaksana
17	15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kumpulan Panitia 17 An Mengisi Nomor Kupon Jalan Sehat • Yasinan Rutin Malam Jumat 	Terlaksana
18	16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kumpulan Panitia Menjelang Perlombaan • Menjadi Panitia Lomba Ibu -Ibu Dalam Rangka Hut Ri 	Terlaksana
19	17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi Panitia Lomba Bapak-Bapak Dalam Rangka Hut Ri Di Ktm Margorejo 	Terlaksana
20	18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Panitia Jalan Sehat Di Ktm Margorejo • Menghadiri Pembukaan Laga Sepak Bola Kelurahan Margorejo 	Terlaksana

21	19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Senin Pagi Di Kecamatan Metro Selatan • Rapat Bersama Kelurahan Membahas Lomba 17-An • Menghadiri Pertandingan Lanjutan Liga Sepak Bola 	Terlaksana
22	20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke Kelurahan Bersama Dpl • Persiapan Lomba 17 An Di Kelurahan • Menghadiri Pawai Budaya Kelurahan Margodadi 	Terlaksana
23	21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Senam Pagi Lansia Di Kelurahan Margorjeo • Lomba 17 An Di Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
24	23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri Acara Puncak Dan Reog Ponorogo Kelurahan Tejosari 	Terlaksana
25	26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Rutin Di Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana
26	27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat Besama Ibu Lurah Mengenai Pelepasan Pkpm Darmajaya 	Terlaksana
27	28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan Hasil Program Kerja Di Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
28	29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan Peserta Pkpm Di Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana

2.2 Waktu Pelaksanaan Program Kerja

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja.

Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.3 Waktu Pelaksanaan

No	HARI / TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 12 Agustus	- Riset dan mengumpulkan inspirasi desain
2	Selasa, 13 Agustus	- Membuat sketsa atau konsep kasar desain
3	Rabu, 14 Agustus	- Pemilihan warna, font, dan gaya visual
4	Kamis, 15 Agustus	- Memasukkan elemen desain dan foto
5	Jumat, 16 Agustus	- Mengatur tata letak yang rapi

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah Banner Stiker dan feed instagram di UMKM Khazanah Food Metro, dengan adanya kegiatan ini pelaku UMKM dapat meningkatkan daya tarik terhadap pelanggan baru maupun pelanggan tetap.

2.2.1 Hasil Kegiatan Pembuatan Desain Banner Stiker dan Feed Instagram UMKM Khazanah Food Metro

Hasil kegiatan pembuatan desain banner, stiker, dan feed Instagram untuk UMKM Khazanah Food Metro meliputi beberapa elemen penting. Untuk desain banner, konsep visual dirancang untuk menyampaikan identitas merek Khazanah Food Metro dengan warna dan elemen grafis yang sesuai dengan branding mereka.

Pesan utama banner menampilkan promosi atau informasi penting seperti diskon, produk baru, atau acara khusus, dan ukuran serta format disesuaikan dengan kebutuhan media cetak atau digital, memastikan kualitas resolusi tinggi.

Filosofi warna dan elemen dalam pembuatan banner ini yaitu warna orange dan merah yang diambil dari ciri khas warna dari Khazanah Food Metro dan elemen seperti gelombang itu menggambarkan aroma kelezatan dari makanan.



Gambar 2.1 Penyerahan Banner UMKM Khazanah Food Metro

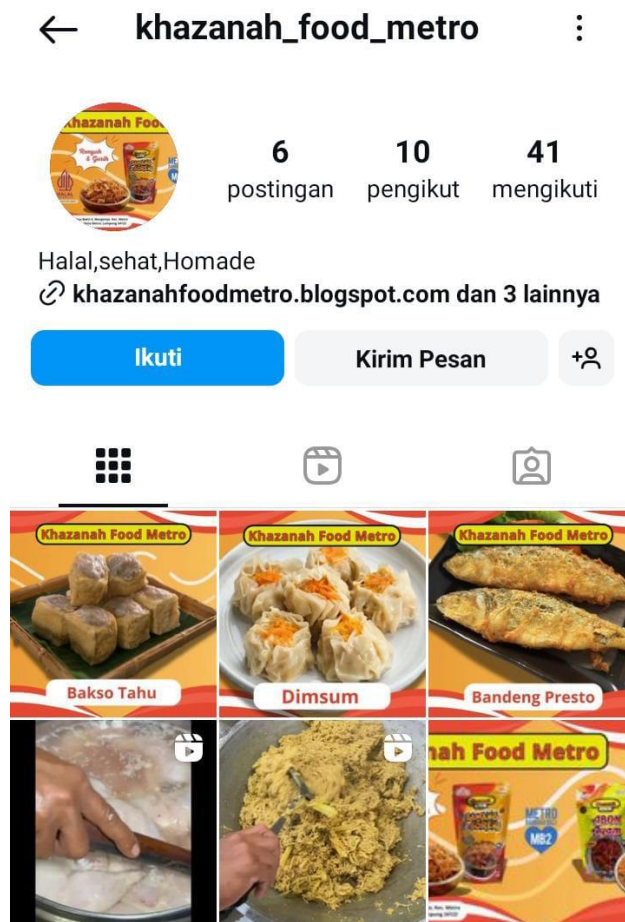
Desain stiker mengusung konsep kreatif yang menggunakan warna dan elemen visual yang mudah dikenali untuk meningkatkan brand recall. Informasi yang tercetak pada stiker bisa mencakup nama produk, tagline, atau informasi singkat lainnya yang relevan, dengan mempertimbangkan format dan bahan stiker yang tahan lama serta kualitas cetak untuk hasil terbaik.

