

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Laporan ini yang berjudul "PEMBUATAN DESAIN BANNER STIKER DAN FEED INSTAGRAM UMKM KHAZANAH FOOD METRO" bertujuan untuk meningkatkan brand awareness dan daya tarik visual produk UMKM Khazanah Food Metro. Desain yang dibuat mencakup elemen visual yang menarik, konsisten, dan sesuai dengan identitas brand Khazanah Food Metro. Penggunaan desain banner, stiker, dan feed Instagram diharapkan dapat memperkuat citra brand, menarik lebih banyak pelanggan, dan meningkatkan engagement di media sosial. Program ini berhasil menyelesaikan desain yang sesuai dengan kebutuhan UMKM Khazanah Food Metro dan mendapat respons positif dari pengguna.

### **3.2 Saran**

Saran untuk UMKM Khazanah Food Metro yaitu:

1. Penggunaan strategi konten yaitu memanfaatkan desain yang telah dibuat dengan strategi konten yang tepat, seperti penggunaan caption yang menarik, hashtag yang relevan, dan waktu posting yang optimal untuk meningkatkan interaksi dengan pengguna.
2. Konsistensi branding yaitu pastikan semua desain yang digunakan konsisten dengan identitas brand Khazanah Food Metro, termasuk penggunaan warna, font, dan elemen visual lainnya, untuk membangun pengenalan merek yang kuat.
3. Analisis media sosial yaitu dengan menggunakan alat analisis media sosial untuk memantau kinerja konten yang menggunakan desain baru. Data ini dapat digunakan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan desain di masa depan. Dengan langkah-langkah ini, UMKM Khazanah Food Metro dapat lebih efektif memanfaatkan desain visual sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan penjualan dan engagement dengan pelanggan.

### **3.3 Rekomendasi**

Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di kelurahan Margorejo, Kec. Metro Selatan karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di kelurahan Margorejo agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB Darmajaya.