Filosofi warna dan elemen dalam pembuatan stiker ini yaitu warna orange dan merah yang diambil dari ciri khas warna dari Khazanah Food Metro dan elemen seperti gelombang itu menggambarkan aroma kelezatan dari makanan.



Gambar 2.2 Desain Stiker Khazanah Food Metro

Sedangkan untuk desain feed Instagram, konsistensi visual diterapkan dengan menggunakan palet warna, font, dan gaya visual yang seragam dengan brand Khazanah Food Metro. Konten yang dibuat meliputi berbagai jenis seperti gambar produk, video promosi, testimoni pelanggan, atau informasi promosi, dengan tujuan memastikan desain menarik dan interaktif untuk meningkatkan keterlibatan dengan audiens. Setiap elemen ini dirancang untuk mendukung strategi pemasaran UMKM dan meningkatkan visibilitas serta daya tarik brand di media sosial dan materi cetak. Filosofi warna dan elemen dalam pembuatan desain feed instagram ini yaitu warna orange dan merah yang diambil dari ciri khas warna dari Khazanah Food Metro dan elemen seperti gelombang itu menggambarkan aroma kelezatan dari makanan.



Gambar 2.3 Desain Feed Instagram

2.3 Pembuatan Banner dan Sticker Stik Keju Dapur Ibu

UMKM Stik Keju merupakan UMKM yang memproduksi stik keju atau makaroni, pemilik UMKM ini yaitu ibu Rosmi Yani, UMKM Stik Keju membutuhkan desain banner dan stiker yang menarik untuk memperkuat identitas visual mereka, meningkatkan jangkauan pasar, dan menarik pelanggan baru.

UMKM Stik Keju belum memiliki banner dan menginginkan logo yang baru, akibatnya pelanggan yang ingin datang ke lokasi UMKM Stik Keju menjadi kebingungan mencari rumah atau tempat pembuatan UMKM Stik Keju, dengan adanya banner ini pelanggan yang ingin membeli produk Stik Keju tidak kebingungan lagi.

Filosofi elemen logo dan warna pada banner yaitu pada logo terdapat siger dan tapis Lampung yang menjadi identitas logo atau produk ini berasal dari Provinsi Lampung, dan untuk warna pada banner yaitu warna kuning yang diambil dari warna siger Lampung, dan warna merah diambil dari corak tapis Lampung.



Gambar 2.4 Logo UMKM Stik Keju



Gambar 2.5 Penyerahan Banner Stik Keju Dapur Ibu

Sedangkan untuk stiker kemasan owner UMKM Stik keju menginginkan redesain stiker kemasan yang baru. Filosofi elemen logo dan warna pada stiker yaitu pada logo terdapat siger dan tapis Lampung yang menjadi identitas logo atau produk ini berasal dari Provinsi Lampung, dan untuk warna pada banner yaitu warna kuning yang diambil dari warna siger Lampung, dan warna merah diambil dari corak tapis Lampung



Gambar 2.6 Penyerahan Sticker Stik Keju Dapur Ibu

2.4 Pembuatan Poster Perlombaan Kelurahan Margorejo

Sementara itu, kantor kelurahan menyelenggarakan lomba dalam rangka merayakan kemerdekaan Republik Indonesia dan memerlukan desain poster yang informatif dan menarik untuk mengundang partisipasi masyarakat serta menambah semangat perayaan. Panitia lomba Agustusan di tingkat RT dan kantor kelurahan juga memerlukan berbagai desain promosi untuk memastikan acara terlaksana dengan baik dan meriah. Semua desain ini diharapkan dapat menyampaikan informasi dengan jelas, memperkuat branding, dan membangun keterlibatan masyarakat dalam setiap kegiatan.



Gambar 2.7 Poster Lomba dan Kepanitiaan

2.5 Pembuatan Peta Kelurahan Margorejo

Dalam rangka pengabdian kepada masyarakat, peta kecamatan dibuat untuk memetakan wilayah secara detail, untuk memudahkan identifikasi infrastruktur, sumber daya lokal, dan kebutuhan masyarakat lokal, sehingga dapat mendukung perencanaan masyarakat yang lebih tepat sasaran dan meningkatkan kualitas pelayanan publik layanan di tingkat lokal. Serta pembuatan peta kelurahan ini juga membantu kelurahan untuk memperbarui peta lama yang sudah lama tidak di update.



Gambar 2.8 Peta Kelurahan Margorejo

2.6 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan, berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Margorejo, Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan teknologi pemilik UMKM menjadi mengetahui sebuah pemasaran melalui digital.

2.6.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Dampak yang dirasakan oleh UMKM dengan adanya Pembuatan Desain Banner Stiker dan Feed Instagram ini diharapkan berujung pada peningkatan penjualan produk, yang dapat memperbaiki kondisi ekonomi usaha dan berkontribusi terhadap kesejahteraan pemilik UMKM. Dengan hal itu produk-produk UMKM lebih dapat dijangkau secara luas.